

Thématique : **TOURISME**

Auteure : **Katarina Lips** (Allemagne)

LOCATION TOURISTIQUE : VERS LA LIBRE PRESTATION DE SERVICE ?

Public : Étudiants en tourisme, guides conférenciers, guides touristiques, agents des Offices de tourisme

Niveau CECR : B2

Durée : 3 heures

Tâche à réaliser : Décrire un phénomène touristique, proposer des solutions et rédiger une charte d'engagement et de qualité

QU'EST-CE QU'UNE LOCATION SAISONNIÈRE ?

Étape - DÉCLENCHEUR

Mise en route
Découvrez !

Descriptif de l'activité pour l'enseignant :

Activité de mise en route visant à sensibiliser les apprenants à la thématique de la séquence. L'analyse des documents ci-dessous facilitera la compréhension du document sonore et permettra de rappeler le vocabulaire utile pour la tâche finale. L'enseignant projette les images et pose des questions.

Activité 1 – Le cœur à l'envers

Consigne pour l'apprenant :

Connaissez-vous ce logo ? Quels symboles semblent cachés derrière ce logo ? (Comment semble-t-il construit ?) Quel est le rapport entre ces photos ? Que vous évoquent-elles ?



Proposition de corrigé :

C'est le logo de « Airbnb ». Derrière ce logo, on peut voir 1/une flèche, symbole qui nous dirige, qui indique une direction (vers ?), 2/un cœur à l'envers (nous diriger vers ce qu'on aime, ce qu'on souhaite), 3/un nœud, une boucle (qui relie – les personnes entre elles, mais aussi les prestataires de service et les clients ou encore les différentes destinations d'un voyage). On est dans le monde du voyage, du tourisme. On voit le logo sur un Smartphone, on voit des jeunes personnes qui, en général, aiment voyager pas cher, en utilisant les nouvelles technologies, comme les applications de réservation en ligne. On peut donc présumer qu'il s'agit d'une façon de voyager qui est à la portée de tous et qui favorise les liens sociaux.

Activité 2 – Airbnb ? Mais c’est quoi exactement ?

Activité à faire en binôme ou en petits groupes pour favoriser les échanges. L’enseignant découpe les petites cartes.

Formulez le rôle d’Airbnb en associant les mots clés suivants en une phrase.

Airbnb, c’est	de particuliers.	payante	et de réservation
communautaire	de logements	une plateforme	de location

Airbnb, c’est une plateforme communautaire payante de location et de réservation de logements de particuliers.

Activité 3 – Airbnb & Co : Avantages et inconvénients

Activité à faire en binôme pour favoriser les échanges. Mise en commun en classe entière.

Remplissez le tableau suivant qui résume les avantages et les inconvénients d’utiliser les plateformes de type Airbnb :

	 Touristes	 Propriétaires	 Ville/commune
Avantages	- réservation facile, accessible de partout ; - souvent bon marché ; - voyage plus personnalisé (on évite le côté standard des hôtels)	- charges moins élevées ou inexistantes ; - facilité pour la mise en location de son bien.	- plus de possibilités de logements pour les touristes ; - rend le tourisme en ville plus attractif
Inconvénients	- manque de transparence ; - problèmes de remboursement lors des réclamations	- on ne connaît pas les locataires ; - difficiles de trouver « le coupable » quand la location se passe mal.	- locations parfois illégales ou non déclarées ; - perte de revenus (peu ou pas de charges pour les locations Airbnb + pertes de revenus donc moins de contributions aux impôts pour les structures officielles (hôtels, etc.)) ; - quasi incontrôlable.

Étape - CONCEPTUALISATION

Comment ça marche ?
Repérez, observez et réfléchissez !

Activité 1 – Un problème local ou européen ?

Compréhension globale

Activité de compréhension orale à partir d'un extrait de l'émission de RFI Accents d'Europe « Quand Airbnb fait flamber les loyers... » d'une durée de 3'43. Les questions testent la compréhension globale. Le travail se fait individuellement. On invite les étudiants à prendre des notes – préparation à la tâche finale.

[Nota : la transcription du document sonore support est donnée en annexe en fin de fiche]

Lisez les questions, écoutez une 1^{re} fois le reportage, puis répondez. Vous pouvez prendre des notes.

1. L'Union européenne va devoir s'interroger sur...
 - ☒ *la régularisation des locations saisonnières.*
 - ☐ la diversification des prestations hôtelières.
 - ☐ l'évolution trop rapide du marché immobilier.
2. Depuis quelques années, l'hébergement touristique au Portugal...
 - ☐ baisse.
 - ☒ *augmente.*
 - ☐ reste stable.
3. Selon le reportage, quels lieux touristiques sont touchés par ce phénomène ?
 - ☐ Plusieurs villes portugaises.
 - ☒ *Quelques quartiers lisboètes.*
 - ☐ Certaines capitales européennes.
4. Citez l'acteur principal à l'origine de ce phénomène au Portugal :
 - *La plateforme Airbnb*

Activité 2 – Un problème local ou européen ?

Compréhension détaillée

Les questions suivantes testent la compréhension détaillée. Le travail se fait individuellement. On invite les étudiants à une prise de notes détaillée – préparation à la tâche finale. Lors de la mise en commun des réponses, un travail complémentaire à l'oral sur l'enrichissement lexical pourra être mené en plénière. Par exemple :

- *l'illégalité des logements (illégal ou clandestin ou non déclaré)*
- *des locations indécentes (ou en mauvais état ou insalubres)*
- *de nouvelles résidences (ou « villages vacances »).*

Cette étape préparera l'activité 3.

Écoutez une 2^e fois le reportage, puis répondez aux questions suivantes. Continuez à prendre des notes.

1. Quel facteur déstabilise le secteur du tourisme ?
 - ☒ *L'illégalité des logements.*
 - ☐ L'indécence des locations.
 - ☐ La construction de résidences.
2. Par quel moyen Miguel Quelios pense-t-il résorber ce problème ?
 - ☒ *En régularisant les logements pour les touristes.*
 - ☐ En agrandissant le parc de logements touristiques.
 - ☐ En limitant le nombre de touristes dans la capitale.
3. Quelle mesure contre la spéculation immobilière a été prise en 2018 ?
 - *Suspension des autorisations de logements touristiques (dans l'hypercentre historique de la capitale).*
4. Quelle décision le maire Miguel Quelios a-t-il prise ?
 - *Il a créé une ligne téléphonique.*
5. Cette action a été mise en place pour lutter contre les propriétaires qui ...
 - ☒ *contournent la loi.*
 - ☐ louent à des clandestins.
 - ☐ paient leurs impôts en retard.

6. Vrai ou faux ?

	VRAI	FAUX
A. En cas d'injustice, c'est la police qui intervient en premier. <i>Corrigé : « ... nous pouvons alerter la mairie pour qu'elle intervienne. »</i>		X
B. Les investisseurs et les propriétaires utilisent quelquefois le chantage pour déloger les locataires. <i>Corrigé : « Parfois ils utilisent même la menace pour parvenir à leur fin. »</i>	X	
C. Les habitants de Lisbonne n'apprécient pas les touristes. <i>Corrigé : « Comme tous les habitants de Lisbonne, Fernanda n'a rien contre les touristes. »</i>		X

7. Selon Fernanda, les quartiers touristiques de Lisbonne sont de plus en plus...
 - ☐ pollués.
 - ☒ *superficiels.*
 - ☐ authentiques.
8. En quelle année les loyers auparavant bloqués ont-ils été libéralisés ?
 - ☐ En 1950.
 - ☐ En 2002.
 - ☒ *En 2012.*
9. Quelle initiative prennent les locataires en réponse à l'augmentation des loyers ?
 - ☐ Ils négocient le prix du loyer.
 - ☒ *Ils abandonnent leur appartement.*
 - ☐ Ils travaillent plus pour payer le loyer.

Activité 3 – Quelques outils linguistiques

Repérage

Activité de repérage à faire en sous-groupes de 3-4 apprenants. À partir de leurs notes et/ou en réécoutant le document une dernière fois, les apprenants complètent le tableau ci-dessous. Le tableau « Outils linguistiques » permet de lister des prérequis linguistiques dont l'étendue du vocabulaire préconisée à un niveau B2 voire infra. Puis les apprenants classent leur sélection par catégorie d'utilisation (nom « N », verbe « vbe », adjectif « adj »).

Repérez les mots liés à la description d'une problématique, de ses acteurs, du tourisme urbain, et d'une offre d'hébergement, en complétant le tableau ci-dessous. Puis classez ces outils par catégorie d'utilisation, en suivant l'exemple.

Problématique	Acteurs	Tourisme urbain	Hébergement
ex : un jugement attendu <i>une question cruciale</i> <i>une entrave</i> <i>une libre prestation de services</i> <i>une garantie</i> <i>une affaire à suivre de (très) près</i> <i>le marché immobilier</i> <i>dénoncer</i> <i>(non) déclaré(e)</i> <i>des chiffres officiels</i> <i>mettre fin à qc</i> <i>obliger</i> <i>une régularisation</i> <i>payer une licence</i> <i>des impôts</i> <i>suspendre les autorisations</i> <i>une mesure (des mesures s'imposent)</i> <i>freiner les spéculations</i> <i>clandestin</i> <i>préoccupés par l'absence de contrôle sur la légalité</i> <i>la délation</i> <i>un État de droit</i> <i>une démocratie</i> <i>une vraie injustice</i>	ex : l'Union européenne <i>Airbnb</i> <i>la Cour de justice de l'UE</i> <i>un État membre</i> <i>une mairie</i> <i>un maire</i> <i>un touriste</i> <i>un administré</i> <i>un investisseur</i> <i>un propriétaire</i> <i>un habitant</i> <i>une communauté</i> <i>un promoteur</i>	ex : une capitale (expliquer « les capitales s'agitent ») <i>un tramway</i> <i>une attraction touristique</i> <i>un arrondissement</i> <i>le centre historique</i> <i>l'hyper-centre</i> <i>un quartier peuplé</i> <i>un château</i> <i>authentique</i> <i>c'est du toc</i>	ex: une plateforme de location <i>une location de courte durée</i> <i>limiter</i> <i>une libre prestation de services</i> <i>une location saisonnière</i> <i>un propriétaire</i> <i>un bien</i> <i>des promoteurs</i> <i>des investisseurs</i> <i>un logement (touristique)</i> <i>un appartement</i>

Activité 4 – Trouvez la définition

Repérage

Activité d'appariement qui sert à mémoriser le nouveau lexique.

Reliez le mot ou l'expression à sa définition.

- | | | | |
|-------------------------|---|---|---|
| 1. un promoteur : | • | • | A. dénonciation inspirée par des motifs méprisables. |
| 2. une délation : | • | • | B. action de rendre conforme à la règle, à la norme, aux lois. |
| 3. clandestin : | • | • | C. ce qui est faux, superficiel, ce qui manque de fond. |
| 4. une régularisation : | • | • | D. une personne qui projette la construction d'un immeuble à usage d'habitation, commercial ou industriel et qui en organise le financement en vue de la revente. |
| 5. « C'est du toc ! » : | • | • | E. qui se fait en secret, en cachette. |

1.D ; 2.A ; 3.E ; 4.B ; 5.C

Activité 5 – L'expression de la conséquence et du but

Repérage+Boîte à outils

Activité de repérage à faire individuellement. Cette activité vise à rappeler l'utilisation du subjonctif présent pour exprimer la conséquence et le but. Faire réécouter l'extrait de 1'55 à 2'15.

Écoutez cet extrait et complétez les propos du Maire d'Alfama. Observez. Quels autres exemples d'expression de la conséquence et du but connaissez-vous ? Complétez la boîte à outils ci-dessous.

Nous sommes préoccupés par l'absence de contrôle sur la légalité des logements touristiques. **C'est pourquoi** j'ai lancé une ligne téléphonique **pour aider** la mairie de Lisbonne qui a le pouvoir fiscal en la matière. Les administrés peuvent y dénoncer des locations qui pourraient être illégales. Ensuite, nous pouvons alerter la mairie **pour qu'elle intervienne**.



L'expression de la conséquence et du but

La conséquence

- *c'est pourquoi ...*
- **alors, donc**
- **par conséquent**
- **en conséquence**
- **ainsi, ex. :** *Le loyer est devenu trop cher, **ainsi** ont-ils décidé de partir ailleurs.* (inversion du verbe et du sujet = registre soutenu).

Le but

- ***pour aider*** (pour + infinitif)
- ***pour qu'elle intervienne*** (pour que + subjonctif)
- **afin qu'on aide** *la mairie de Lisbonne*
- **en vue d'aider** *les gens en difficulté*
- **de peur que**



Subjonctif présent : RAPPEL

La forme

- **RADICAL** issu de la **3^e** personne du **pluriel** au présent de l'indicatif (ils **intervienn-ent**)
- **+ les TERMINAISONS :**
 - Il faut que j'intervienn-**e**
 - Il faut que tu intervienn-**es**
 - Il faut qu'il intervienn-**e**
 - Il faut que nous interven-**ions**
 - Il faut que vous interven-**iez**
 - Il faut qu'ils intervienn-**ent**

L'emploi

- **potentialité, objectif recherché, conséquence visée** (mais sans que la phrase puisse en vérifier la réalisation), ex. : *Le représentant de l'agence de voyage cherche un logement qui nous convienne à tous.*
- **après un verbe** exprimant (par exemple) : **un ordre, une crainte, un souhait ou divers *sentiments*** et de façon systématique après des verbes ou des locutions verbales tels que : *aimer, approuver, attendre, avoir envie, craindre, défendre, demander, déplorer, désirer, douter, s'étonner, exiger, faire attention, falloir, importer, interdire, ordonner, permettre, préférer, prendre garde, refuser, regretter, souhaiter, tenir à, vouloir.*
ex. : *Nous craignons que notre ville perde toute son authenticité.*

Étape – SYSTÉMATISATION

Entraînez-vous !

Activité 1 – Identifiez

Connecteurs logiques

Appariement : activité de systématisation à faire en binôme. Découpez les cartes et laissez les apprenants reconstituer les phrases. Demandez-leur ensuite de repérer les connecteurs logiques et ce qu'ils expriment.

Trouvez les paires. Qu'exprime-t-on à travers ces connecteurs logiques ?

1. Le nombre d'appartements clandestins ne cesse d'augmenter,	A. c'est pourquoi j'ai lancé une ligne téléphonique pour aider la mairie.
2. La ville est très touristique,	B. En conséquence , elle a suspendu les autorisations de logements touristiques dans certains quartiers.
3. De nombreux logements touristiques ne sont pas déclarés,	C. alors une ligne téléphonique a été mise en place.
4. Nous n'avons pas de contrôle sur la légalité des logements touristiques,	D. nous devons donc prendre des mesures nécessaires.
5. La mairie veut freiner la spéculation immobilière.	E. par conséquent elle est devenue trop chère.
6. Nous vivons dans un État de droit,	F. ainsi devons-nous éliminer la vraie injustice qui se trouve du côté des investisseurs.

1.C ; 2.E ; 3.D ; 4.A ; 5.B ; 6.F Les connecteurs expriment la conséquence.

À rappeler : la conséquence est un fait, un événement entraîné par une action. C'est le résultat d'une action.
ex. Le nombre d'appartements clandestins ne cesse d'augmenter, alors une ligne téléphonique a été mise en place.

proposition 1 : Le nombre d'appartements clandestins ne cesse d'augmenter = **cause**

proposition 2 : alors une ligne téléphonique a été mise en place. = **conséquence** introduite par « alors ».

Activité 2 – Réutilisez

Conséquence, but, subjonctif

Micro-situations : activité de systématisation du subjonctif, des expressions du but et de la conséquence, à faire à l'oral et en binôme (pour redynamiser le groupe, vous pouvez varier les binômes). Découpez les cartes. Chaque binôme reçoit un paquet contenant une situation et prépare le micro-dialogue en utilisant les mots sur les cartes.

Lisez la situation, jouez un dialogue en utilisant les mots proposés sur les petites cartes.

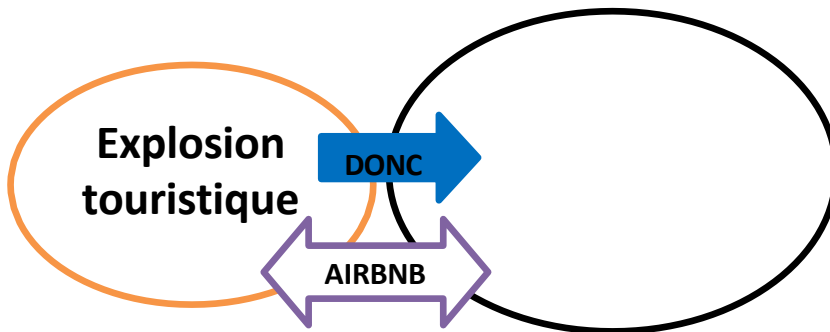
Situation 1 : Un investisseur veut acheter une résidence et prend rendez-vous avec l'actuel propriétaire.	Nous avons l' intention de ...	en vue de	ainsi	pour que
Situation 2 : Un habitant demande au maire de prendre des mesures pour régulariser les locations non déclarées.	Au nom des habitants du quartier, je dois dire que ...	pour que	par conséquent	il faudra que
Situation 3 : Un touriste mécontent téléphone à l'agent touristique pour se plaindre de l'appartement qu'il vient de louer via une plateforme.	C' est scandaleux ! Vous ne pouvez pas imaginer ...	de peur que	en conséquence	je regrette que vous ...

Activité 3 – Expliquez

Boîte à outils

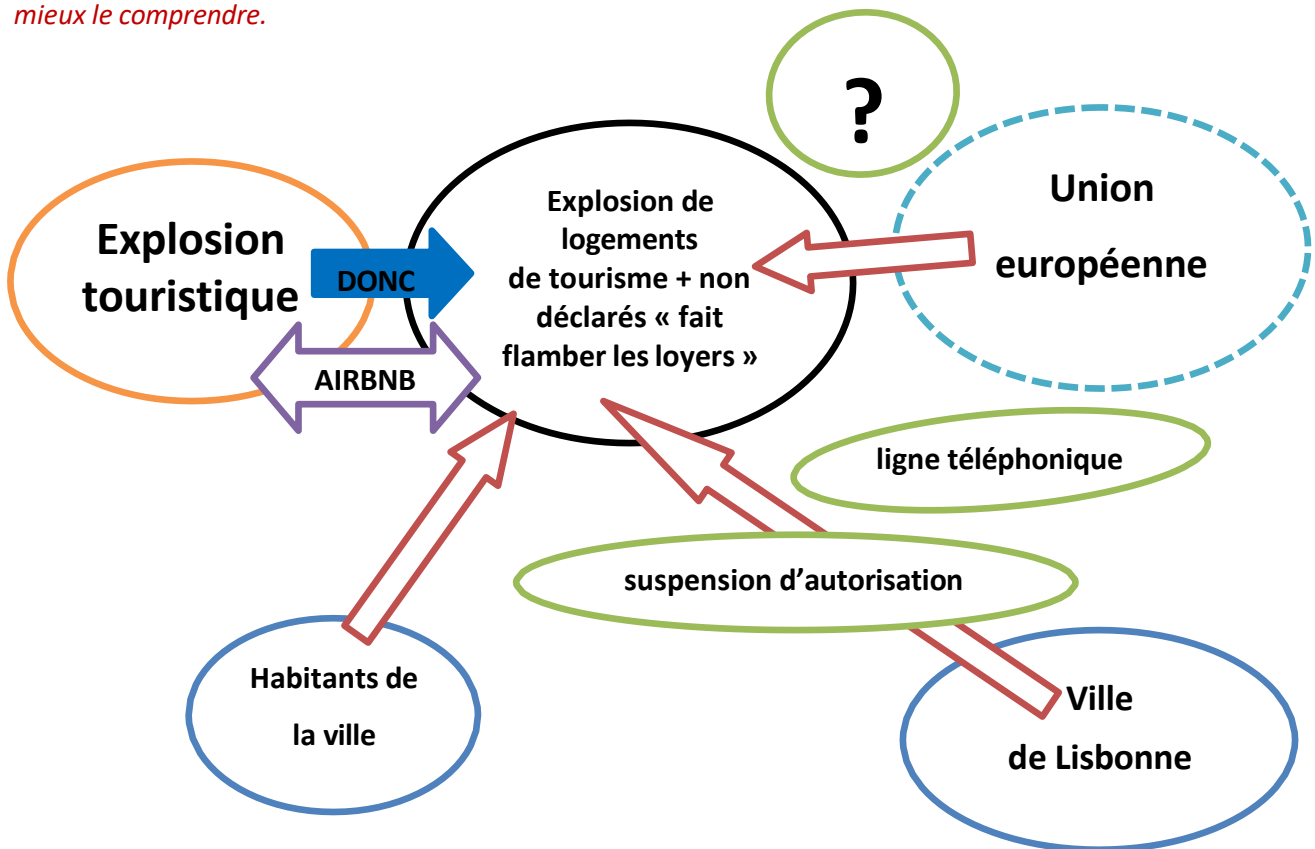
Cette activité vise à mieux comprendre la problématique et à s'appropriier les idées importantes du document audio. Les apprenants travaillent en binômes et peuvent créer et remplir la carte mentale selon ce qu'ils ont compris du document. La correction se fait en grand groupe.

Expliquez en utilisant une carte mentale le titre : « Quand Airbnb fait flamber les foyers ». Indiquez les acteurs en bleu, les mesures prises en vert, et les flèches de cause à conséquence.



Proposition de corrigé :

Chaque apprenant peut dessiner et remplir la carte mentale selon sa compréhension du document. L'objectif est de comprendre la problématique ainsi que de s'entraîner à synthétiser un document pour mieux le comprendre.



Étape – RÉINVESTISSEMENT

C'est à vous !

Dans cette activité, les apprenants sont amenés à décrire à l'oral la problématique de la phase de conceptualisation en réemployant le subjonctif présent, des expressions de la conséquence et de la négociation. On simule la réunion d'un Conseil régional du tourisme. Chaque groupe doit proposer 3 points en vue de rédiger une charte d'engagement. L'objectif est de négocier et de se mettre d'accord avec les autres parties prenantes du projet à la réunion du Conseil régional. L'enseignant joue le rôle de l'animateur de séance. Il découpera les fiches et laissera choisir ou tirer au sort les apprenants. Prévoir 30' pour la simulation + 15' pour la correction et la mise en commun.

Vous participez à la réunion d'un Conseil régional du tourisme qui se penche sur la question « Peut-on laisser la liberté absolue à la prestation de service ou faut-il restreindre les activités des prestataires ? ». De nombreux partenaires (représentants de la Fédération hôtelière, représentants de la Fédération des promoteurs immobiliers, des agents d'offices de tourisme, citoyens, etc.) sont invités à ce Conseil. Le but du Conseil est d'aboutir à un accord commun sur la rédaction d'une Charte d'engagement qui fasse consensus.

En petits groupes de 2-3, choisissez quel acteur vous souhaitez représenter. Préparez un argumentaire pour défendre les intérêts de votre groupe. Proposez ensuite 3 points que vous souhaitez introduire dans la future charte d'engagement.

Présentez-les ensuite au reste du groupe. Pour vous exprimer le plus précisément possible, utilisez les expressions de la conséquence et du subjonctif présent vues lors de la séance. Voici encore quelques expressions pour vous aider à prendre la parole et à négocier.



Prendre la parole – Boîte à outils

Donner son avis et échanger les idées

- ☐ Je me permets d'intervenir/Si je peux /puis me permettre d'intervenir
- ☐ Permettez-moi de rappeler que ...
- ☐ Je constate souvent que ...
- ☐ Nous avons observé quelques fois que ...
- ☐ Je vous rejoins sur la question de ...
- ☐ J'aimerais rebondir sur ...

Garder la parole

- ☐ Mais attendez, laissez-moi terminer. Je voulais dire que ...
- ☐ Je voudrais continuer jusqu'au bout, ...
- ☐ ... si vous voulez bien./... si vous le permettez.
- ☐ Je disais donc que ...

Connaître l'avis de l'autre

- ☐ (Et) comment voyez-vous les choses ?
- ☐ Quel est votre avis (à ce sujet) ?

Demander des renseignements complémentaires

- ☐ Je ne sais pas si je vous ai bien compris, mais ...
- ☐ Qu'est-ce que vous voulez dire par là ?
- ☐ Pourriez-vous préciser votre pensée ?

Exprimer son accord

- ☐ Je suis tout à fait d'accord avec vous
- ☐ Je partage votre avis
- ☐ Je suis entièrement de votre avis
- ☐ Il est évident que ...
- ☐ Évidemment !

Proposer des alternatives

- ☐ D'une part – d'autre part/d'un côté – de l'autre
- ☐ Ne serait-ce pas plutôt ...
- ☐ Par contre, cependant

Faire des objections

- ☐ Je ne sais pas si vous avez raison
- ☐ Là, vous avez tort/là, il y a erreur

Revenir sur une idée ou à la discussion

- ☐ Je voudrais vous faire remarquer que

Il ne faut pas oublier que

- ☐ Vous ne me ferez pas croire que
- ☐ C'est tiré par les cheveux
- ☐ J'admets que ..., mais ... / certes..., mais...



Recommandations pour un récit oral attractif et vivant

- Varier les temps, penser au présent de narration.
- Introduire des exemples concrets pour illustrer son propos.
- Éviter de lire ses notes.
- Adapter le ton et le jargon face à son public.
- Favoriser l'échange avec le public grâce aux questions/réponses

GROUPE n°1	Les habitants de Lisbonne (ou de grandes villes très touristiques)
	On a besoin des touristes et on aime les recevoir comme il faut. Mais quand ils viennent, qu'est-ce qu'ils trouvent ? Il n'y a plus rien d'authentique, c'est que du toc...
Projet	Promouvoir le tourisme authentique
Points à intégrer dans la charte	1. Protéger l'authenticité de la ville 2. 3.

GROUPE n°2	La mairie de Lisbonne
	Les loyers bloqués depuis les années cinquante ont été libéralisés par une loi, en 2012. Confrontés à des sommes qu'ils ne peuvent pas honorer, les habitants quittent les appartements volontairement ou poussés par des propriétaires pressés de récupérer leurs biens pour les vendre aux promoteurs.
Projet	Stopper l'exode des Lisbonnais
Points à intégrer dans la charte	1. Rendre les loyers plus accessibles 2. 3.

GROUPE n°3	Agents d'offices de tourisme
	PROMOUVOIR, GUIDER ET RENSEIGNER
Projet	Augmenter l'attractivité, l'authenticité des villes et des endroits à visiter
Points à intégrer dans la charte	1. Renseigner sur et guider vers les endroits authentiques à visiter représentant le patrimoine 2. 3.

GROUPE n°4	Airbnb
	
Projet	Promouvoir l'économie sociale, l'économie circulaire
Points à intégrer dans la charte	1. Prouver que nous ne sommes pas la cause de l'économie des plus riches 2. 3.

« J'ai un bien, donc je le partage !
C'est ça l'esprit solidaire ! »

GROUPE n°5	Fédération hôtelière
	
Projet	Maintenir la qualité des services hôteliers
Points à intégrer dans la charte	1. Faire concurrence à des plateformes du genre Airbnb tout en gardant la qualité de nos services 2. 3.

« Nous souhaitons faire perdurer un accueil de qualité, valoriser et défendre l'ensemble des acteurs du tourisme. »

GROUPE n°6	Fédération des promoteurs immobiliers
	
Projet	Rendre disponible un maximum de nouveaux logements possibles conformes au plan local d'urbanisme et d'habitat
Points à intégrer dans la charte	1. Promouvoir nos valeurs : responsabilité, qualité et transparence 2. 3.

« Avoir un chez soi, il n'y a rien de mieux ! C'est nous qui orchestrerons toutes les étapes de l'achat de votre nouvel habitat. »

Étape – Évaluation

Grille d'évaluation de la production orale

Le groupe validera les points suivants :

DEGRE DE REALISATION DE LA TACHE	Niveau 1 (non acquis)	Niveau 2 (en cours d'acquisition)	Niveau 3 (maîtrisé)
Capacité à décrire un contexte problématique, à parler de projets, donner des exemples	<i>La présentation est désorganisée et progresse de manière erratique ou confuse.</i>	<i>La présentation comporte des éléments d'organisation quoique certaines idées puissent être mal enchaînées. Absence de phrase d'introduction ou de conclusion.</i>	<i>La présentation commence par une introduction, est articulée en moments ou parties distincts et se termine par une conclusion.</i>
Capacité à argumenter, à négocier, à prendre la parole	<i>Argumentation, négociation et prise de parole insuffisante.</i>	<i>Argumentation et négociation satisfaisantes, effort évident d'utiliser correctement les expressions de la prise de parole mais ces éléments ne sont pas encore acquis à 100%.</i>	<i>Excellente argumentation, négociation et prise de parole bien maîtrisées.</i>
Posture professionnelle	<i>L'apprenant parle de manière inaudible ou n'articule pas, ne regarde pas le public. Gestuelle inadaptée ou qui parasite la compréhension du discours.</i>	<i>L'apprenant parle de manière intelligible mais certains passages sont difficilement compréhensibles. Intonations parfois répétitives. Gestuelle peu variée ou limitée.</i>	<i>L'apprenant parle de manière intelligible et maîtrise sa gestuelle. Quelques erreurs d'intonation mais le message est globalement clair.</i>

DEGRE DE MAITRISE DES COMPETENCES LINGUISTIQUES	Niveau 1 (non acquis)	Niveau 2 (en cours d'acquisition)	Niveau 3 (maîtrisé)
Réemploi et usage correct des connecteurs logiques (conséquence et but) et du subjonctif présent	<i>Structures et phrases élémentaires, souvent mémorisées.</i>	<i>Phrases simples et stéréotypées. Erreurs systématiques mais l'ensemble est compréhensible.</i>	<i>Discours organisé avec quelques phrases complexes courantes. Les erreurs sont fréquentes mais le sens général est clair.</i>
Richesse du vocabulaire	<i>L'apprenant utilise un vocabulaire limité. Réutilisation du vocabulaire étudié très limitée.</i>	<i>L'apprenant utilise un vocabulaire relativement varié, malgré quelques répétitions.</i>	<i>L'apprenant possède un vocabulaire varié et précis. Il réutilise le vocabulaire vu au cours de la séance.</i>

TÂCHE FINALE

Conception d'une charte d'engagement et de qualité

Cette activité permet de réutiliser à l'écrit tout ce qui a été vu précédemment. Il s'agit d'une reconstruction de l'entendu pour rédiger une charte d'engagement et de qualité. Les apprenants travailleront en groupes de 3 et essaieront de prendre en compte tous les points sélectionnés lors des négociations. La correction et l'évaluation seront effectuées par l'enseignant selon la grille ci-dessous. Pour avoir plus d'informations : <http://www.placedesreseaux.com/Dossiers/animer-developper/charte.htm>.

Situation :

Les participants du Conseil du tourisme se sont mis d'accord sur la rédaction d'une charte d'engagement de qualité qui tiendra compte des projets et des objectifs de chacun par rapport au thème principal du Conseil.

Tâche :

Préparez et rédigez une Charte d'engagement qui résumera en 12 points les projets et les intérêts de tous les participants :

- en lisant d'abord la définition et en observant l'exemple de la charte ci-dessous ;
- en rédigeant un texte de 150 mots environ.

Une **Charte d'engagement** est un document de référence, associatif, communautaire vivant, fondateur et utile en permanence à la bonne marche de votre réseau. [...] Elle sert à rappeler par exemple aux membres du réseau qui se plaignent d'un faible apport de « business » pour leur activité que ce n'est pas l'objectif assigné de votre réseau s'il se limite à mutualiser des savoir-faire.

4 conseils pratiques pour rédiger votre charte :

- ✓ Faites court, allez à l'essentiel.
- ✓ Optez pour une présentation simple, claire, aérée. Evitez les phrases à rallonge.
- ✓ Utilisez un vocabulaire simple, mais efficace.
- ✓ Soyez concrets et pratiques.



Le logo

Définition du réseau : une carte d'identité précise et synthétique.

Les différentes missions du réseau sont clairement exposées.

CHARTRE DE COURANTS PORTEURS

■ **COURANTS PORTEURS** est un réseau, à vocation régionale, d'entrepreneurs : chefs d'entreprise, créateurs...

■ **Les missions du réseau, constitué sous forme d'association, sont les suivantes :**

- ✓ Développer les courants d'affaires entre les entreprises adhérentes
- ✓ Favoriser les rencontres et les échanges entre des entrepreneurs ayant les mêmes préoccupations
- ✓ Regrouper les compétences pour répondre à des appels d'offres (création de "clusters")
- ✓ Privilégier et développer les conditions d'une économie locale et régionale durable ouverte vers les marchés nationaux et internationaux
- ✓ Contribuer au maintien des jeunes diplômés dans notre région et nos entreprises
- ✓ Réfléchir au lien social et à l'importance de ce lien dans nos entreprises

en utilisant la dynamique de l'identité culturelle de notre région et en conciliant vie privée et vie professionnelle.

Les coordonnées complètes pour tout contact.

Courants Porteurs
Pôle d'innovation de Mescoat - 29800 LANDERNEAU - Tél. : 02 98 30 35 15
Fax : 02 98 30 32 65 - E-mail : info@anaximandre.com

Étape – Évaluation

Grille d'évaluation de la production écrite

L'enseignant validera les points suivants :

DEGRE DE REALISATION DE LA TACHE	Niveau 1 (non acquis)	Niveau 2 (en cours d'acquisition)	Niveau 3 (maîtrisé)
Capacité à transmettre et à synthétiser les informations	<i>Récit très simple mais compréhensible ; descriptions sommaires, plutôt concrètes.</i>	<i>Récit simple, et direct comportant quelques détails ; le sens général est assez clair.</i>	<i>Récit clair et détaillé ; faits décrits de manière assez précise.</i>
Syntaxe (phrases, temps, modes, orthographe grammaticale)	<i>Structures simples ; erreurs élémentaires systématiques ; l'ensemble est compréhensible.</i>	<i>Phrases simples correctes, quelques phrases complexes ; temps et modes courants maîtrisés ; erreurs fréquentes mais ensemble clair.</i>	<i>Structures et formes verbales variées et adéquates ; quelques erreurs sur les phrases les plus complexes.</i>
Lexique (étendue, maîtrise, orthographe lexicale)	<i>Lexique restreint, assez simple ; erreurs et confusions fréquentes.</i>	<i>Lexique plus varié mais surtout concret ; utilisation et maîtrise assez justes ; des erreurs sérieuses et quelques emprunts à d'autres langues.</i>	<i>Lexique assez varié, permettant l'expression d'idées complexes ; lacunes, erreurs ou approximations ne conduisant pas à des malentendus.</i>
Cohérence et cohésion	<i>Série de phrases reliées par des articulateurs simples ; logique des textes pas toujours évidente.</i>	<i>Textes organisés simplement, à l'aide de connecteurs courants ; les idées s'enchaînent mais pas toujours de façon logique.</i>	<i>Textes cohérents, progression des idées clairement marquée ; liens logiques variés mais pas toujours adéquats.</i>