

Thématique : **AFFAIRES**

Auteur : **Magali LE NAOUR** (France)

LE COMMERCE ÉQUITABLE, UN PRIX JUSTE ?

Public : Professionnels/étudiants dans le domaine des affaires, de l'économie

Niveau CECR : B2

Durée : 4 heures 30

Tâche à réaliser : Préparer une étude de marché

Extrait RFI : *Émission* : Éco d'ici, éco d'ailleurs ; « Les mathématiques, la finance et le prix des choses : Costa Rica le café équitable »
Par Léa Morillon ; *Diffusion* : 23 avril 2018
<http://www.rfi.fr/emission/20180707-mathematiques-finance-prix-choses-economie-mondiale-bouleau-marteau-walter>
Lecteur : Costa Rica : le café équitable

LES REGLES DU COMMERCE EQUITABLE

Étape – DÉCLENCHEUR

Mise en route
Découvrez !

Activité 1 – Les labels et les produits

Descriptif de l'activité : Activité de mise en route visant à introduire le thème du document. À réaliser en grand groupe. Si possible, projetez ces images au tableau.

Consigne de l'apprenant :

Connaissez-vous ces labels ? A quel type de produits les associez-vous ? Achetez-vous ces produits ? Pourquoi ?

Corrigé : Ce sont des labels de commerce équitable. Le café, les bananes, le chocolat, les vêtements,

Commentaires : Ce sont les 8 labels (ou systèmes de garantie privés) de commerce équitable reconnus publiquement.



Source : <http://www.ecoconso.be/fr/commerce-equitable>

Activité 2 – Définir le commerce équitable

Repérage

Descriptif des exercices : Activité de repérage visant à familiariser les étudiants avec le lexique spécialisé. À réaliser seul ou en binôme.

Consigne de l'apprenant :

Lisez la définition du commerce équitable et trouvez dans le texte les synonymes des expressions suivantes :

- | | | |
|--|--|--|
| a) l'égalité : l'équité | d) l'alliance : le partenariat | g) aider : soutenir |
| b) attirer l'attention : sensibiliser | e) la certification : le label | h) l'accessibilité de l'information : la transparence |
| c) le salaire : la rémunération | f) le suivi des produits : la traçabilité | i) juste : équitable |

« Le Commerce **Équitable** est un **partenariat** commercial, fondé sur le dialogue, la **transparence** et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande **équité** dans le commerce mondial. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud. Les organisations du Commerce Équitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent activement à **soutenir** les producteurs, à **sensibiliser** l'opinion et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel. »

« Le commerce équitable a pour objet d'assurer le progrès économique et social des travailleurs en situation de désavantage économique du fait de leur précarité, de leur **rémunération** et de leur qualification. Les systèmes de garantie et les **labels** de commerce équitable sont reconnus par une commission selon des modalités définies par décret. Chaque entreprise intervenant dans ces filières est en mesure de produire des informations relatives à la **traçabilité** des produits. »

Source : <http://www.commerceequitable.org/lecommerceequitable/definitions-cadres-legaux.html>

Commentaires : Paragraphe 1 : Définition donnée en 2001 par un consensus de FINE (coordination des acteurs du commerce équitable réunissant les grands réseaux internationaux). Paragraphe 2 : extrait de la définition légale (article de la loi du 2 août 2005).

Activité 3 – Expliquer ses enjeux

Descriptif de l'activité : Activité qui vise à systématiser le lexique vu précédemment et à introduire les problématiques du document.

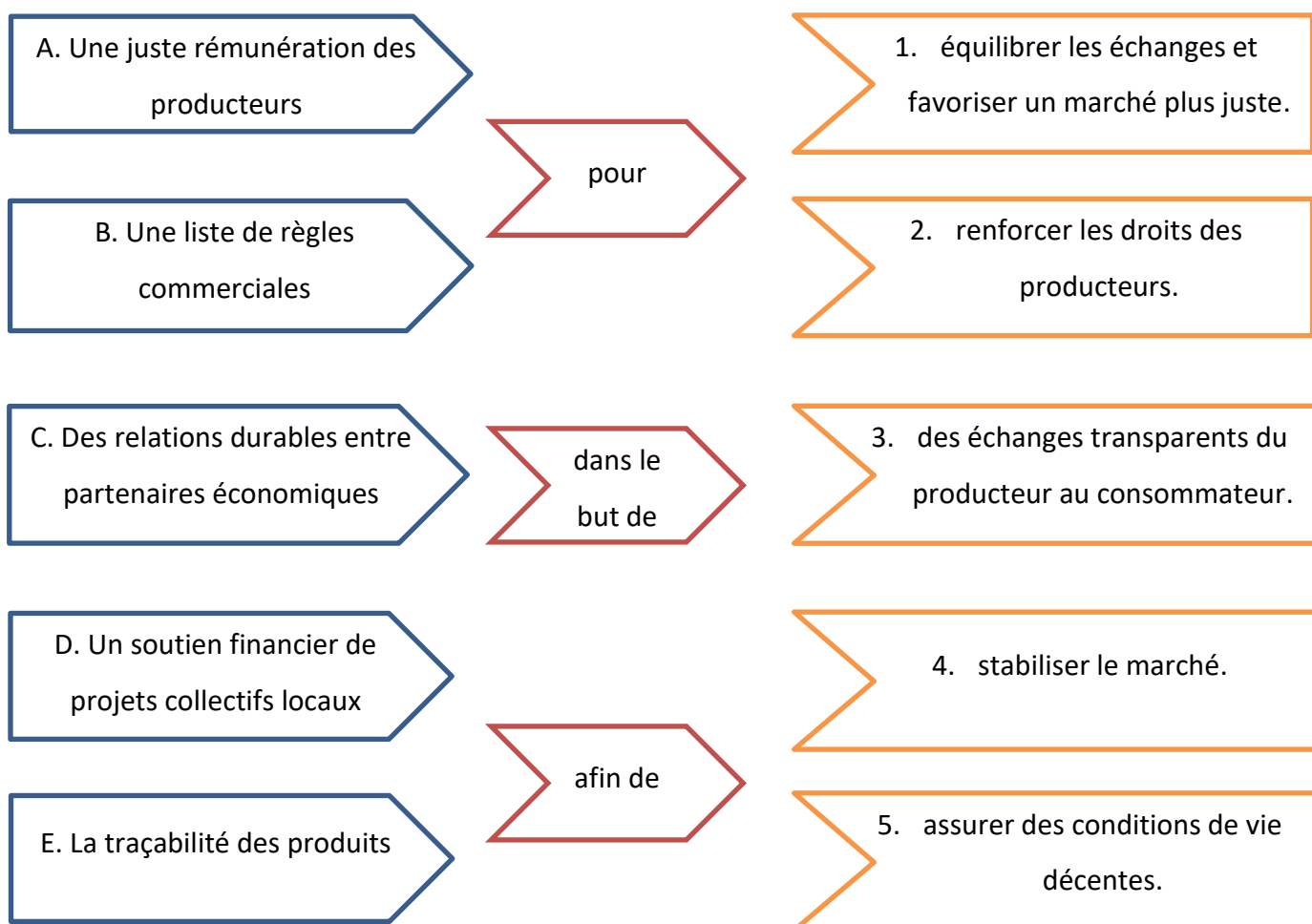
Conseils aux enseignants : Vous pouvez noter au tableau les termes les plus importants. Cette prise de note peut se faire sous la forme d'une carte mentale.

Consigne de l'apprenant :

1. Reliez l'action à l'objectif qui correspond en utilisant pour, dans le but de et afin de :

Descriptif de l'exercice : Activité à réaliser seul ou en binôme. Cette activité est l'occasion de revoir l'expression du but avec l'infinitif.

La certification « Commerce Équitable » c'est :



Corrigé : a) – pour/afin de/dans le but de – 5 ; b) – pour/afin de/dans le but – 1 ; c) – pour/afin de/dans le but – 4 ; d) – pour/afin de/dans le but – 2 ; e) – **pour** – 3

Consigne de l'apprenant :

2. À vous. Le commerce équitable se base sur une série de valeurs, ou critères, qui sont communs aux 8 labels internationaux reconnus de commerce équitable. Complétez les critères de chaque catégorie à l'aide des cartes que l'enseignant-e vient de vous distribuer.

Descriptif de l'exercice : Activité à réaliser en petits groupes de 3 ou 4 pour favoriser les échanges. Découpez et donnez à chaque groupe les cartes de l'annexe ou projetez-les au tableau. Vous pouvez également demander aux étudiants de rajouter d'autres critères s'ils en connaissent.

Catégorie	Critères
Économie	l'accès au marché facilité, le paiement d'un prix juste, les relations commerciales à long terme, la transparence et la traçabilité
Social	un revenu minimum décent, la liberté syndicale l'absence du travail des enfants et du travail forcé
Renforcement et d'autonomie	un fonctionnement démocratique, la participation aux décisions et l'égalité des travailleurs
Environnement	le respect de la biodiversité, l'interdiction des substances dangereuses, l'utilisation de ressources naturelles, le recyclage
Sensibilisation	la promotion d'un commerce mondial plus juste

LE FONCTIONNEMENT D'UN MARCHÉ

Descriptif de la partie : Activités qui couvrent la première partie du reportage et visent à l'acquisition du savoir-faire « décrire le fonctionnement d'un marché ». Elles s'articulent autour d'un point lexical (l'évolution d'un prix) et d'un point grammatical (la comparaison).

Étape – CONCEPTUALISATION 1

Comment ça marche ?
Repérez, observez et réfléchissez!

Activité 1 – Comprendre les lois du marché

Compréhension globale

Descriptif de l'activité : Compréhension orale globale puis détaillée à réaliser individuellement.

Conseils aux enseignants : Veillez bien à ne faire écouter que la première partie du document (0 à 1'37"). La seconde sera traitée dans la partie suivante, « Le point de vue des producteurs ».

Consigne de l'apprenant :

1. **Écoutez le document du début jusqu'à 1'37" et répondez aux questions (une seule écoute) :**
 - a) Ce document est :
 - ☐ un débat.
 - ☒ un reportage.
 - ☐ un discours.
 - b) Il traite de :
 - ☒ la production de café.
 - ☐ la production de chocolat.
 - ☐ la production de banane.
 - c) Il se situe au :
 - ☐ Guatemala.
 - ☐ Pérou.
 - ☒ Costa Rica.
 - d) La problématique est :
 - ☒ la juste rémunération des producteurs.
 - ☐ les taxes d'importation du café.
 - ☐ le prix du café pour les consommateurs.
 - e) Jorge Ortiz et Susana Chacon sont :
 - ☐ membres d'un syndicat de producteurs.
 - ☒ membres de coopératives.
 - ☐ employés d'une entreprise d'exportation.
2. **Écoutez de nouveau le document du début jusqu'à 1'37" et répondez aux questions (une seule écoute) :**
 - a) Au Costa Rica, la production dépend essentiellement :
 - ☒ de petits producteurs.
 - ☐ des producteurs labellisés « Commerce Équitable ».
 - ☐ de producteurs indépendants.
 - b) 92% de ces producteurs détiennent :
 - ☐ plus de 5 hectares de plantations.
 - ☒ moins de 5 hectares de plantations.
 - ☐ moins de 15 hectares de plantations.

3. Les phrases suivantes sont-elles vraies ou fausses ? Cochez la bonne réponse.

	VRAI	FAUX
1. Coopellano Bonito est une coopérative chargée de la transformation du fruit.	X	
2. Pour certains producteurs, le commerce équitable permet de maintenir l'activité.	X	
3. Les coûts de production au Costa Rica sont bas.		X
4. Le commerce équitable permet d'assurer un revenu minimum au producteur.	X	
5. Le marché international reconnaît les prix réels du café.		X
6. Pour Susana Chacon, le commerce équitable ne permet pas de se protéger contre les fluctuations du cours du café.		X

Commentaires :

- « La majorité travaille avec les coopératives chargées de la transformation du fruit. Certaines d'entre elles ont opté pour la certification commerce équitable tel que Coopellano Bonito ».
- « Pour Jorge Ortiz, l'un des associés, le commerce équitable est la seule manière de maintenir l'activité. »
- « Le Costa Rica est un pays où les coûts de production sont assez élevées ».
- « Je crois que ce qu'il y a de mieux avec le commerce équitable, c'est qu'au moins le revenu minimum que reçoit le producteur lui permet de rester avec sa famille (...). »
- « On voudrait par exemple que le marché international reconnaisse vraiment les prix réels du café.
- « Si pour sa responsable qualité Susana Chacon le commerce équitable n'est pas réellement une manière de lutter contre la sphère financière, la certification permet tout de même de se prémunir contre les aléas boursiers. »

Activité 2 – Comprendre les lois du marché

Compréhension détaillée

Descriptif de l'activité : Activité qui vise à conceptualiser le lexique relatif à l'évolution d'un prix. À réaliser en binômes.

Consigne de l'apprenant :

1. Complétez le texte avec les verbes suivants conjugués au temps qui convient. Vérifiez en écoutant l'extrait.

dépasser, être, vendre, arriver, dépendre

Le café non commerce équitable **dépend** bien sûr de la bourse mais la règle c'est la stabilité du prix à 140 dollars. Il fut un temps où le cours **dépassait** les 140 dollars, là c'était tout bénéf', on **vendait** à 170, 180 plus les bonus. On **arrivait** à un bien meilleur prix, donc en fait le commerce équitable c'est une sorte d'assurance. Peu importe ce qu'il se passe à la bourse de New York. Il peut y avoir une bombe là-bas, à New York, que le prix **sera** toujours de 140 dollars.

2. Associez.

la volatilité du prix ○ le commerce équitable
la stabilité du prix ○ le commerce conventionnel

3. Trouvez le nom qui correspond au verbe puis classez les mots dans le tableau.

Conseils aux enseignants : Soulignez la différence entre baisser et chuter, s'envoler et augmenter, la hausse et la flambée/la grimpée.

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| a) ex : augmenter : l'augmentation | b) chuter : la chute |
| c) baisser : la baisse | d) s'effondrer : l'effondrement |
| e) (se) stabiliser : la stabilité | f) fluctuer : la fluctuation |
| g) hausser : la hausse | h) se maintenir : le maintien |
| i) flamber : la flambée | j) s'envoler : l'envol, l'envolée |
| k) varier : la variation | l) grimper : la grimpée |

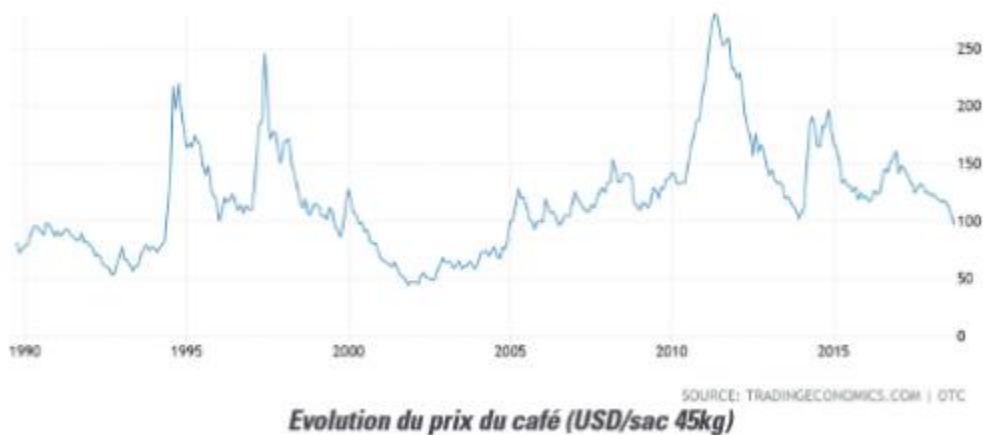
			
augmenter, l'augmentation, hausser, la hausse flamber, la flambée s'envoler, l'envol, l'envolée grimper, la grimpée	baisser, la baisse, chuter, la chute s'effondrer, l'effondrement	se stabiliser, la stabilité se maintenir, le maintien	varier, la variation fluctuer, la fluctuation

Activité 3

Descriptif de l'activité : Activité qui vise à systématiser le lexique relatif à l'évolution d'un prix. À réaliser en binômes.

Consigne de l'apprenant :

Observez le schéma suivant puis complétez les phrases.



Source : <http://www.ethiquable.coop/page-dactualites-mag/chute-prix-cafe-quel-avenir-pour-producteurs>

- a) De 1990 à 1995, le cours du café a connu une certaine **stabilité**.
- b) Entre 1997 et 2002, le prix du café **a chuté**.
- c) Pour la période de 2005 à 2010, le cours n'a pas subi de grandes **fluctuations**.
- d) En 2011, le prix **s'est envolé/a grimpé** et a dépassé les 250 dollars.
- e) Depuis 2015, le cours est en **baisse**.

Activité 4 – Décrire des variations de prix

Descriptif de l'activité : Activité de réinvestissement du lexique à faire en binômes ou en petits groupes.

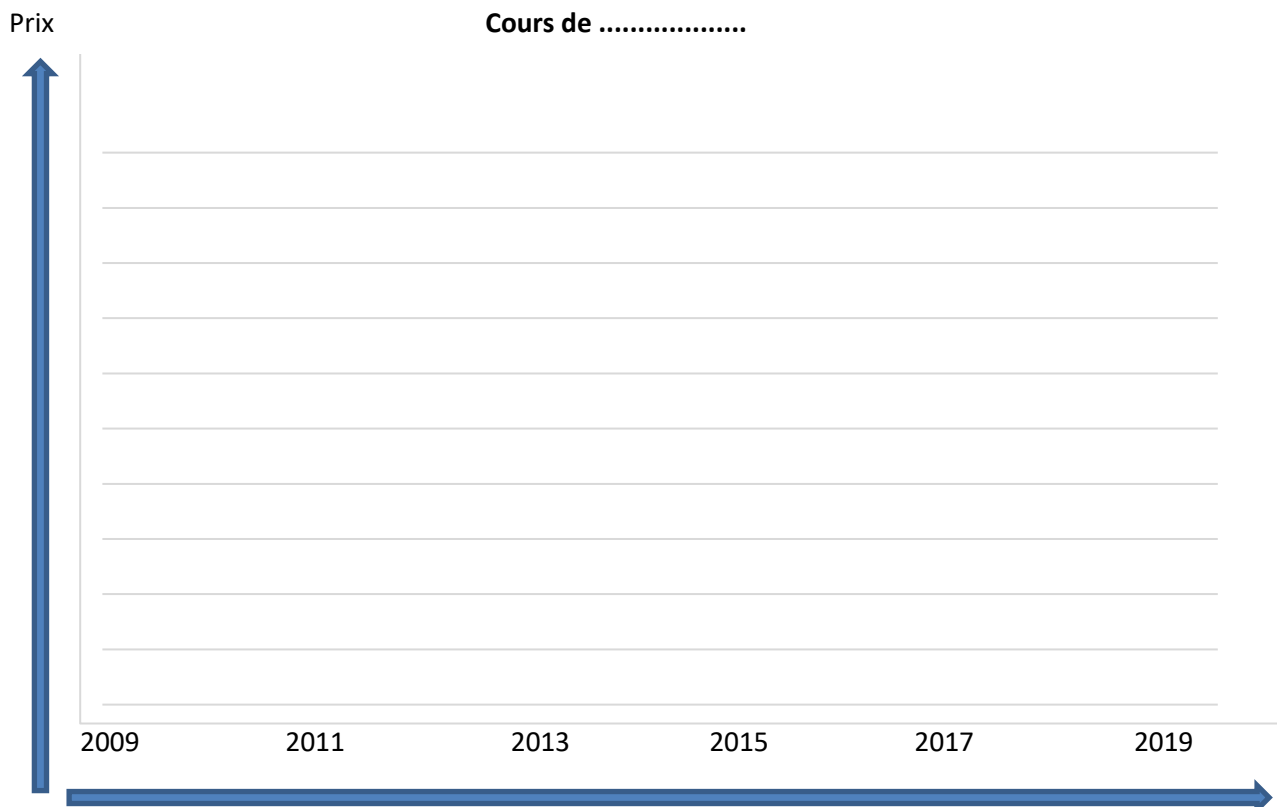
Conseils aux enseignants : Si les étudiants ne disposent pas d'un accès à internet, vous pouvez imprimer des graphiques sur le site et les faire piocher au hasard aux étudiants.

Consigne de l'apprenant :

On vous demande d'analyser les cours de différentes matières premières sur les dix dernières années. Vous devez présenter l'évolution d'un de ces produits au cours d'une réunion.

Choisissez un produit coté en bourse et consultez son historique sur le site <https://investir.lesechos.fr/marches/matieres-premieres/>.

Décrivez son évolution à vos collègues qui dessineront la courbe correspondante sur le schéma suivant. Comparez ensuite les schémas pour vérifier la présentation.



Pour aller plus loin : Vous pouvez proposer l'activité suivante en groupe classe pour encourager la prise de parole. Elle permet de réutiliser le vocabulaire du commerce équitable vu dans la première partie de la séquence et de vérifier la maîtrise des comparatifs (« pour les producteurs, le commerce équitable est plus avantageux, le prix des produits agricoles est plus instable, ... ») avant de passer à l'activité suivante qui traite des superlatifs.

Consigne de l'apprenant :

Le café est une matière première agricole dont les taux sont assez volatiles. Selon vous, pourquoi son prix varie-t-il autant ? Pourquoi certains producteurs choisissent-ils la certification « Commerce Équitable » ?

Activité 5 – Comparer des systèmes économiques

Repérage

Descriptif de l'activité : Activité de conceptualisation grammaticale à faire en petits groupes de 3 ou 4 pour favoriser les échanges.

Conseils aux enseignants : si besoin, vous pouvez revoir les comparatifs avant cette activité.

Consigne de l'apprenant :

1. Relevez dans les phrases suivantes les expressions de comparaison.

- a) « Pour Jorge Ortiz, l'un des associés, le commerce équitable est **la seule manière** de maintenir l'activité. »
- b) « Je crois que ce qu'il y a de **mieux**, avec le commerce équitable, c'est qu'au moins, le revenu minimum que reçoit le producteur lui permet de rester avec sa famille. »
- c) « Là c'était tout bénéf¹, on vendait à 170, 180, plus les bonus. On arrivait à **un bien meilleur prix**. »

2. Cochez la bonne réponse :

- a) Qu'est-ce qui est comparé ?
 - ☐ les prix du café
 - ☒ **le commerce équitable et le commerce conventionnel**
 - ☐ les conditions de travail
- b) Quel est l'équivalent de la phrase a)
 - ☐ le commerce équitable est la meilleure manière de maintenir l'activité.
 - ☒ **il n'y a que le commerce équitable qui permette** de maintenir l'activité.
- c) *Mieux* signifie :
 - ☒ **« plus bien »**
 - ☐ « plus bon »
- d) *Meilleur* signifie :
 - ☐ « plus bien »
 - ☒ **« plus bon »**
- e) Quelle est la différence entre ces deux phrases ?
 - On arrivait à **un bien meilleur prix**.
 - On arrivait à **un meilleur prix**.

Corrigé : un **bien meilleur prix** indique le prix est beaucoup plus haut.

¹ tout bénéf = tout bénéfice: qui n'apporte que du profit, du bénéfice, sans perte (familier).

Descriptif de l'exercice : conceptualisation grammaticale, en binômes.

Consigne de l'apprenant :

Que comprenez-vous de la comparaison ? Complétez les tableaux sur les comparatifs (moins, plus,...) et les superlatifs (le plus, le moins, ...).

Le comparatif			
	NOM	ADJECTIF/ADVERBE	VERBE
+	PLUS DE/D' + nom (+ que) ex : Il y a <u>plus de</u> petits producteurs au Costa Rica qu'au Brésil.	PLUS + adjectif/adverbe (+ que) ex : Jorge est <u>plus</u> satisfait avec le commerce équitable. Il est rémunéré <u>plus</u> régulièrement.	Verbe + PLUS (+ que) ex : Il travaille <u>plus</u> qu'avant.
-	MOINS DE/D' + nom (+ que) ex : Il y a <u>moins de</u> petits producteurs au Brésil qu'au Costa Rica.	MOINS + adjectif/adverbe (+ que) ex : Le travail est <u>moins</u> rémunéré qu'avec le commerce équitable.	Verbe + MOINS (+ que) ex : Le cours du café varie <u>moins</u> .
=	AUTANT DE/D' + nom (+ que) ex : Il y a <u>autant de</u> coopératives qu'avant.	AUSSI + adjectif/adverbe (+ que) ex : Le commerce conventionnel n'est pas <u>aussi</u> avantageux.	Verbe + AUTANT (+ que) ex : Il travaille <u>autant</u> qu'avant.
ATTENTION : plus bon /plus bonne = meilleur/ meilleure ex : Le café bio est meilleur. plus bien /plus bien = mieux/ mieux ex : Il travaille mieux.			
Le superlatif			
STRUCTURE		EXEMPLES	
LE/LA/LES + PLUS/MOINS + ADJECTIF		La certification Commerce Équitable est la solution <u>la plus</u> avantageuse.	
BIEN + PLUS/MOINS + ADJECTIF (+ QUE)		- On arrive à un <u>bien meilleur</u> prix qu'auparavant. - Le commerce équitable offre des opportunités <u>bien plus</u> intéressantes.	
Expressions de restriction équivalentes au superlatif LE SEUL/LA SEULE - L'UNIQUE + NOM IL N'Y A QUE + NOM (+QUI + VERBE AU SUBJONCTIF)		Le commerce équitable est <u>la seule</u> manière de maintenir l'activité.	
		<u>Il n'y a que</u> des petits producteurs au Costa Rica. <u>Il n'y a que</u> la certification Commerce Équitable <u>qui permette</u> de maintenir l'activité.	

ATTENTION : ~~le plus bon/la plus bonne~~ = le meilleur/la meilleure
ex : le café bio est la meilleure option. Le café bio est bien meilleur.
~~plus bien/plus bien~~ = le mieux/la mieux
ex : Le commerce équitable c'est ce qu'il y a de mieux.

Étape – SYSTÉMATISATION 2

Entraînez-vous !

Activité 7

Consigne de l'apprenant :

1. Entraînez-vous. Complétez les phrases en utilisant la comparaison.

ex : Le cours du café est **plus** volatile que celui du cacao. (+)

- a) Faire partie d'une coopérative est **la meilleure** solution pour les agriculteurs. (+)
- b) **La seule/l'unique** solution pour rester près de sa famille est d'opter pour la certification.
(restriction)
- c) Le commerce conventionnel est l'option **la moins** attrayante pour les petits producteurs. (-)
- d)

2. À partir des éléments suivants, formez des phrases en utilisant des superlatifs comme dans l'exemple (plusieurs solutions possibles).

ex : Production - Costa Rica - coûter - cher. (+) *La production au Costa Rica coûte bien plus cher.*

- a) label Commerce Équitable - garantir - prix stable. (restriction) :

Il n'y a que le label Commerce Équitable qui garantisse un prix stable.

- b) conditions de vie - producteurs - bon. (+)

Les conditions de vie des producteurs sont bien meilleures.

- c) certification - garantie - consommateur. (restriction)

La certification est l'unique/la seule garantie pour le consommateur/Il n'y a que la certification qui soit une garantie pour le consommateur.

- d) certains producteurs - trouver - commerce conventionnel - avantageux. (-)

Certains producteurs trouvent que le commerce conventionnel est bien moins/le moins avantageux.

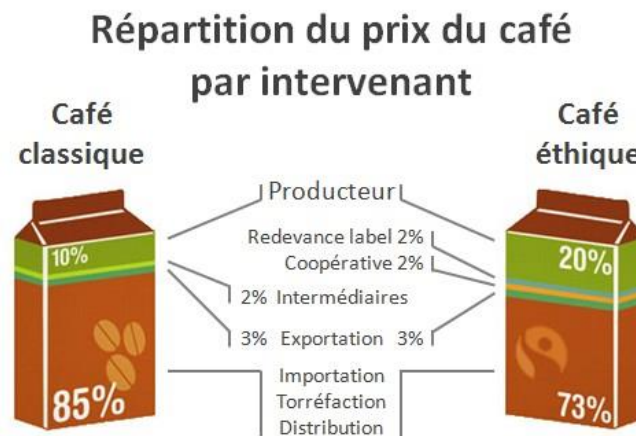
Activité 8 – Présenter les avantages

Descriptif de l'activité : réemploi de la comparaison et du lexique vu précédemment.

Conseil aux enseignants : vous pouvez choisir de faire travailler vos étudiants individuellement, en binômes ou en petits groupes. Vérifiez que les étudiants ont bien saisi l'aspect promotionnel de l'article.

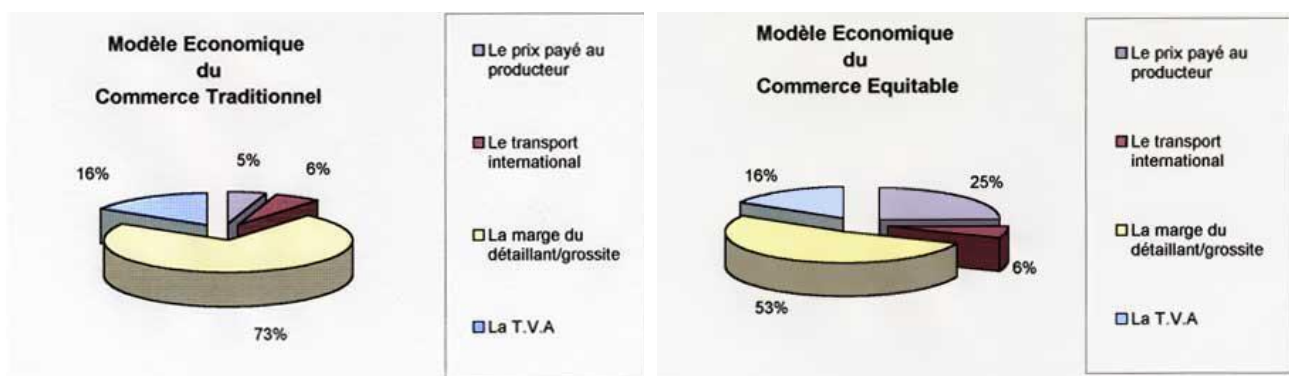
Consigne de l'apprenant :

Vous êtes stagiaire marketing pour une enseigne de distribution de produits biologiques. On vous demande de rédiger un article pour le site internet de l'enseigne afin de promouvoir les produits labellisés Commerce Équitable. À l'aide des schémas suivants, vous présentez les avantages du commerce équitable par rapport au commerce conventionnel. Vous utiliserez les comparatifs et les superlatifs ainsi que le lexique du commerce équitable. (Environ 120 mots).



Source: Le Dessous des Cartes, Cartographie de l'alimentation, Arte

Source : <https://www.inc-conso.fr/content/le-commerce-equitable>



Source : <http://commerceequitable.over-blog.com/article-1230752.html>



Soyez bio et équitable !



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Corrigé : le commerce équitable est le système le plus avantageux pour les producteurs, la rémunération est plus importante, cette alternative assure une plus grande transparence dans les échanges, consommer des produits du label est la seule manière de soutenir les producteurs locaux,...

LE POINT DE VUE DES PRODUCTEURS

Étape - CONCEPTUALISATION

Comment ça marche ? Repérez, observez et réfléchissez !

Activité 1 – Opposer des idées, concéder

Compréhension détaillée

Descriptif de l'activité : Activité de compréhension orale détaillée de la seconde partie du reportage qui offre un point de vue opposé aux précédents.

Consigne de l'apprenant :

Écoutez le reportage de 1'37 jusqu'à la fin et cochez la bonne réponse (deux écoutes).

	VRAI	FAUX
1. Carlos Batalla est un importateur de café.		X
2. Carlos Batalla fait partie de la coopérative CooCafé.		X
3. Il estime que le commerce équitable ne paie pas un prix suffisant.	X	
4. Il vend son café à des exportateurs.		X
5. Il vend son café 4 fois plus cher que le cours actuel.	X	

Commentaires :

- « Carlos Batalla est l'un des 60 000 petits producteurs de café du Costa Rica ».
- « Pour lui, pas question de passer par une coopérative ».
- « Je ne crois pas aux certifications. Elles payent un peu plus, 10, 15, jusqu'à 20% de plus pour leurs fruits. Mais le fruit vaut 500% de plus. »
- « Exportant lui-même son café »
- « Il vend le quintal de café entre 400 et 500 dollars soit 4 fois plus que le cours actuel. »

Activité 2 – Opposer des idées, concéder

Repérage

Descriptif de l'activité : Activité de conceptualisation grammaticale, en binômes.

Consigne de l'apprenant :

- Observez les phrases de gauche puis associez-les aux phrases de droite ayant le même sens.

a) Jorge préfère adhérer à une coopérative <u>tandis que</u> Carlos a gardé son indépendance. 4)	1. L'indépendance lui permet de vendre son baril plus cher. <u>En revanche</u> , il n'est pas protégé contre les fluctuations du cours.
--	---

b) Le commerce équitable n'est pas réellement une manière de lutter contre la sphère financière, la certification permet <u>tout de même</u> de se prémunir contre les aléas boursiers. 5)	2. La certification garantit un prix stable pour les petits producteurs. <u>Cependant</u> ce prix est bien inférieur au prix réel du baril.
c) L'indépendance lui permet de vendre son baril plus cher. <u>Par contre</u> , il n'est pas protégé contre les fluctuations du cours. 1)	3. <u>Même si</u> la certification Commerce Équitable lui <u>permet</u> de maintenir une certaine stabilité, Carlos préfère exporter lui-même son café.
d) La certification garantit un prix stable pour les petits producteurs. <u>Néanmoins</u> ce prix est bien inférieur au prix réel du baril. 2)	4. Jorge préfère adhérer à une coopérative <u>alors que</u> Carlos a gardé son indépendance.
e) <u>Bien que</u> la certification Commerce Équitable <u>permette</u> de maintenir une certaine stabilité, Carlos préfère exporter lui-même son café. 3)	5. Le commerce équitable n'est pas réellement une manière de lutter contre la sphère financière, la certification permet <u>malgré tout</u> de se prémunir contre les aléas boursiers.

b) Classez les expressions ci-dessus dans le tableau suivant. »

L'opposition et la concession	
Opposition opposer deux faits indépendants	Concession rapprocher deux faits contradictoires
-TANDIS QUE ex : Jorge préfère adhérer à une coopérative <u>tandis que</u> Carlos a gardé son indépendance. -ALORS QUE ex : Jorge préfère adhérer à une coopérative <u>alors que</u> Carlos a gardé son indépendance. -EN REVANCHE ex : L'indépendance lui permet de vendre son baril plus cher. <u>En revanche</u>, il n'est pas protégé contre les fluctuations du cours. -PAR CONTRE ex : L'indépendance lui permet de vendre son baril plus cher. <u>Par contre</u>, il n'est pas protégé contre les fluctuations du cours. -CEPENDANT : ex : La certification garantit un prix stable pour les petits producteurs. <u>Cependant</u> ce prix est bien inférieur au prix réel du baril. -NÉANMOINS : ex : La certification garantit un prix stable pour les petits producteurs. <u>Néanmoins</u> ce prix est bien inférieur au prix réel du baril.	-TOUT DE MÊME ex : Le commerce équitable n'est pas réellement une manière de lutter contre la sphère financière, la certification permet <u>tout de même</u> de se prémunir contre les aléas boursiers -MALGRÉ TOUT ex : Le commerce équitable n'est pas réellement une manière de lutter contre la sphère financière, la certification permet <u>malgré tout</u> de se prémunir contre les aléas boursiers. -BIEN QUE + VERBE au SUBJONCTIF ex : <u>Bien que</u> la certification Commerce Équitable <u>permette</u> de maintenir une certaine stabilité, Carlos préfère exporter lui-même son café. -MÊME SI ex : <u>Même si</u> la certification Commerce Équitable lui permet de maintenir une certaine stabilité, Carlos préfère exporter lui-même son café.

Étape - SYSTÉMATISATION

Entraînez-vous !

Activité 3

Consigne de l'apprenant :

1. Entraînez-vous. Sélectionnez la réponse correcte.

- Les produits du commerce équitables sont sensiblement plus chers. **Néanmoins**/Par contre, ils sont de plus en plus populaires auprès des consommateurs.
- En revanche/**Même si** les conditions de travail sont meilleures avec la certification, la rémunération reste assez faible.
- Bien que**/Tandis que le commerce équitable soit avantageux sur de nombreux points, certains producteurs choisissent de rester indépendant.

- d) Certains producteurs pensent que le label Commerce Équitable offre de bonnes garanties **alors que**/malgré tout d'autres estiment qu'elles sont insuffisantes.

- 2. Formez des groupes de 4 ou 6 autour d'une table. Divisez-vous en équipes de 2 personnes. La première équipe qui forme une phrase correcte avec les mots des 2 cartes remporte un point.**

Descriptif de l'exercice : systématisation, en groupes. Les cartes sont disposées face cachée au centre de la table. (cf annexe 2)

Conseils aux enseignants : Plusieurs variantes possibles : les cartes opposition/concession peuvent être disposées en pile face cachée ou dispersées sur la table. Dans ce dernier cas, pour annoncer sa phrase l'équipe doit d'abord attraper la carte connecteur qui correspond puis la conserver si la phrase est correcte. Selon la taille du groupe, le professeur ou un étudiant joue le rôle de l'arbitre.

Ex : carte thème : le prix du baril + carte opposition/concession : même si :

→ Même si le prix du baril varie, la rémunération du producteur certifié reste stable.

Étape - RÉINVESTISSEMENT

C'est à vous !

Activité 4 – Rédiger le compte rendu d'une intervention orale

Descriptif de l'activité : Activité de réemploi qui a pour but de renforcer l'expression de l'opinion et le réemploi de l'opposition et de la concession ainsi que du lexique vu précédemment.

Conseils aux enseignants : selon le temps dont vous disposez pour cette séquence, vous pouvez utiliser cette activité comme base pour lancer un débat : « le commerce équitable est-il juste ? », « comment définir un prix juste ? »,....

Consigne de l'apprenant :

Vous travaillez pour une filiale française d'une marque de café. Votre entreprise a décidé de lancer une gamme de produits « éthiques » pour répondre aux nouvelles attentes de son public. Votre responsable vous demande de mener une étude sur l'impact du commerce équitable sur les producteurs.

Vous tombez sur ce reportage. Vous prenez des notes puis rédigez un compte-rendu.

- Écoutez de nouveau le reportage en entier et prenez des notes.
- À partir de vos notes, rédigez le compte rendu de l'intervention. Utilisez l'expression de la concession et de l'opposition. (150 à 170 mots).

Compte rendu du forum « Quel avenir pour le commerce équitable ? »
L'impact du commerce équitable pour les producteurs

Le marché du café au Costa Rica

Les avantages du commerce équitable

Les limites

Préconisations pour notre marque

TÂCHE FINALE

Étape 1 - Préparation

Descriptif de l'activité : Tâche finale qui vise à mobiliser toutes les connaissances acquises durant la séquence. En binômes ou petits groupes selon le nombre d'étudiants dans la classe.

Conseils aux enseignants : Afin de favoriser les échanges oraux en classe, la partie b), qui implique moins d'échanges, se fera en autonomie à la maison. Les étudiants peuvent collaborer à distance pour compléter leur étude du marché à l'aide d'applications de travail collaboratif comme Google Drive.

Pour aller plus loin : pour approfondir les compétences « décrire le fonctionnement d'un marché » et « expliquer la détermination d'un prix », vous pouvez prolonger la séquence sur des débats autour des polémiques du Commerce Équitable. Vous pouvez vous pencher sur les différentes réglementations des labels ou sur les autres formes de marché alternatif.

Situation :

Vous êtes membre de l'équipe marketing d'une enseigne de distribution alimentaire alternative. Face à la montée de la concurrence, vous souhaitez lancer une nouvelle gamme d'un produit de grande consommation (thé, café, chocolat, ...) et vous préparez une étude de marché.

Avec votre groupe de travail (2 ou 3 personnes), vous choisissez le type de produit, vous décrivez les tendances du marché actuel puis vous définissez votre nouvelle gamme de produits selon les résultats.

Tâche :

Préparez une étude de marché pour le lancement d'un nouveau produit :

a) Décrivez les tendances du marché actuel.

Domaine d'analyse	Informations à recueillir	Données
Marché global	Définition du marché Volume global Prix moyen	
Évolution du marché	Progression des ventes	
Concurrence	Nombre de compétiteurs et profil	
Acheteurs	Profil Motivation d'achat, besoins	
Tendances de consommation	Évolution de la demande	

b) Complétez votre fiche projet.

Fiche projet	
Nom du produit	
Type	
Caractéristiques	
Objectifs	
Zone géographique de lancement	
Avantages concurrentiels	

Étape 2 - Réalisation

Consigne :

Présentez votre étude à l'équipe de marketing qui sélectionnera ensuite la meilleure proposition. Vous décrivez les tendances du marché actuel et démontrez comment votre nouvelle gamme de produits répond aux attentes de la clientèle. Vous pouvez présenter des images, des schémas, un Powerpoint, ... (environ 5 minutes).

→ L'enseignant et les étudiants jouent le rôle de l'équipe marketing.



Recommandations pour un récit oral attractif et vivant

- Varier les temps, penser au présent de narration.
- Introduire des anecdotes, des exemples concrets pour illustrer son propos.
- Éviter de lire ses notes.
- Adapter le ton et la difficulté à son public.
- Favoriser l'échange avec le public grâce aux questions/réponses

Étape 3 - Évaluation

Conseils aux enseignants : vous pouvez vous baser sur la grille suivante pour évaluer la présentation. Demandez au groupe de valider les critères suivants et si besoin de les compléter afin qu'ils puissent également évaluer les présentations.

Le groupe validera les points suivants :

- construction cohérente de l'argumentation.
- usage correct des comparatifs et superlatifs.
- utilisation appropriée du lexique relatif au marché et au commerce équitable.
- capacité à rendre le récit vivant.

Exemple de grille d'évaluation de la tâche finale (pour l'enseignant-e)

Réalisation de la tâche	-	+	++
Respect de la consigne			
Cohérence et cohésion de la présentation			
Décrire le fonctionnement d'un marché			
Comparer, démontrer les avantages			
Maîtrise des compétences linguistiques	-	+	++
Utilisation du lexique du marché et du commerce équitable			
Utilisation des comparatifs et superlatifs			
Utilisation de connecteurs logiques			

► ANNEXE 1 Cartes à découper

Le respect de la biodiversité	La liberté syndicale	L'accès au marché facilité	Les relations commerciales à long terme
La transparence et la traçabilité	L'égalité des travailleurs	L'absence du travail des enfants	L'absence du travail forcé
Un revenu minimum décent	Un fonctionnement démocratique	L'interdiction des substances dangereuses	La participation des travailleurs aux décisions
L'utilisation de ressources naturelles	Le recyclage	La promotion d'un commerce mondial plus juste	Le paiement d'un prix juste

► ANNEXE 2 : Cartes opposition/concession

NÉANMOINS	EN REVANCHE	PAR CONTRE	BIEN QUE	MÊME SI
ALORS QUE	TANDIS QUE	CEPENDANT	TOUT DE MÊME	MALGRÉ TOUT

Cartes thèmes

LES CONDITIONS DE TRAVAIL	LE PRIX DU BARIL	LA BOURSE	LE SALAIRE
LES COÛTS DE PRODUCTION	L'INDÉPENDANCE DES PRODUCTEURS	LA STABILITÉ	LES BÉNÉFICES
LES COÛTS D'EXPORTATION	LES ÉCHANGES NORD/SUD	LES PROJETS LOCAUX	LES INTERMÉDIAIRES