

Thématique : **TOURISME**

Auteure : **Florence GAJDOSOVA** (Slovaquie)



Cette fiche prépare à l'activité 7 du Diplôme THR B1 (IO) : Présenter des circuits touristiques et argumenter en faveur de l'un d'entre eux.

PROPOSER UNE PRESTATION TOURISTIQUE : LE CAS DU CYCLOTOURISME

Public : Concepteurs de produits touristiques, conseillers voyage, agents d'accueil en office de tourisme

Niveau CECR : B1

Durée : 4h

Tâche à réaliser : Présenter des circuits touristiques et argumenter en faveur de l'un d'entre eux.

QUEL TYPE DE TOURISTE ETES-VOUS ?

Étape 1 - DÉCLENCHEUR

Mise en route
Découvrez !

Activité 1 – Comment choisissez-vous un voyage ?

Descriptif de l'activité pour l'enseignant :

Activité de mise en route permettant aux apprenants de mobiliser et de mutualiser autour de ce thème les outils langagiers dont ils disposent déjà. En fonction du nombre d'apprenants, on peut mettre en place des échanges dynamiques selon la méthode « Philip 6x6 » : la classe est divisée en 3 ou 4 sous-groupes, avec un rapporteur par sous-groupe. On définit au préalable la durée des échanges au sein des sous-groupes (2 à 3 minutes suffisent). Au bout du temps imparti, chaque rapporteur quitte son groupe pour rejoindre celui qui se trouve à sa droite (déplacement dans le sens des aiguilles d'une montre). Il va présenter les informations qui ont été échangées dans son groupe d'origine pendant 2 à 3 minutes, puis changer à nouveau de groupe, présenter les informations collectées, et ainsi de suite, jusqu'à ce qu'il revienne à son point de départ. Au terme de l'activité, chaque apprenant saura quelles ont été les réponses données dans les autres sous-groupes. On obtiendra donc des informations quant au profil de voyageur des apprenants de la classe.

Consigne pour l'apprenant :

En tant que touriste, comment choisissez-vous un voyage ? Qu'est-ce qui est le plus important pour vous ? Discutez-en en sous-groupes. Vous allez ensuite mettre vos réponses en commun pour obtenir le profil de voyageurs de la classe.

Vous pouvez vous aider de ces quelques mots clé !

Prix

Faible impact
écologique

Rencontres

Dépaysement,
exotisme

Repos, détente

Originalité

Enrichissement
culturel

Activité physique

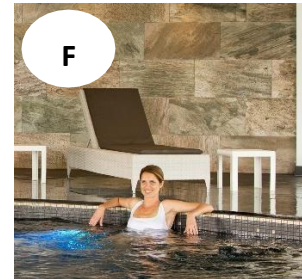
Gastronomie

Dans un voyage, ce que notre groupe recherche avant tout, c'est : _____,
_____ et _____

Activité 2 – Quels produits touristiques connaissez-vous ?

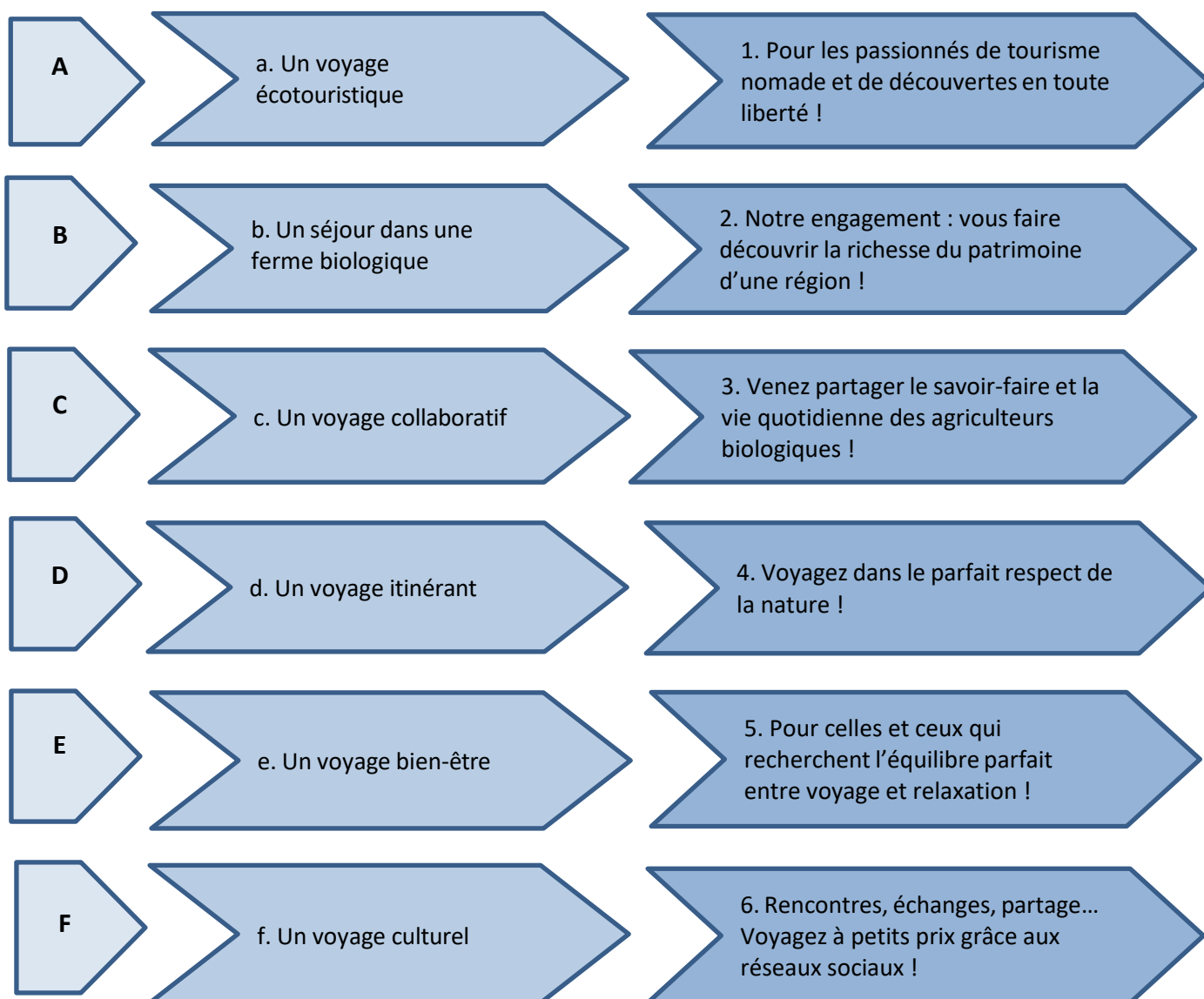
Cette activité de sensibilisation vise à préciser le contexte de la tâche et à préparer à l'écoute du document sonore. Elle permettra aux apprenants de mettre en commun les connaissances lexicales sur différents types de vacances. À faire en petits groupes pour favoriser les échanges. Les images peuvent être imprimées et découpées pour faciliter la manipulation. Elles peuvent également être projetées sur un tableau interactif.

Quels produits touristiques connaissez-vous ? A deux, faites correspondre chaque image avec un type de produit touristique, puis avec une formule publicitaire, comme dans l'exemple.



Exemple :

A → b. un séjour dans une ferme biologique → 3. Venez partager le savoir-faire et la vie quotidienne des agriculteurs biologiques !



Corrigé :

Image		Type de voyage		Slogan publicitaire
A	→	B	→	3
B	→	D	→	1
C	→	F	→	2
D	→	A	→	4
E	→	C	→	6
F	→	E	→	5

PRESENTER LES CARACTERISTIQUES D'UN VOYAGE

Étape 2 - CONCEPTUALISATION 1

Comment ça marche ?
Repérez, observez et réfléchissez !

Activité 1 – La petite reine en Touraine

Compréhension globale

Activité de compréhension orale à partir d'un extrait d'une émission de **RFI** « La Loire à vélo, la petite reine en Touraine » >2'36. Les apprenants écouteront deux fois l'extrait sonore dans sa totalité. Les activités ci-dessous leur permettront de comprendre le contexte général du document.

Écoutez une première fois l'extrait de cette émission de RFI (durée : 2'36mn) et répondez aux questions suivantes en mettant une croix dans la case qui correspond à la bonne réponse.

1. Ce document sonore est...
- ☒ un reportage.
 - ☐ une interview.
 - ☐ un micro-trottoir.

2. Quelle est la forme de tourisme présentée dans ce document?



☐ Le tourisme équestre.



☒ Le tourisme à vélo



☐ Le tourisme pédestre.



☐ Le tourisme fluvial.

3. Dans ce document, des touristes : (deux réponses attendues)
- ☐ décrivent leurs expériences.
 - ☐ présentent leurs impressions.
 - ☐ détaillent leur itinéraire de voyage.
 - ☐ donnent des conseils aux voyageurs.
 - ☐ comparent des destinations touristiques.

Vous allez maintenant écouter une seconde fois le document. A deux, répondez aux questions suivantes !

Qui pratique quelle forme de cyclotourisme ?

Guillaume

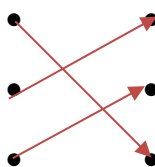
Cyclotourisme culturel

Camille, Federica, Mathilde et Mathilde

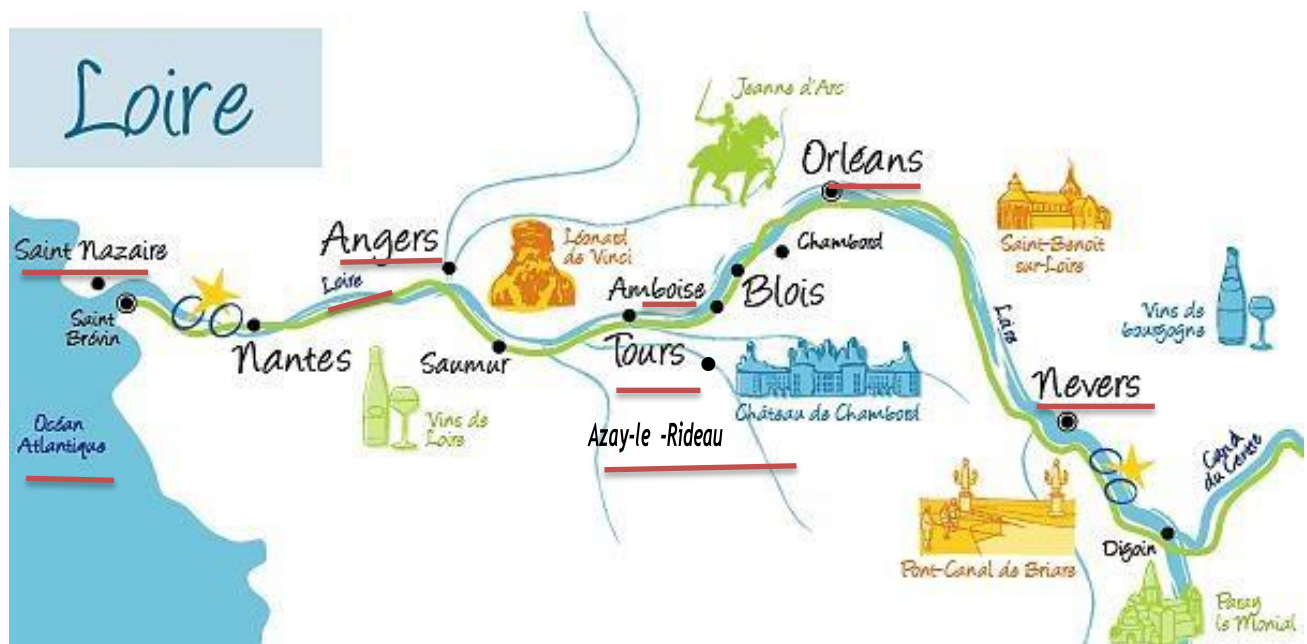
Cyclotourisme en vélo à assistance électrique

Les jeunes retraités

Cyclotourisme en famille.



Quels sont les noms propres mentionnés (villes, châteaux...) ? Soulignez sur la carte ceux que vous entendez ! Il y a 9 éléments à relever !



Activité 2 – L'expérience clients

Compréhension détaillée

Activités de compréhension détaillée. Les apprenants écouteront une dernière fois le document sonore et réaliseront les activités proposées. Le travail peut être organisé en binômes ou en sous-groupes afin de favoriser les interactions et la coopération au sein du groupe. Ils pourront vérifier leurs réponses avec la transcription lorsqu'ils auront terminé les activités.

Ecoutez une dernière fois le document. Voici différents aspects importants dans un voyage. Sont-ils évoqués dans l'extrait ? Si oui, par qui ?

Mettez une croix dans la bonne case. Attention, il y a parfois plusieurs croix dans la même ligne !

	Franck Kouwenbergh	Guillaume	Federica et ses amies	Les jeunes retraités	Pas évoqué dans le document
L'hospitalité des gens de la région					x
La beauté du panorama	x			x	
La cuisine et les vins	x		x		
Les services et l'aide technique		x			
Le respect de la nature					x
Le patrimoine, les monuments	x	x	x		
Les traditions locales, le folklore					x
L'hébergement	x				
La facilité d'organisation		x	x		
La météo, l'ensoleillement	x			x	
La santé					x

Dans cette activité, il s'agit de repérer quelques structures permettant de présenter un itinéraire, transcription à l'appui. Le corpus sera ensuite élargi dans la phase suivante (conceptualisation avec la boîte à outils)

Dans la transcription du document, vous allez maintenant souligner les expressions utilisées pour décrire un trajet. Notez ces expressions en face de leur équivalent :

➔ Les mouvements, les déplacements

On suit le fleuve dans le sens inverse de son courant :

On monte la Loire.

Vous allez vers le soleil :

Vous avez le soleil en face.

On est retournés sur nos pas :

On a fait demi-tour.

➔ Les itinéraires

Par où passer pour aller à Amboise ?

Le trajet vers Amboise ?

Vous laissez la cathédrale derrière vous :

Vous passez devant la cathédrale.

Notre itinéraire a commencé à ... et s'est terminé à ... :

Nous sommes partis de ... et on va jusqu'à ...

Les itinéraires sont prédéfinis :

Les chemins sont tout faits.

Certains itinéraires sont présentés sur internet :

Il y a des itinéraires proposés sur internet.



Pour décrire un itinéraire

Pour présenter des déplacements

- **Emprunter** un chemin, un sentier, une piste cyclable
- **Suivre** un itinéraire
- **Faire** un trajet, un périple
- **Prendre, suivre** une direction, la direction de...
- **Réaliser** un circuit
- **Monter / remonter** un fleuve
- **Longer** un fleuve, un parc, un monument
- **Atteindre** une ville, une destination, une étape, un gîte
- **Rejoindre** une destination, un château, une ville
- **Relier** une ville à une autre ville
- **Partir de ... et aller jusqu'à ...**
- **Passer par** une ville, **par** un site
- Aller **tout droit**
- Faire (un) **demi-tour**
- Faire **un détour** / cela vaut **le détour**
- Aller / se promener **à droite à gauche**

Pour situer géographiquement

- **Au cœur de** la région, du vignoble ...
- **Aux alentours de** la ville, du château ...
- **A mi-chemin**
- **Dans la direction de** Saumur, d'Angers, du restaurant, de la ~~cave~~ cave viticole, des châteaux de la Loire
- **A travers** la région, les vignobles
- **A proximité de** l'hôtel, du château
- **Entre** Tours et Chinon
- **Le long de** la route, du fleuve...
- Sur **les bords de** la Loire, sur **les rives du** fleuve

Les apprenants s'exerceront à utiliser des structures permettant de décrire un itinéraire. En s'aidant de la boîte à outils, ils compléteront la présentation d'un itinéraire cyclotouristique. Les formes de l'impératif et du futur simple sont à privilégier. A réaliser en binômes, avec validation en grand groupe.

Voici un itinéraire de randonnée cyclotouristique dans le Val de Loire. Reconstituez le parcours en complétant le texte. Aidez-vous de la boîte à outils ci-dessus !

Découvrez les beautés du Val de Loire ! **Suivez / prenez / empruntez** l'itinéraire de la Loire à vélo de Tours à Saumur. **Entre** la vallée de la Loire et le val de Vienne, vous **passerez** par de petits chemins de campagne à la découverte des châteaux de la Loire.

Jour 1 : Tours – Azay-le-Rideau

Vous roulez sur des pistes cyclables **le long de / qui longent** la Loire. Votre objectif : **rejoindre** le superbe château d'Azay-le-Rideau.

Jour 2 : Azay-le-Rideau - Chinon

Remontez la Loire à vélo **en direction du** château d'Ussé. A Chinon, admirez les petites ruelles médiévales.

Jour 3 : Chinon – Fontevraud

Vous **poursuivrez** votre itinéraire jusqu'à Fontevraud, qui vaut le **détour** pour sa magnifique abbaye abritant les tombeaux de Richard Cœur-de-Lion et Aliénor d'Aquitaine.

Jour 4 : Fontevraud – Saumur

Vous pédalerez **au cœur de** la route des vins. Arrêtez-vous déguster les vins de Saumur. **Au bout de** cet itinéraire enchanteur, vous découvrirez Saumur et son château.



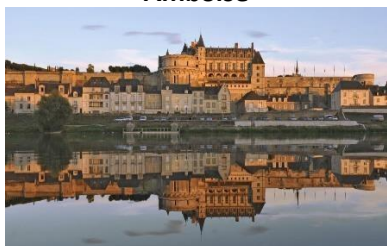
Dans cette activité, les apprenants pourront remobiliser les compétences acquises précédemment. En binômes ou en petits groupes, ils s'entraîneront à présenter à l'oral l'itinéraire ci-dessous. Le circuit étant relativement simple, invitez-les à varier autant que possible les structures. Lors de la restitution des travaux, on pourra mettre l'accent sur la pertinence et la variété des expressions utilisées.

Vous travaillez à l'Office du tourisme. Des touristes viennent se renseigner sur les possibilités d'itinéraires. Vous leur présentez le circuit ci-dessous !



Pour vous aider :

Amboise



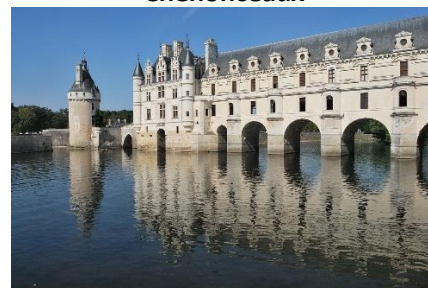
12 761 habitants
Ville inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO

Chaumont-sur-Loire



1 100 habitants
Village classé au patrimoine mondial de l'UNESCO

Chenonceaux



Un des plus célèbres châteaux de la Renaissance.

PRESENTER LES AVANTAGES D'UNE FORMULE TOURISTIQUE

Étape 2 - CONCEPTUALISATION 1

*Comment ça marche ?
Repérez, observez et réfléchissez !*

Activité 1 – Le cyclotourisme, c'est du bonheur !

Repérage

Il s'agit de continuer à préparer les apprenants à la tâche finale en faisant repérer les structures permettant de mettre en valeur les avantages du cyclotourisme. Demandez-leur de rappeler les raisons pour lesquelles les personnes du reportage pratiquent le cyclotourisme (activité 1 - Compréhension globale).

Comme vous le voyez dans l'activité 1 (compréhension globale), les gens choisissent de pratiquer le cyclotourisme pour des raisons diverses.

Quelles sont les motivations des personnes que vous entendez dans le reportage ?

Complétez les phrases suivantes ! Vous pouvez ensuite vérifier vos réponses avec la transcription.

On se sent très bien quand on fait du vélo le long de la Loire. C'est vraiment **du bonheur** !

Pour Franck Kouwenbergh, le cyclotourisme permet **aux familles de se retrouver**.

Federica et ses amies estiment que, grâce aux itinéraires cyclo-touristiques le long de la Loire, on peut **réviser ses cours d'histoire de l'art**.

C'est aussi une excellente occasion de **couper un peu avec le stress parisien**.

Les retraités pensent que le tourisme à vélo est idéal pour **profiter du temps et des beaux paysages**.

Complétez la « boîte à outils » ci-dessous !



Présenter les avantages d'une formule

Avec des constructions verbales

- ☐ Le cyclotourisme **permet de** découvrir une région à son rythme.
- ☐ Le tourisme à vélo **est** une excellente **occasion de** / un excellent **moyen de** se détendre.
- ☐ **C'est idéal pour** profiter de la beauté des paysages.
- ☐ Avec Rouelib, **vous bénéficiez de** conseils personnalisés.
- ☐ De plus, **l'agence vous fait profiter de** tarifs compétitifs.

Avec des articulateurs logiques

- ☐ **Grâce à** la boutique Rouelib et à l'expertise de ses conseillers, **vous** pouvez louer des vélos en toute confiance.
- ☐ **Etant donné que** c'est de la piste cyclable, **vous** roulez en toute sécurité.

Avec des expressions idiomatiques

- ☐ Vous aimez découvrir une région à votre rythme ? **Ça tombe bien**, le vélo vous permet de le faire !
- ☐ Remonter la Loire à vélo, **c'est du bonheur** !

Étape 3 – SYSTÉMATISATION 1

Entraînez-vous !

*Les apprenants vont réutiliser en contexte les structures précédemment conceptualisées.
L'activité peut se faire individuellement.*

Complétez les phrases suivantes en vous aidant de la boîte à outils ci-dessus.

Le cyclotourisme le long de la Loire comporte de très nombreux **avantages**.

C'est un excellent **moyen de** passer en famille des vacances actives. **Grâce aux** itinéraires adaptés et **aux** équipements spéciaux sur les vélos, les plus jeunes peuvent aussi découvrir les plaisirs du cyclotourisme !

Cela **permet de** faire des découvertes autrement, en sortant des sentiers battus et des itinéraires trop connus. A vélo, vous **profitez de** toutes les richesses naturelles, culturelles et gastronomiques d'une région !

Quand vous louez un vélo dans une agence spécialisée, vous **bénéficiez d'**une aide technique en cas de problème. De plus, cette agence vous **fait profiter de** conseils pour les visites, l'hébergement...

Le respect de l'environnement est une priorité pour vous ? Ça **tombe bien**, avec votre vélo, vous ne polluez pas. **Etant donné que** de nombreux hôteliers de la région ont un label vert, vous contribuez à un tourisme responsable.

Étape 2 - CONCEPTUALISATION 2

*Comment ça marche ?
Repérez, observez et réfléchissez !*

Activité 1 – Tous en selle ...

Repérage

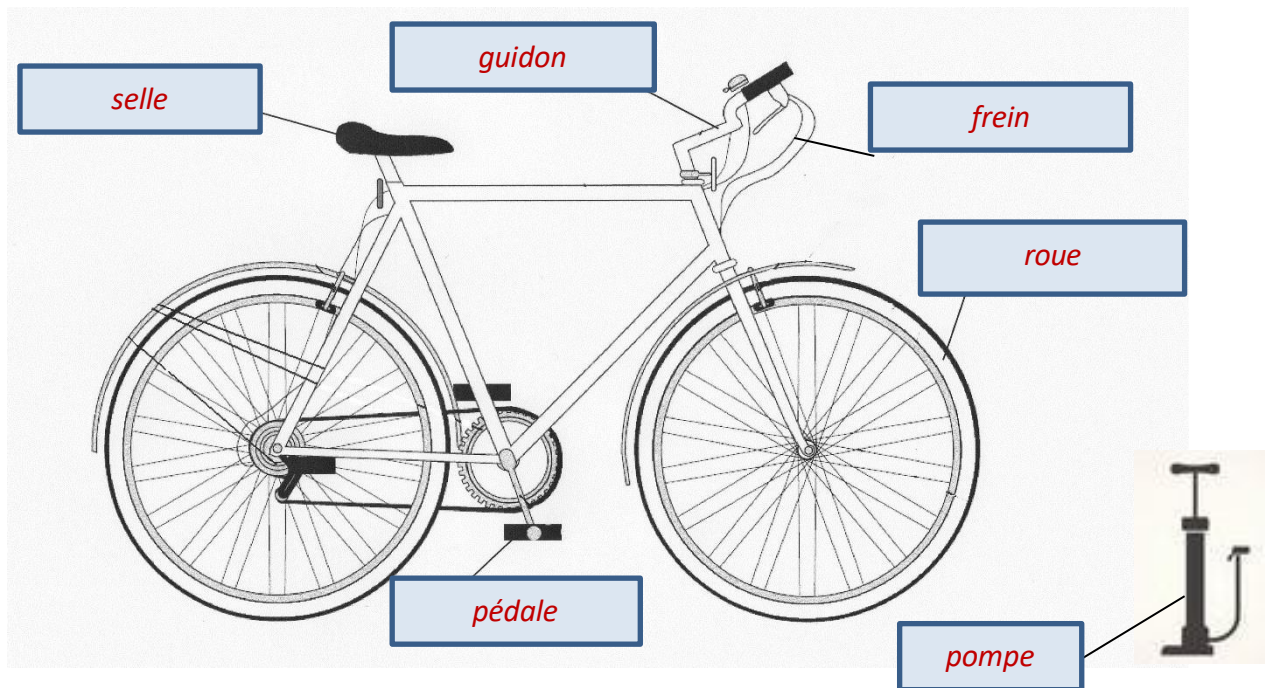
Avec la transcription sous les yeux. Cette activité a pour but de sensibiliser les apprenants au lexique du vélo à travers quelques expressions idiomatiques.

Franck Kouwenbergh dit « On est la tête dans le guidon au travail ». Pour nous présenter les avantages du cyclotourisme, il emploie une expression idiomatique liée au vélo.

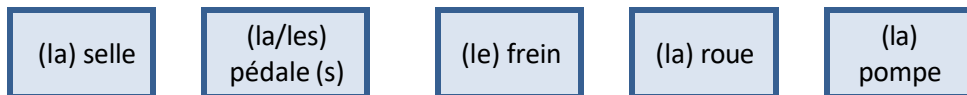
Cette expression signifie que les gens ...

- ☒ **pensent uniquement à leur travail.**
- ☐ se déplacent à vélo pour aller au travail.
- ☐ ont trop de travail pour pouvoir faire du vélo.

A présent, placez le mot « guidon » sur ce schéma !



Vous pouvez ensuite placer les mots suivants :



Beaucoup d'expressions idiomatiques utilisent le lexique du vélo. Pouvez-vous reconstituer les expressions en utilisant les mots ci-dessus ?

1. Après une période difficile, ce voyageur a réussi à se remettre en **selle**. Il a su rétablir sa situation économique qui est bien meilleure maintenant.
2. Notre guide semblait être en **roue** libre : il s'exprimait avec une très grande facilité et présentait des informations passionnantes sans donner l'impression de faire des efforts.
3. Quelle horreur, je me suis complètement emmêlé les **pédales**, j'ai confondu le château de Chambord avec celui de Azay-le-Rideau !!!
4. Quand on roule toute la journée à vélo, il est normal d'avoir parfois des coups de **pompe**. Il faut alors faire une pause, manger, boire et se reposer un peu.
5. Avec les préoccupations environnementales actuelles, il est indispensable de donner un sérieux coup de **frein** à toutes les formes de transport qui polluent.
6. Le tourisme écologique et le cyclotourisme sont à l'honneur ! Vive la **petite reine** !



Activité 2 – Ce voyage, vous allez l'adorer !

Repérage et conceptualisation

Activité de repérage qui amènera les apprenants à conceptualiser le mécanisme des pronoms personnels, nécessaires pour s'exprimer en évitant les répétitions.

Observez les phrases suivantes. Pouvez-vous dire à quoi correspondent les mots en gras ? Attention, certaines propositions de la colonne de gauche sont utilisées deux fois.

Moi, j'ai commencé à 12 ans.

Tout le monde s'**y** est mis.

On est partis d'Orléans et on va jusqu'à Angers.
On **le** fait en 10 jours.

Ils **nous** ont rafistolé le vélo.

On a une future conservatrice avec **nous**.

Destination Azay-le-Rideau, nous **y** croisons deux jeunes retraités en vélo électrique.

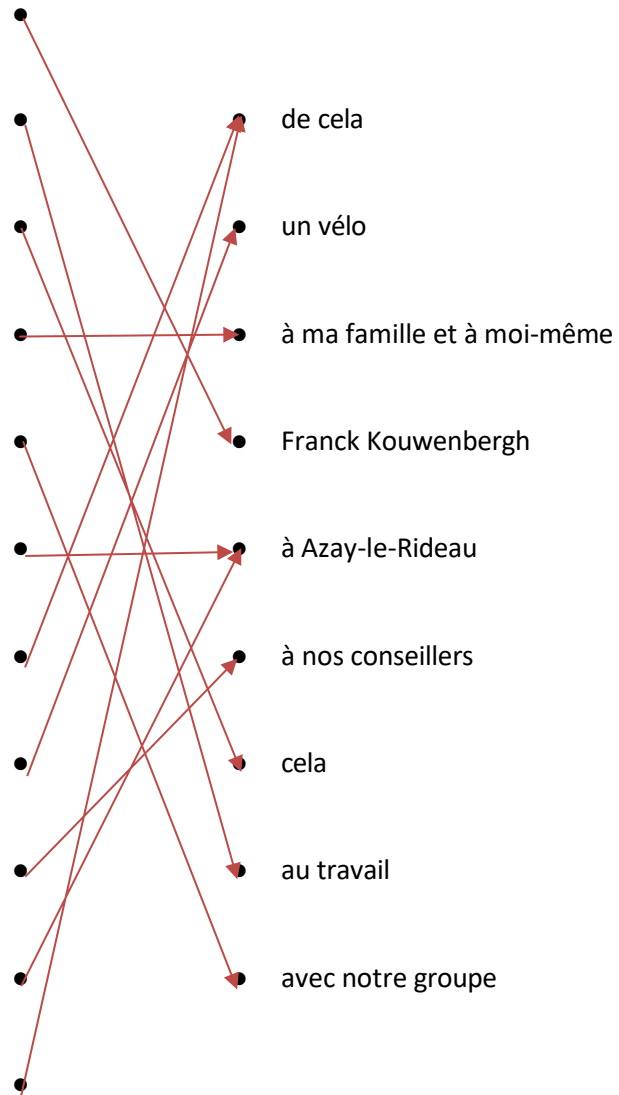
Quand on **en** a eu marre, on a fait demi-tour.

Vous voulez emprunter un vélo ? Vous pouvez venir **en** choisir **un** chez Rouelib !

Nos conseillers sont à votre écoute, posez-**leur** toutes vos questions !

Nous **y** retrouvons Federica et ses copines.

Qu'est-ce que vous **en** dites ?



Complétez le tableau suivant !

	Utiliser les pronoms pour éviter les répétitions
en	- Il remplace un / une / des / de la / d' + nom - Il remplace un nom introduit par de - Il s'utilise avec des verbes construits avec de - Il s'utilise dans des expressions idiomatiques : en avoir marre de quelque chose (familier), s'en aller, ne pas s'en faire... - Il se place avant le verbe
y	- Il remplace un complément de lieu - Il s'utilise dans des expressions idiomatiques : s'y (re)mettre, s'y connaître, bien s'y prendre... - Il se place avant le verbe
Pronoms directs	- Me /m', te / t', le, la, nous, vous, les - Ils remplacent les noms de personnes ou d'objets - Ils s'utilisent avec des verbes sans préposition - Ils se placent avant le verbe
Pronoms indirects	- Me /m', te / t', lui, nous, vous, leur - Ils remplacent des noms précédés de la préposition « à » - Ils répondent à la question à qui - Ils se placent avant le verbe
Pronoms toniques	- Moi, toi, lui, elle, soi, nous, vous, eux, elles - Ils s'utilisent après une préposition (avec, chez, sans, pour...) - Suivis par une virgule, ils peuvent aussi s'utiliser pour insister sur une personne.

Activité 1 – Un dialogue dans une agence de voyages

Activité pour consolider en contexte le mécanisme des pronoms personnels.

Dans une agence de voyages, une personne se renseigne sur des formules pour découvrir la Loire à vélo. Complétez l'échange avec les pronoms qui conviennent.

- Pour découvrir la Loire à vélo, quel type de formule souhaiteriez-vous ? Une formule en itinérance pour des vacances actives ? Ou une formule séjour ?
- Des collègues m'ont parlé d'un circuit en itinérance qu'ils ont fait l'an dernier. Je devais y participer avec eux, mais malheureusement, j'ai dû annuler à la dernière minute. Au retour, ils me l'ont chaleureusement recommandé. Et je leur fais confiance !
- Vous préférez une formule itinérante en camping ?
- Du camping, je n'ai plus tellement envie d'en faire. Je préférerais un petit hôtel confortable.
- Vous souhaitez des équipements particuliers dans votre hôtel ?
- Ce serait formidable d'avoir un hôtel avec un petit spa, on pourrait y faire des massages et bien se détendre après une longue étape à vélo.
- Vous avez déjà une idée de votre budget ?
- Non, pas exactement, j'y réfléchis encore.
- Et votre vélo, vous le voyez comment ? Classique ? A assistance électrique ?
- Je ne suis pas un grand sportif. Je pratiquais beaucoup le vélo quand j'étais plus jeune. Maintenant, je devrais m'y remettre mais je manque de temps. Donc j'en voudrais un avec une assistance électrique.

Activité 2 – Devinettes

Seconde activité pour consolider en contexte le mécanisme des pronoms personnels, au moyen d'une activité plus ludique et plus interactive. Découpez les cartes qui se trouvent en annexe et placez-les face cachée.

A tour de rôle, chaque apprenant retourne une carte et fait deviner aux autres ce qui y est écrit. On peut envisager l'activité comme un jeu de rapidité : l'apprenant (ou le binôme si le nombre de participants est élevé) remporte un point dès qu'il a réussi à faire deviner son mot au moyen d'une phrase grammaticalement correcte. Pour travailler davantage le mécanisme des pronoms, on peut demander de faire deviner en utilisant un maximum de phrases construites avec les pronoms. 1 point par phrase grammaticalement correcte. L'appréciation de la correction des phrases est assurée par le groupe, avec validation finale par l'enseignant.

Vous allez retourner une carte et faire deviner aux membres du groupe le mot qui est écrit.

Exemple : vous avez la carte « le vélo » Vous pouvez faire deviner votre mot de la manière suivante :

- ☐ On l'utilise pour se déplacer en ville ou faire du cyclotourisme.
- ☐ On peut l'acheter ou le louer.
- ☐ On peut en acheter un d'occasion si on ne veut pas dépenser beaucoup d'argent.
- ☐ On peut en utiliser un avec une assistance électrique, pour ne pas se fatiguer.
- ☐ On le répare facilement quand on a un problème.

Activité 1 – Un tourisme respectueux de l'environnement

Dans cette activité, les apprenants mobiliseront à l'écrit puis à l'oral les outils travaillés précédemment : présenter les avantages d'une formule, utiliser les pronoms pour éviter les répétitions, présenter un itinéraire.

En petits groupes, vous allez construire une argumentation en faveur du cyclotourisme, et d'un tourisme respectueux de l'environnement de manière générale.

Dans un premier temps, vous allez rassembler vos idées à l'écrit. Vous pouvez reprendre et développer des points présentés dans l'activité de Systématisation 1. Vous pouvez aussi vous aider de l'illustration ci-dessous.

Vous allez ensuite présenter votre argumentation à l'oral.

Pensez à utiliser les outils travaillés dans les activités précédentes.

POURQUOI LE VÉLO ?



TÂCHE FINALE

Étape 1 - Préparation

Cette tâche finale se prépare et se réalise en binômes. Elle permet de réutiliser tout ce qui a été vu précédemment. L'activité se déroule en plusieurs temps : la recherche documentaire / la préparation des notes / l'interaction elle-même.

La réalisation de la tâche finale sera facilitée si chaque binôme dispose d'un PC portable ou d'une tablette afin de pouvoir montrer aux visiteurs sur le stand les itinéraires proposés, des photos de la région, etc...

Les interactions seront évaluées par les pairs avec les grilles proposées.

Chaque binôme sera amené à assumer alternativement le rôle de voyageur et celui de visiteur sur le salon du tourisme.

Situation :

Vous travaillez pour une agence de voyage spécialisée dans les séjours de découverte de la Loire à vélo. Cette année, votre agence est présente à Tourissima, le salon du tourisme et des activités nature qui se tient chaque année à Lille.

Votre mission est de mettre en valeur l'offre touristique à vélo dans la région de la Loire.

Vous allez proposer aux visiteurs des offres de voyage en mettant en avant leur intérêt écologique.

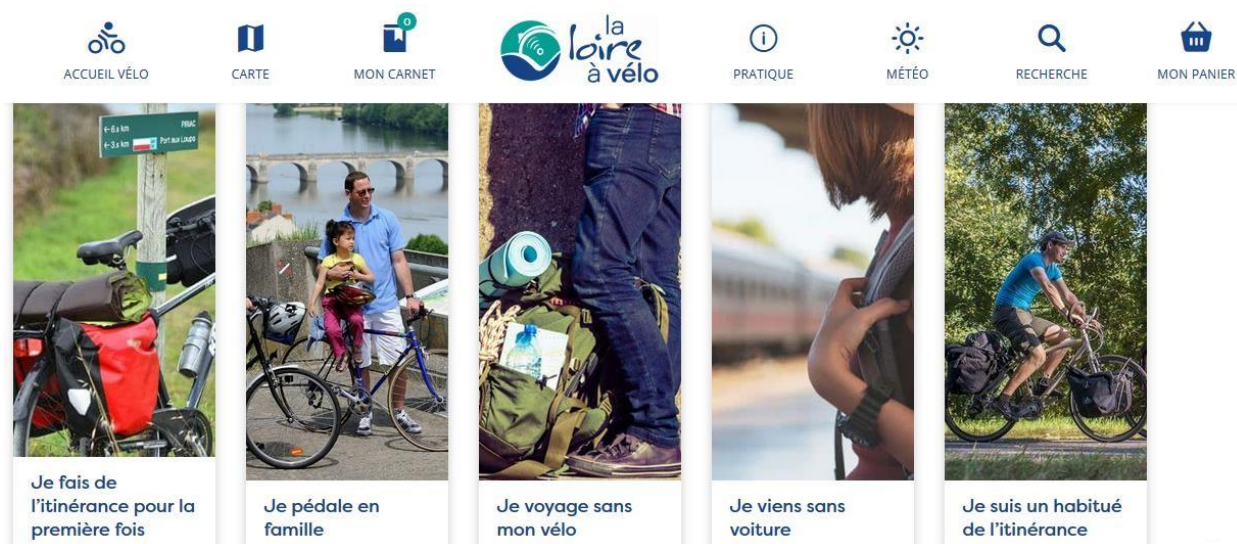


Tâche :

Préparez votre action avec un collègue :

- Découvrez la présentation du salon Tourissima : <https://www.salons-du-tourisme.com/Lille> et particulièrement <https://www.detoursdeloire.com/circuits-velo/>
- Consultez également des informations sur les voyages écologiques : <https://www.salons-du-tourisme.com/Actualites-des-Salons-du-Tourisme/Choisir-des-hebergements-des-restaurants-et-des-agences-de-voyage-ecologiques>
- A deux, prenez quelques notes sur les informations qui vous semblent les plus pertinentes.

- Sélectionnez ensuite deux ou trois itinéraires, par exemple sur les sites suivants :
<https://www.loireavelo.fr/>
<https://www.randovelo.fr/grands-itineraires-a-velo/la-loire-a-velo/>
<https://www.detoursdeloire.com/circuits-velo/>
- Organisez ensuite les informations : lieux d'intérêt, itinéraire, activités culturelles, hébergement, restauration, services aux cyclotouristes, etc...
- Anticipez les questions que les visiteurs pourront vous poser, selon leur type de profil.



Étape 2 - Réalisation

Consigne :

Renseignez les personnes qui s'arrêtent sur votre stand. Présentez-leur les itinéraires que vous avez choisis. Insistez sur tous les avantages de cette forme de tourisme, notamment du point de vue écologique et culturel. Vendez vos produits touristiques !



Recommandations pour renseigner efficacement un client

- Saluez et accueillez le client.
- Soyez attentif aux besoins du client : écoutez-le !
- Posez des questions pour préciser certains points (durée du séjour, contraintes particulières, budget, etc...).
- Proposez un produit adapté et faites-en une description précise en mettant en avant ses avantages.
- Faites éventuellement évoluer cette offre pour répondre aux attentes du client.
- Récapitulez la demande et proposez l'achat du produit touristique.
- Finalisez la vente.

Étape 3 - Évaluation

Le groupe validera les points suivants :

- *Posture professionnelle : sourire, contact visuel, respect des rituels d'interaction*
- *Utilisation des structures pour présenter un itinéraire, décrire un paysage*
- *Usage pertinent des expressions pour présenter des avantages*

😊 = toujours

😐 = pas toujours

☹️ = pas encore

DEGRE DE REALISATION DE LA TACHE	😊	😐	☹️
Posture professionnelle : sourire, contact visuel, politesse			
Utilisation des structures pour présenter un itinéraire, décrire un paysage			
Usage pertinent des expressions pour présenter des avantages			
Connaissance des produits et qualité des réponses aux questions des clients			

Grille d'évaluation de la tâche finale

L'enseignant pourra évaluer la réalisation de la tâche finale avec la grille suivante :

DEGRE DE REALISATION DE LA TACHE	😊	😐	☹️
Posture professionnelle, capacité à établir un contact avec les clients potentiels			
Organisation cohérente du discours			
Qualité et pertinence des informations transmises			

DEGRE DE MAITRISE DES COMPETENCES LINGUISTIQUES	😊	😐	☹️
Utilisation du lexique approprié			
Correction phonétique			
Variété et correction des structures			

► Cartes à découper pour l'activité de systématisation

Le cyclotourisme	Les itinéraires	La pompe à vélo	La selle	Le gîte
Le Airbnb	Le vent	Le fleuve	Les châteaux	Les caves à vin
L'équipement sportif	La pluie	Le soleil	Le service de réparation	Les conseillers de Rouelib
La boutique Rouelib	Les bagages	Le vélo à assistance électrique	Le GPS	La carte routière
La fatigue	Le camping	Les paysages	Le forfait tout compris	Le petit déjeuner
Le forfait tout compris	L'éco-tourisme	L'Office du tourisme	Le tandem	Les freins
Le patrimoine	Le budget	Un chemin balisé	Une étape	Le respect de l'environnement