

1 MISE EN ROUTE

1. Notez tous les mots que vous évoque l'expression « guerre psychologique ».

Guerre psychologique

2. Connaissez-vous le CIAE ? Complétez le texte avec les mots suivants :

influence, renseignement, ministère, environnement, coopération, interarmées

Le Centre des actions sur l'..... (CIAE) est un organisme dudes Armées français appartenant au commandement du Créé le 1^{er} juillet 2012 et basé à Lyon, il a pour mission lacivilo-militaire et les opérations militaires d'....., également appelées opérations psychologiques.

2 BOITE À OUTILS

Comment expliquer des stratégies de guerre psychologique ?

1. Écoutez le dialogue puis répondez aux questions.

Pour présenter les stratégies de guerre psychologique :

- a) Le lieutenant Stéphane évoque d'abord :

- ☐ l'origine du conflit au Mali.
- ☐ l'objectif des actions d'influence.
- ☐ l'organisation de la lutte antiterroriste.

- b) Le lieutenant Stéphane décrit ensuite :

- ☐ les moyens de communication employés.
- ☐ les différentes tactiques de combat.
- ☐ le type d'armes utilisées sur le terrain.

- c) Pour finir, le lieutenant Stéphane parle de :

- ☐ l'évolution des méthodes d'actions.
- ☐ l'efficacité de la guerre psychologique.
- ☐ la future mission du CIAE au Mali.

2. Écoutez le dialogue de nouveau puis complétez les deux premières parties de la boîte à outils.



EXPLIQUER DES STRATÉGIES DE GUERRE PSYCHOLOGIQUE

Expliquer les objectifs d'une mission

Présenter l'objectif général

- ➔ La guerre contre le terrorisme est aussi **affaire de psychologie**.
- ➔ **Toutes les actions** qui **sont entreprises** sont des actions qui **ont** _____ **recherché**.
- ➔ **Toute opération** **se mène** à Barkhane ou ailleurs, dans un _____.
- ➔ C'est un élément à **prendre en compte** dès **les premières réflexions de** _____, **de** _____ **des opérations**.

Expliquer le but des différentes actions

- ➔ Pourquoi on vient, pour ne pas _____.
- ➔ **Ne pas être présent sur une zone** parce que ça va être une zone où on va _____ et on souhaite avoir **une liberté d'action**.
- ➔ Les programmes peuvent _____, **rassurer** les populations à agir, à ne pas agir, à se déplacer, à ne pas se déplacer.
- ➔ La guerre psychologique _____ aussi **l'adversaire**.
- ➔ **L'influence** _____ également la jeunesse.

Présenter des moyens d'action

Énumérer

- ➔ **Premier moyen d'action**, _____ et autres _____.
- ➔ **Il y a deux moyens principaux** qui sont utilisés.
- ➔ **Second moyen** d'une efficacité redoutable, c'est _____.

Décrire

- ➔ Des flyers qui sont typiquement **lumineux**.
- ➔ L'armée est capable de _____ **ses propres antennes** pour s'adresser par exemple à un village.
- ➔ C'est une radio FM qui permet de _____ des programmes et des messages, de la musique, des informations sur la météo ou sur l'arrivée d'un convoi routier.
- ➔ Nous employons des **interprètes** qui _____ les messages dans les langues qui sont utilisées dans **les zones que nous voulons toucher**.
- ➔ C'est une radio qui **rentre** très facilement dans un **véhicule tactique**, qui permet d'être _____ très facilement.
- ➔ L'adversaire à qui l'on _____ avec **des haut-parleurs** quand il est proche.
- ➔ On peut diffuser **des messages de reddition**.
- ➔ Un message qui peut être un petit peu plus **robuste, vigoureux**, _____.
- ➔ _____ de tracts, de flyers peut se faire aussi bien **en cible** sur une population que sur un ennemi.
- ➔ Une **distribution** de ballons de foot pour gagner les cœurs et les esprits.

3. Lisez la transcription et notez les expressions utilisées pour mettre en valeur l'efficacité de la stratégie présentée.

Mettre en valeur l'efficacité d'une stratégie

- Avec des adjectifs
 - ➔ Un moyen **d'une efficacité** _____
 - ➔ L'armée est _____ de monter ses propres antennes
 - ➔ Un moyen _____
 - ➔ Le largage de tracts (...) est _____
- Avec des adverbes
 - ➔ C'est une radio qui rentre très **facilement** dans un véhicule, qui permet d'être déployée très **facilement**.
- Avec des expressions
 - ➔ Le largage de tracts (...) **a fait ses preuves** par le passé
 - ➔ Le largage de tracts (...) peut _____ l'adversaire
 - ➔ _____ 'une distribution de ballons de foot
 - ➔ Gagner **les cœurs et** _____

3 EXERCICE

Par deux. À tour de rôle, piochez une étiquette, présentez le moyen d'action donné et expliquez ses objectifs à votre partenaire qui valide. Utilisez les structures de la boîte à outils.

Ex : étiquette « de la nourriture ».

Dans les zones de guerre, l'armée peut distribuer de la nourriture pour aider les populations locales touchées. Cette aide vise également à gagner les cœurs et les esprits.

4 EN SITUATION !

Situation et tâche :

Par deux :

Vous êtes en mission sur le terrain dans une opération de lutte contre des groupes armés terroristes. Vous présentez un projet de coopération civilo-militaire visant à informer la population locale.

Préparation

1. Choisissez la zone de l'opération.
2. Recherchez des informations sur cette zone sur internet.
3. Élaborez la stratégie : objectifs, moyens, efficacité.
4. Préparez votre discours : veillez à sa cohérence et illustrez-le à l'aide de notes et d'images/photos avec un document support.

Présentation

Présentez votre travail à la classe à l'aide de vos notes et de votre document support. La classe pose des questions et donne ensuite ses impressions sur votre présentation.