

Durée de la séance	30 min pour les exercices en ligne + 1h pour les activités en classe
Savoir-faire langagier(s)	Prendre des notes à partir d'une intervention orale en vue d'en rédiger le compte-rendu
Outils langagiers	Lexique de la publicité ; Connecteurs logiques
Préparation au Diplôme	diplômes de français professionnel DIPLOMAS IN FRENCH FOR PROFESSIONALS Affaires B2 Comprendre et traiter l'information – Activité 2

Classe inversée

La séquence pédagogique s'articule en deux temps.

- I EN AUTONOMIE** sur *Apprendre le français avec TV5MONDE* :
 - regarder et comprendre une vidéo
 - se familiariser avec les outils langagiers utiles pour réaliser une tâche
- II EN CLASSE** :
 - réfléchir au fonctionnement des outils langagiers
 - réaliser une tâche de communication professionnelle

I EN AUTONOMIE sur *Apprendre le français avec TV5MONDE*

① Préparation ⌚ 30 minutes 📖 Compréhension audiovisuelle ; Lexique ; Grammaire 🗣 En autonomie

- Consigne aux apprenant-e-s : **Réalisez la série d'exercices « Adloop révolutionne le marketing digital »**



<https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/b2-avance/adloop-revolutionne-le-marketing-digital>

Extrait vidéo : *Le Journal de l'Économie* du 25 septembre 2020, TV5MONDE©TV5MONDE

Les corrections sont intégrées dans chaque exercice.

1

II EN CLASSE

1 MISE EN ROUTE

① Déclencheur ⌚ 5 minutes 📖 Production orale 🗣 En grand groupe

- Faire réagir la classe aux questions suivantes :
- **Quelle est la différence entre un diffuseur et un annonceur ?** Un diffuseur diffuse, accueille une publicité sur une plateforme dédiée ; un annonceur est une entreprise qui promeut sa marque, ses produits par une publicité (« annonce » est un synonyme ancien de « publicité »).
 - **Qu'apporte la start-up Adloop au marketing digital ?** Elle permet de mesurer précisément l'efficacité d'une publicité et donc la rentabilité des dépenses publicitaires de l'annonceur.
 - **À quoi servent les connecteurs logiques utilisés pour structurer son discours ?** Ils permettent de donner un exemple, d'exprimer une conséquence, de marquer une opposition, de proposer une équivalence ou d'ajouter une idée.

2 BOÎTE À OUTILS

① Conceptualisation ⌚ 15 minutes 🗣 En binômes

- Consigne aux apprenant-e-s : **Comment prendre des notes à partir d'une intervention orale ? Complétez votre boîte à outils.**
Cf. page suivante



PRENDRE DES NOTES À PARTIR D'UNE INTERVENTION ORALE

►Les relations logiques Les connecteurs marquent les relations logiques entre des idées. Ils permettent donc de mieux comprendre un discours (écrit ou oral) qu'on veut prendre en note.		Style neutre	Style oral	Style écrit
	1) la chronologie	D'abord...	D'abord...	Dans un premier/
	2)	Ensuite...	Après...	deuxième/troisième
	3)	Enfin...	À la fin...	temps...
	=> la conséquence	donc	du coup	En premier/ second/dernier lieu...
	<= la cause	parce que, car, à cause de, grâce à		par conséquent
	+ Ajout d'une idée	également	et puis	en raison de
	/ la manière	par		de plus
	≠ l'opposition	mais	par contre	en fonction de, selon
↳ l'exemple	par exemple	en fait	or cependant en revanche	
= l'équivalence	c'est-à-dire		ainsi	
			autrement dit	

►Les abréviations	les mots tronqués	la publicité la télévision	► la pub ► la télé
	les signes mathématiques	la moitié augmenter baisser c'est-à-dire donc	► 1/2 ► ↗ ► ↘ ► = ► →
	les mots abrégés	un problème en fonction / une recommandation un diffuseur / un annonceur directement / un investissement quelques	► 1 pb ► en fonct°/ recommanda° ► 1 diffus ^r / 1annonc ^r ► directem ^t / 1 investissem^t ► qq

►Organiser ses notes	Après la prise de notes, prendre le temps de regrouper les grandes thématiques avec un code couleur . Identifier les idées principales (en les soulignant, par exemple) et les idées secondaires .
►Restituer ses notes	Privilégiez les phrases courtes et simples : 1 idée = 1 phrase > 2 ou 3 idées secondaires/exemples/données chiffrées À l'oral, il y a des erreurs de construction plus ou moins admissibles, comme dans la vidéo : « La mesure de si une pub est efficace ou pas efficace. » → <i>la mesure de l'efficacité d'une pub.</i> « Et donc, ils vont voir dans Facebook, dans Google, est-ce que la pub est efficace. » → <i>Ils vont voir si la pub est efficace.</i>

3 EN SITUATION !**► Activité 1**

🕒 Réinvestissement 🕒 15 minutes 📖 Production écrite et Compréhension orale 🗂 En autonomie

Conseil : Avant la séance, connectez-vous à la série d'exercices afin de pouvoir diffuser la vidéo.

➤ Consigne aux apprenant-e-s :

Vous travaillez au service Marketing de l'agence de voyage KIMIA, qui propose des voyages sur mesure. Pour promouvoir ses circuits *tout compris*, KIMIA utilise de plus en plus le marketing digital, mais la direction veut renforcer la rentabilité de ses dépenses publicitaires.

Votre responsable vous demande une première étude rapide de la solution Adloop.

1. Écoutez la présentation de start-up *Adloop*, spécialisée en marketing digital et prenez des notes.
2. À partir de vos notes, vous rédigez un bref compte-rendu de cette présentation, à l'intention de votre responsable.

VOTRE COMPTE-RENDU (130 À 170 MOTS) :

Adloop, la start-up qui révolutionne le marketing digital
La présentation de la start-up Adloop
• spécialiste du marketing digital • mesure de l'efficacité d'une pub en temps réel • permet de voir si une publicité atteint sa cible
La part du marketing digital dans les investissements mondiaux
• aujourd'hui = 50% des investissements mondiaux • + important que les investissements publicitaires à la télé • budgets +++ -> prbs de rentabilité
La mesure de l'efficacité d'une publicité sans et avec Adloop
• sans Adloop : mesure environ 1 fois / mois, / plateformes de pub • avec Adloop : mesure en temps réel, / microdonnées -> connaître les réactions des utilisateurs
Les atouts d'Adloop pour les annonceurs
• une évaluat° de l'efficacité en tps réel • des recommandat° personnalisées : ↳ si une pub fonctionne -> diffuser plus largem^t (aller chercher de la part de voix) ↳ si une pub ne fonctionne Ø -> arrêter sa diffus° -> investir ds la pub performante

► **Activité 2**

① Réinvestissement ⌚ 30 minutes 📄 Production orale, Médiation et Production écrite 🔄 En binôme

Conseil : Les apprenant-e-s peuvent faire leurs recherches, préparer et faire leur présentation à leur binôme en dehors de la classe, en utilisant un enregistreur vocal (Vocaroo, par exemple) ou en utilisant la fonction message oral d'une application de messagerie (Whatsapp, par exemple). Seule la restitution par le binôme sera ainsi réalisée en classe.

Les apprenant-e-s peuvent jouer alternativement les deux rôles : présenter et restituer.

➤ Consigne aux apprenant-e-s :

Votre entreprise souhaite mettre en place un service marketing digital. Vous travaillez en binômes pour ce projet. Vous faites les recherches sur ce projet et votre collègue envoie une présentation écrite à votre responsable.

1. Faites des recherches sur le marketing digital : https://www.youtube.com/watch?v=X4FVO_nZn5w
2. Préparez une courte présentation (2 minutes) et enregistrez-la ;
3. Partagez votre présentation avec votre collègue.
4. Votre collègue écoute votre présentation, prend des notes et rédige un bref compte-rendu à l'intention de votre responsable.

Proposition de grille d'évaluation pour la prise de notes :

		★	★★	★★★
Compétences pragmatiques	Prendre des notes : structurer ses notes			
	Restituer ses notes : mettre en valeur les idées principales et secondaires			
	Présenter : rendre sa présentation claire			
Compétences linguistiques	Utiliser les signes mathématiques et les abréviations			
	Utiliser des connecteurs logiques			
	Utiliser le lexique de la publicité			
	Adapter son registre de langue			

Conseil : Pour travailler la prise de note, l'enseignant-e peut également proposer aux apprenant-e-s d'écouter un autre Journal de l'économie sur TV5MONDE Revoir, de prendre des notes et de faire une restitution sous forme d'une liste de points. L'enseignant-e veillera au choix de la vidéo et donnera aux apprenant-e-s un plan pour guider la prise de notes.