

Thématique : **TOURISME**

Auteure : **Florence GAJDOSOVA** (Slovaquie)



Cette fiche prépare à l'activité 7 du Diplôme THR B1 (IO) : Présenter des circuits touristiques et argumenter en faveur de l'un d'entre eux.

PROPOSER UNE PRESTATION TOURISTIQUE : LE CAS DU CYCLOTOURISME

Public : Concepteurs de produits touristiques, conseillers voyage, agents d'accueil en office de tourisme

Niveau CECR : B1

Durée : 4h

Tâche à réaliser : Présenter des circuits touristiques et argumenter en faveur de l'un d'entre eux.

QUEL TYPE DE TOURISTE ETES-VOUS ?

Étape 1 - DÉCLENCHEUR

Mise en route
Découvrez !

Activité 1 – Comment choisissez-vous un voyage ?

En tant que touriste, comment choisissez-vous un voyage ? Qu'est-ce qui est le plus important pour vous ? Discutez-en en sous-groupes. Vous allez ensuite mettre vos réponses en commun pour obtenir le profil de voyageurs de la classe.

Vous pouvez vous aider de ces quelques mots clé !

Prix

Faible impact
écologique

Rencontres

Dépaysement,
exotisme

Repos, détente

Originalité

Enrichissement
culturel

Activité physique

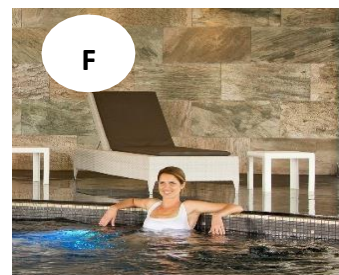
Gastronomie

Dans un voyage, ce que notre groupe recherche avant tout, c'est : _____
_____ et _____

Activité 2– Quels produits touristiques connaissez-vous ?

Quels produits touristiques connaissez-vous ? A deux, faites correspondre chaque image avec un type de produit touristique, puis avec une formule publicitaire, comme dans l'exemple.





Exemple :

A → b. un séjour dans une ferme biologique → 3. Venez partager le savoir-faire et la vie quotidienne des agriculteurs biologiques !

A	a. Un voyage écotouristique	1. Pour les passionnés de tourisme nomade et de découvertes en toute liberté !
B	b. Un séjour dans une ferme biologique	2. Notre engagement : vous faire découvrir la richesse du patrimoine d'une région !
C	c. Un voyage collaboratif	3. Venez partager le savoir-faire et la vie quotidienne des agriculteurs biologiques !
D	d. Un voyage itinérant	4. Voyagez dans le parfait respect de la nature !
E	e. Un voyage bien-être	5. Pour celles et ceux qui recherchent l'équilibre parfait entre voyage et relaxation !
F	f. Un voyage culturel	6. Rencontres, échanges, partage... Voyagez à petits prix grâce aux réseaux sociaux !

PRESENTER LES CARACTERISTIQUES D'UN VOYAGE

Étape 2 -CONCEPTUALISATION 1

*Comment ça marche ?
Repérez, observez et réfléchissez !*

Activité 1 – La petite reine en Touraine

Compréhension globale

Écoutez une première fois l'extrait de cette émission de RFI (durée : 2'36mn) et répondez aux questions suivantes en mettant une croix dans la case qui correspond à la bonne réponse.

1. Ce document sonore est...
- ☐ un reportage.
 - ☐ une interview.
 - ☐ un micro-trottoir.

2. Quelle est la forme de tourisme présentée dans ce document?



☐ Le tourisme équestre



☐ Le tourisme à vélo



☐ Le tourisme pédestre



☐ Le tourisme fluvial

3. Dans ce document, des touristes : (deux réponses attendues)
- ☐ décrivent leurs expériences.
 - ☐ présentent leurs impressions.
 - ☐ détaillent leur itinéraire de voyage.
 - ☐ donnent des conseils aux voyageurs.
 - ☐ comparent des destinations touristiques.

Vous allez maintenant écouter une seconde fois le document. A deux, répondez aux questions suivantes !

Qui pratique quelle forme de cyclotourisme ?

- | | | |
|---|---|---|
| Guillaume | • | • Cyclotourisme culturel |
| Camille, Federica, Mathilde et Mathilde | • | • Cyclotourisme en vélo à assistance électrique |
| Les jeunes retraités | • | • Cyclotourisme en famille. |

Quels sont les noms propres mentionnés (villes, châteaux...) ? Soulignez sur la carte ceux que vous entendez ! Il y a 9 éléments à relever !



Activité 2 – L'expérience clients

Compréhension détaillée

Ecoutez une dernière fois le document. Voici différents aspects importants dans un voyage. Sont-ils évoqués dans l'extrait ? Si oui, par qui ?

Mettez une croix dans la bonne case. Attention, il y a parfois plusieurs croix dans la même ligne !

	Franck Kouwenbergh	Guillaume	Federica et ses amies	Les jeunes retraités	Pas évoqué dans le document
L'hospitalité des gens de la région					
La beauté du panorama					
La cuisine et les vins					
Les services et l'aide technique					
Le respect de la nature					
Le patrimoine, les monuments					
Les traditions locales, le folklore					
L'hébergement					
La facilité d'organisation					
La météo, l'ensoleillement					
La santé					

Activité 3 – En route !

Repérage

Dans la transcription du document, vous allez maintenant souligner les expressions utilisées pour décrire un trajet. Notez ces expressions en face de leur équivalent :

➔ Les mouvements, les déplacements

On suit le fleuve dans le sens inverse de son courant :

Vous allez vers le soleil :

On est retournés sur nos pas :

➔ Les itinéraires

Par où passer pour aller à Amboise ?

Vous laissez la cathédrale derrière vous :

Notre itinéraire a commencé à ... et s'est terminé à ... :

Les itinéraires sont prédéfinis :

Certains itinéraires sont présentés sur internet :



Pour décrire un itinéraire

Pour présenter des déplacements

- ☐ **Emprunter** un chemin, un sentier, une piste cyclable
- ☐ **Suivre** un itinéraire
- ☐ **Faire** un trajet, un périple
- ☐ **Prendre, suivre** une direction, la direction de...
- ☐ **Réaliser** un circuit
- ☐ **Monter / remonter** un fleuve
- ☐ **Longer** un fleuve, un parc, un monument
- ☐ **Atteindre** une ville, une destination, une étape, un gîte
- ☐ **Rejoindre** une destination, un château, une ville
- ☐ **Relier** une ville à une autre ville
- ☐ **Partir de ... et aller jusqu'à ...**
- ☐ **Passer par** une ville, **par** un site
- ☐ Aller **tout droit**
- ☐ Faire (un) **demi-tour**
- ☐ Faire **un détour** / cela vaut **le détour**
- ☐ Aller / se promener **à droite à gauche**

Pour situer géographiquement

- ☐ **Au cœur de** la région, du vignoble ...
- ☐ **Aux alentours de** la ville, du château ...
- ☐ **A mi-chemin**
- ☐ **Dans la direction de** Saumur, d'Angers, du restaurant, de la cave viticole, des châteaux de la Loire
- ☐ **A travers** la région, les vignobles
- ☐ **A proximité de** l'hôtel, du château
- ☐ **Entre** Tours et Chinon
- ☐ **Le long de** la route, du fleuve...
- ☐ Sur **les bords de** la Loire, sur **les rives du** fleuve

Étape 3 – SYSTÉMATISATION 1

Entraînez-vous !

Voici un itinéraire de randonnée cyclotouristique dans le Val de Loire. Reconstituez le parcours en complétant le texte. Aidez-vous de la boîte à outils ci-dessus !

Découvrez les beautés du Val de Loire ! _____ l'itinéraire de la Loire à vélo de Tours à Saumur.
_____ la vallée de la Loire et le val de Vienne, vous _____ par de petits chemins de campagne à la découverte des châteaux de la Loire.

Jour 1 : Tours – Azay-le-Rideau

Vous roulez sur des pistes cyclables _____ la Loire. Votre objectif : _____ le superbe château d'Azay-le-Rideau.

Jour 2 : Azay-le-Rideau - Chinon

_____ la Loire à vélo _____ château d'Ussé. A Chinon, admirez les petites ruelles médiévales.

Jour 3 : Chinon – Fontevraud

Vous _____ votre itinéraire jusqu'à Fontevraud, qui vaut le _____ pour sa magnifique abbaye abritant les tombeaux de Richard Cœur-de-Lion et Aliénor d'Aquitaine.

Jour 4 : Fontevraud – Saumur

Vous pédalerez _____ la route des vins. Arrêtez-vous déguster les vins de Saumur.
_____ cet itinéraire enchanteur, vous découvrirez Saumur et son château.



Vous travaillez à l'Office du tourisme. Des touristes viennent se renseigner sur les possibilités d'itinéraires. Vous leur présentez le circuit ci-dessous !



Pour vous aider :

Amboise



12 761 habitants
Ville inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO

Chaumont-sur-Loire



1 100 habitants
Village classé au patrimoine mondial de l'UNESCO

Chenonceaux



Un des plus célèbres châteaux de la Renaissance.

PRÉSENTER LES AVANTAGES D'UNE FORMULE TOURISTIQUE

Étape 2 - CONCEPTUALISATION 1

*Comment ça marche ?
Repérez, observez et réfléchissez !*

Activité 1 – Le cyclotourisme, c'est du bonheur !

Repérage

Comme vous le voyez dans l'activité 1 (compréhension globale), les gens choisissent de pratiquer le cyclotourisme pour des raisons diverses.

Quelles sont les motivations des personnes que vous entendez dans le reportage ?

Complétez les phrases suivantes ! Vous pouvez ensuite vérifier vos réponses avec la transcription.

On se sent très bien quand on fait du vélo le long de la Loire. C'est vraiment _____ !

Pour Franck Kouwenbergh, le cyclotourisme permet _____.

Federica et ses amies estiment que, grâce aux itinéraires cyclo-touristiques le long de la Loire, on peut _____.

C'est aussi une excellente occasion de _____.

Les retraités pensent que le tourisme à vélo est idéal pour _____.

Complétez la « boîte à outils » ci-dessous !



Préserver les avantages d'une formule

Avec des constructions verbales

- ☐ Le cyclotourisme _____ découvrir une région à son rythme.
- ☐ Le tourisme à vélo est une excellente _____ / un excellent moyen de se détendre.
- ☐ C'est idéal _____ profiter de la beauté des paysages.
- ☐ Avec Rouelib, vous bénéficiez de conseils personnalisés.
- ☐ De plus, l'agence vous fait profiter de tarifs compétitifs.

Avec des articulateurs logiques

- ☐ _____ la boutique Rouelib et à l'expertise de ses conseillers, vous pouvez louer des vélos en toute confiance.
- ☐ Etant donné que c'est de la piste cyclable, vous roulez en toute sécurité.

Avec des expressions idiomatiques

- ☐ Vous aimez découvrir une région à votre rythme ? Ça tombe bien, le vélo vous permet de le faire !
- ☐ Remonter la Loire à vélo, _____ !

Étape 3 – SYSTÉMATISATION 1

Entraînez-vous !

Complétez les phrases suivantes en vous aidant de la boîte à outils ci-dessus.

Le cyclotourisme le long de la Loire comporte de très nombreux _____.

C'est un excellent _____ passer en famille des vacances actives. _____ itinéraires adaptés et _____ équipements spéciaux sur les vélos, les plus jeunes peuvent aussi découvrir les plaisirs du cyclotourisme !

Cela _____ faire des découvertes autrement, en sortant des sentiers battus et des itinéraires trop connus. A vélo, vous _____ toutes les richesses naturelles, culturelles et gastronomiques d'une région !

Quand vous louez un vélo dans une agence spécialisée, vous _____ une aide technique en cas de problème. De plus, cette agence vous _____ conseils pour les visites, l'hébergement...

Le respect de l'environnement est une priorité pour vous ? Ça _____, avec votre vélo, vous ne polluez pas. _____ de nombreux hôteliers de la région ont un label vert, vous contribuez à un tourisme responsable.

Étape 2 - CONCEPTUALISATION 2

Comment ça marche ?
Repérez, observez et réfléchissez !

Activité 1 – Tous en selle ...

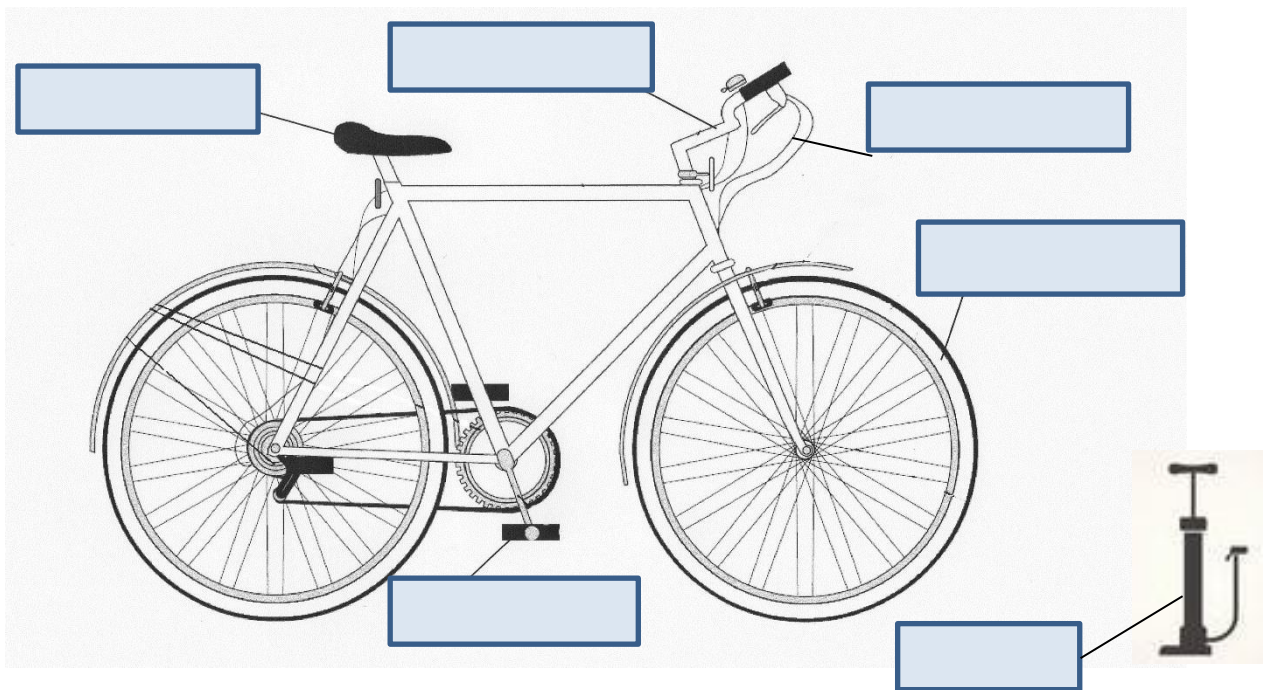
Repérage

Franck Kouwenbergh dit « On est la tête dans le guidon au travail ». Pour nous présenter les avantages du cyclotourisme, il emploie une expression idiomatique liée au vélo.

Cette expression signifie que les gens ...

- ☐ pensent uniquement à leur travail.
- ☐ se déplacent à vélo pour aller au travail.
- ☐ ont trop de travail pour pouvoir faire du vélo.

A présent, placez le mot « guidon » sur ce schéma !



Vous pouvez ensuite placer les mots suivants :

(la) selle

(la/les)
pédale(s)

(le) frein

(la) roue

(la)
pompe

Beaucoup d'expressions idiomatiques utilisent le lexique du vélo. Pouvez-vous reconstituer les expressions en utilisant les mots ci-dessus ?

1. Après une période difficile, ce voyageur a réussi à se remettre en _____. Il a su rétablir sa situation économique qui est bien meilleure maintenant.
2. Notre guide semblait être en _____ libre : il s'exprimait avec une très grande facilité et présentait des informations passionnantes sans donner l'impression de faire des efforts.
3. Quelle horreur, je me suis complètement emmêlé les _____, j'ai confondu le château de Chambord avec celui de Azay-le-Rideau !!!
4. Quand on roule toute la journée à vélo, il est normal d'avoir parfois des coups de _____. Il faut alors faire une pause, manger, boire et se reposer un peu.
5. Avec les préoccupations environnementales actuelles, il est indispensable de donner un sérieux coup de _____ à toutes les formes de transport qui polluent.
6. Le tourisme écologique et le cyclotourisme sont à l'honneur ! Vive la _____ !



Activité 2 – Ce voyage, vous allez l'adorer !

Repérage et conceptualisation

Observez les phrases suivantes. Pouvez-vous dire à quoi correspondent les mots en gras ? Attention, certaines propositions de la colonne de gauche sont utilisées deux fois.

Moi, j'ai commencé à 12 ans.	•	
Tout le monde s'y est mis.	•	• de cela
On est partis d'Orléans et on va jusqu'à Angers. On le fait en 10 jours.	•	• un vélo
Ils nous ont rafistolé le vélo.	•	• à ma famille et à moi-même
On a une future conservatrice avec nous.	•	• Franck Kouwenbergh
Destination Azay-le-Rideau, nous y croisons deux jeunes retraités en vélo électrique.	•	• à Azay-le-Rideau
Quand on en a eu marre, on a fait demi-tour.	•	• à nos conseillers
Vous voulez emprunter un vélo ? Vous pouvez venir en choisir un chez Rouelib !	•	• cela
Nos conseillers sont à votre écoute, posez-leur toutes vos questions !	•	• au travail
Nous y retrouvons Federica et ses copines.	•	• avec notre groupe
Qu'est-ce que vous en dites ?	•	

Complétez le tableau suivant !

	Utiliser les pronoms pour éviter les répétitions
en	- Il remplace un / une / des / de la / d'+ nom - Il remplace un nom introduit par de - Il s'utilise avec des verbes construits avec de - Il s'utilise dans des expressions idiomatiques : en avoir marre de quelque chose (familier), s'en aller, ne pas s'en faire... - Il se place avant le verbe
Y	- Il remplace un complément de lieu - Il s'utilise dans des expressions idiomatiques : s'y (re)mettre, s'y connaître, bien s'y prendre... - Il se place avant le verbe
Pronoms directs	- Me /m', te / t', le, la, nous, vous, les - Ils remplacent les noms de personnes ou d'objets - Ils s'utilisent avec des verbes sans préposition - Ils se placent avant le verbe
Pronoms indirects	- Me /m', te / t', lui, nous, vous, leur - Ils remplacent des noms précédés de la préposition « à » - Ils répondent à la question à qui - Ils se placent avant le verbe
Pronoms toniques	- Moi, toi, lui, elle, soi, nous, vous, eux, elles - Ils s'utilisent après une préposition (avec, chez, sans, pour...) - Suivis par une virgule, ils peuvent aussi s'utiliser pour insister sur une personne.

Étape 3 – SYSTÉMATISATION 2

Entraînez-vous !

Activité 1 – Un dialogue dans une agence de voyages

Dans une agence de voyages, une personne se renseigne sur des formules pour découvrir la Loire à vélo. Complétez l'échange avec les pronoms qui conviennent.

- Pour découvrir la Loire à vélo, quel type de formule souhaiteriez-vous ? Une formule en itinérance pour des vacances actives ? Ou une formule séjour ?

- Des collègues _____ ont parlé d'un circuit en itinérance qu'ils ont fait l'an dernier. Je devais _____ participer avec _____, mais malheureusement, j'ai dû annuler à la dernière minute. Au retour, ils me _____ ont chaleureusement recommandé. Et je _____ fais confiance !

- Vous préférez une formule itinérante en camping ?

- Du camping, je n'ai plus tellement envie d'_____ faire. Je préférerais un petit hôtel confortable.

- Vous souhaitez des équipements particuliers dans votre hôtel ?

- Ce serait formidable d'avoir un hôtel avec un petit spa, on pourrait _____ faire des massages et bien se détendre après une longue étape à vélo.

- Vous avez déjà une idée de votre budget ?

- Non, pas exactement, j'_____ réfléchis encore.

-Et votre vélo, vous _____ voyez comment ? Classique ? A assistance électrique ?

-Je ne suis pas un grand sportif. Je pratiquais beaucoup le vélo quand j'étais plus jeune. Maintenant, je devrais _____ m' remettre mais je manque de temps. Donc j'_____ voudrais _____ avec une assistance électrique.

Activité 2 – Devinettes

Vous allez retourner une carte et faire deviner aux membres du groupe le mot qui est écrit.

Exemple : vous avez la carte « le vélo » Vous pouvez faire deviner votre mot de la manière suivante :

- ❑ On l'utilise pour se déplacer en ville ou faire du cyclotourisme.
- ❑ On peut l'acheter ou le louer.
- ❑ On peut en acheter un d'occasion si on ne veut pas dépenser beaucoup d'argent.
- ❑ On peut en utiliser un avec une assistance électrique, pour ne pas se fatiguer.
- ❑ On le répare facilement quand on a un problème.

Étape 4 - RÉINVESTISSEMENT

C'est à vous !

Activité 1 – Un tourisme respectueux de l'environnement

En petits groupes, vous allez construire une argumentation en faveur du cyclotourisme, et d'un tourisme respectueux de l'environnement de manière générale.

Dans un premier temps, vous allez rassembler vos idées à l'écrit. Vous pouvez reprendre et développer des points présentés dans l'activité de Systématisation 1. Vous pouvez aussi vous aider de l'illustration ci-dessous.

Vous allez ensuite présenter votre argumentation à l'oral.

Pensez à utiliser les outils travaillés dans les activités précédentes.

POURQUOI LE VÉLO ?



TÂCHE FINALE

Étape 1 - Préparation

Situation :

Vous travaillez pour une agence de voyage spécialisée dans les séjours de découverte de la Loire à vélo. Cette année, votre agence est présente à Tourissima, le salon du tourisme et des activités nature qui se tient chaque année à Lille.

Votre mission est de mettre en valeur l'offre touristique à vélo dans la région de la Loire.

Vous allez proposer aux visiteurs des offres de voyage en mettant en avant leur intérêt écologique.



Tâche :

Préparez votre action avec un collègue :

- Découvrez la présentation du salon Tourissima : <https://www.salons-du-tourisme.com/Lille> et particulièrement <https://www.detoursdeloire.com/circuits-velo/>
- Consultez également des informations sur les voyages écologiques : <https://www.salons-du-tourisme.com/Actualites-des-Salons-du-Tourisme/Choisir-des-hebergements-des-restaurants-et-des-agences-de-voyage-ecologiques>
- A deux, prenez quelques notes sur les informations qui vous semblent les plus pertinentes.
- Sélectionnez ensuite deux ou trois itinéraires, par exemple sur les sites suivants : <https://www.loireavelo.fr/> <https://www.randovelo.fr/grands-itineraires-a-velo/la-loire-a-velo/> <https://www.detoursdeloire.com/circuits-velo/>
- Organisez ensuite les informations : lieux d'intérêt, itinéraire, activités culturelles, hébergement, restauration, services aux cyclotouristes, etc...
- Anticipez les questions que les visiteurs pourront vous poser, selon leur type de profil.



Étape 2 - Réalisation

Consigne :

Renseignez les personnes qui s'arrêtent sur votre stand. Présentez-leur les itinéraires que vous avez choisis. Insistez sur tous les avantages de cette forme de tourisme, notamment du point de vue écologique et culturel. Vendez vos produits touristiques !



Recommandations pour renseigner efficacement un client

- Saluez et accueillez le client.
- Soyez attentif aux besoins du client : écoutez-le !
- Posez des questions pour préciser certains points (durée du séjour, contraintes particulières, budget, etc...).
- Proposez un produit adapté et faites-en une description précise en mettant en avant ses avantages.
- Faites éventuellement évoluer cette offre pour répondre aux attentes du client.
- Récapitulez la demande et proposez l'achat du produit touristique.
- Finalisez la vente.

Étape 3 - Évaluation

😊 = toujours

😐 = pas toujours

☹️ = pas encore

DEGRE DE REALISATION DE LA TACHE	😊	😐	☹️
Posture professionnelle : sourire, contact visuel, politesse			
Utilisation des structures pour présenter un itinéraire, décrire un paysage			
Usage pertinent des expressions pour présenter des avantages			
Connaissance des produits et qualité des réponses aux questions des clients			