



Thématique : **Affaires**

Auteur : **Magali LE NAOUR** (France)

LE COMMERCE ÉQUITABLE, UN PRIX JUSTE ?

Public : Professionnels/étudiants dans le domaine des affaires, de l'économie

Niveau CECR : B2

Durée : 4 heures 30

Tâche à réaliser : Préparer une étude de marché

LES REGLES DU COMMERCE EQUITABLE

Étape – DÉCLENCHEUR

Mise en route
Découvrez !

Activité 1 – Les labels et les produits

Connaissez-vous ces labels ? A quel type de produits les associez-vous ? Achetez-vous ces produits ? Pourquoi ?



Source : <http://www.ecoconso.be/fr/commerce-equitable>

Étape – CONCEPTUALISATION

Comment ça marche ?
Repérez, observez et réfléchissez !

Activité 2 – Définir le commerce équitable

Repérage

Lisez la définition du commerce équitable et trouvez dans le texte les synonymes des expressions suivantes :

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|---|
| a) l'égalité : _____ | d) l'alliance : _____ | g) aider : _____ |
| b) attirer l'attention : _____ | e) la certification : _____ | h) l'accessibilité de l'information : _____ |
| c) le salaire : _____ | f) le suivi des produits : _____ | i) juste : _____ |

« Le Commerce Équitable est un partenariat commercial, fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud. Les organisations du Commerce Équitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent activement à soutenir les producteurs, à sensibiliser l'opinion et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel. »

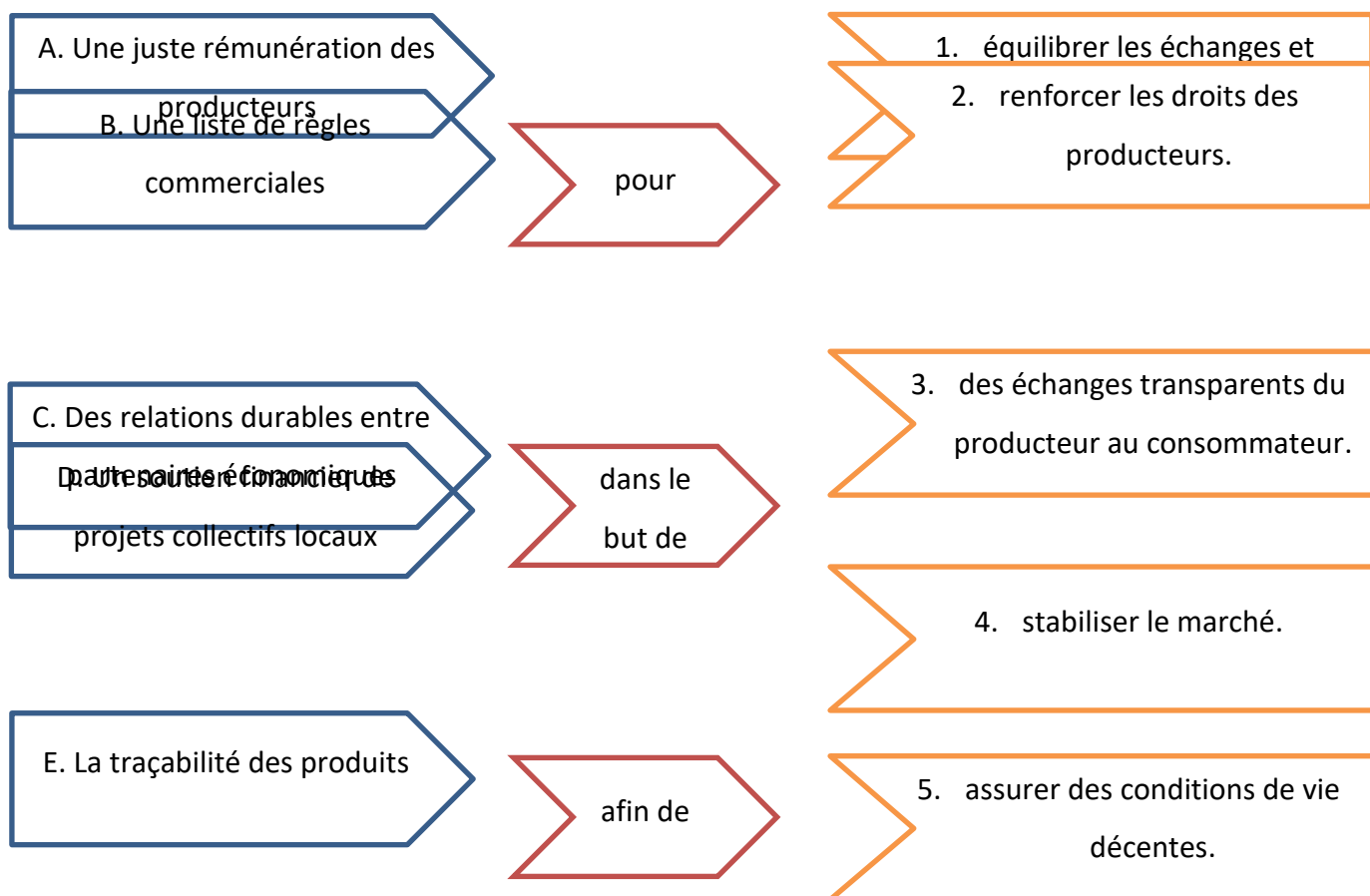
« Le commerce équitable a pour objet d'assurer le progrès économique et social des travailleurs en situation de désavantage économique du fait de leur précarité, de leur rémunération et de leur qualification. Les systèmes de garantie et les labels de commerce équitable sont reconnus par une commission selon des modalités définies par décret. Chaque entreprise intervenant dans ces filières est en mesure de produire des informations relatives à la traçabilité des produits. »

Source : <http://www.commerceequitable.org/lecommerceequitable/definitions-cadres-legaux.html>

Activité 3 – Expliquer ses enjeux

1. Reliez l'action à l'objectif qui correspond en utilisant pour, dans le but de et afin de :

La certification « Commerce Équitable » c'est :



2. *Le commerce équitable se base sur une série de valeurs, ou critères, qui sont communs aux 8 labels internationaux reconnus de commerce équitable. Complétez les critères de chaque catégorie à l'aide des cartes que l'enseignant-e vient de vous distribuer.*

Catégorie	Critères
Économie	
Social	
Renforcement et d'autonomie	
Environnement	
Sensibilisation	

LE FONCTIONNEMENT D'UN MARCHÉ

Étape – CONCEPTUALISATION 1

Comment ça marche ?
Repérez, observez et réfléchissez!

Activité 1 – Comprendre les lois du marché

Compréhension globale

1. Écoutez le document du début jusqu'à 1'37" et répondez aux questions (une seule écoute) :

- a) Ce document est :
 - ☐ un débat.
 - ☐ un reportage.
 - ☐ un discours.
- b) Il traite de :
 - ☐ la production de café.
 - ☐ la production de chocolat.
 - ☐ la production de banane.
- c) Il se situe au :
 - ☐ Guatemala.
 - ☐ Pérou.
 - ☐ Costa Rica.
- d) La problématique est :
 - ☐ la juste rémunération des producteurs.
 - ☐ les taxes d'importation du café.
 - ☐ le prix du café pour les consommateurs.
- e) Jorge Ortiz et Susana Chacon sont :
 - ☐ membres d'un syndicat de producteurs.
 - ☐ membres de coopératives.
 - ☐ employés d'une entreprise d'exportation.

2. Écoutez de nouveau le document du début jusqu'à 1'37" et répondez aux questions (une seule écoute) :

- a) Au Costa Rica, la production dépend essentiellement :
 - ☐ de petits producteurs.
 - ☐ des producteurs labellisés « Commerce Équitable ».
 - ☐ de producteurs indépendants.
- b) 92% de ces producteurs détiennent :
 - ☐ plus de 5 hectares de plantations.
 - ☐ moins de 5 hectares de plantations.
 - ☐ moins de 15 hectares de plantations.

3. Les phrases suivantes sont-elles vraies ou fausses ? Cochez la bonne réponse.

	VRAI	FAUX
1. Coopellano Bonito est une coopérative chargée de la transformation du fruit.		
2. Pour certains producteurs, le commerce équitable permet de maintenir l'activité.		

3. Les coûts de production au Costa Rica sont bas.		
4. Le commerce équitable permet d'assurer un revenu minimum au producteur.		
5. Le marché international reconnaît les prix réels du café.		
6. Pour Susana Chacon, le commerce équitable ne permet pas de se protéger contre les fluctuations du cours du café.		

Activité 2 – Comprendre les lois du marché

Compréhension détaillée

- 1. Complétez le texte avec les verbes suivants conjugués au temps qui convient. Vérifiez en écoutant l'extrait.**

dépasser, être, vendre, arriver, dépendre

Le café non commerce équitable _____ bien sûr de la bourse mais la règle c'est la stabilité du prix à 140 dollars. Il fut un temps où le cours _____ les 140 dollars, là c'était tout bénéf', on _____ à 170, 180 plus les bonus. On _____ à un bien meilleur prix, donc en fait le commerce équitable c'est une sorte d'assurance. Peu importe ce qu'il se passe à la bourse de New York. Il peut y avoir une bombe là-bas, à New York, que le prix _____ toujours de 140 dollars.

- 2. Associez.**

- | | | | |
|-----------------------|---|---|---------------------------|
| la volatilité du prix | ○ | ○ | le commerce équitable |
| la stabilité du prix | ○ | ○ | le commerce conventionnel |

- 3. Trouvez le nom qui correspond au verbe puis classez les mots dans le tableau.**

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| a) ex : augmenter : l'augmentation | b) chuter : _____ |
| c) baisser : _____ | d) s'effondrer : _____ |
| e) (se) stabiliser : _____ | f) fluctuer : _____ |
| g) hausser : _____ | h) se maintenir : _____ |
| i) flamber : _____ | j) s'envoler : _____ |
| k) varier : _____ | l) grimper : _____ |

			
augmenter, l'augmentation, ...			

Activité 3

Observez le schéma suivant puis complétez les phrases.



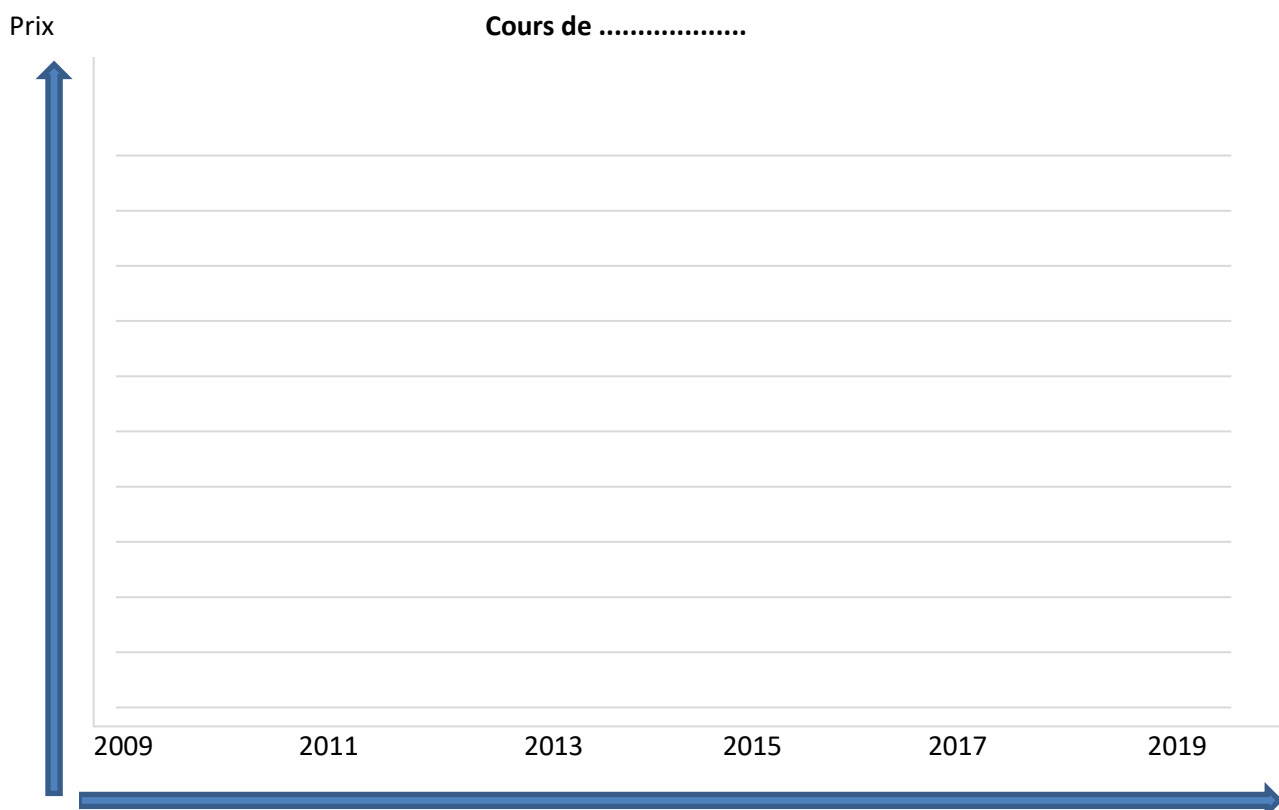
Source : <http://www.ethiquable.coop/page-dactualites-mag/chute-prix-cafe-quel-avenir-pour-producteurs>

- a) De 1990 à 1995, le cours du café a connu une certaine _____
- b) Entre 1997 et 2002, le prix du café _____
- c) Pour la période de 2005 à 2010, le cours n'a pas subi de grandes _____
- d) En 2011, le prix _____ et a dépassé les 250 dollars.
- e) Depuis 2015, le cours est en _____

Activité 4 – Décrire des variations de prix

1. On vous demande d'analyser les cours de différentes matières premières sur les dix dernières années. Vous devez présenter l'évolution d'un de ces produits au cours d'une réunion. Choisissez un produit coté en bourse et consultez son historique sur le site <https://investir.lesechos.fr/marches/matieres-premieres/>.

Décrivez son évolution à vos collègues qui dessineront la courbe correspondante sur le schéma suivant. Comparez ensuite les schémas pour vérifier la présentation.



2. Le café est une matière première agricole dont les taux sont assez volatiles. Selon vous, pourquoi son prix varie-t-il autant ? Pourquoi certains producteurs choisissent-ils la certification « Commerce Équitable » ?

Activité 5 – Comparer des systèmes économiques

Repérage

1. Relevez dans les phrases suivantes les expressions de comparaison.

- a) « Pour Jorge Ortiz, l'un des associés, le commerce équitable est la seule manière de maintenir l'activité. »
- b) « Je crois que ce qu'il y a de mieux, avec le commerce équitable, c'est qu'au moins, le revenu minimum que reçoit le producteur lui permet de rester avec sa famille. »
- c) « Là c'était tout bénéf¹, on vendait à 170, 180, plus les bonus. On arrivait à un bien meilleur prix. »

2. Cochez la bonne réponse :

- a) Qu'est-ce qui est comparé ?
 - ☐ les prix du café
 - ☐ le commerce équitable et le commerce conventionnel
 - ☐ les conditions de travail
- b) Quel est l'équivalent de la phrase a)
 - ☐ le commerce équitable est la meilleure manière de maintenir l'activité.
 - ☐ il n'y a que le commerce équitable qui permette de maintenir l'activité.
- c) *Mieux* signifie :
 - ☐ « plus bien »
 - ☐ « plus bon »
- d) *Meilleur* signifie :
 - ☐ « plus bien »
 - ☐ « plus bon »
- e) Quelle est la différence entre ces deux phrases ?
 - On arrivait à un bien meilleur prix.
 - On arrivait à un meilleur prix.

¹ tout bénéf = tout bénéfice: qui n'apporte que du profit, du bénéfice, sans perte (familier).

Activité 6 – Comparer des systèmes économiques

Boîte à outils

Que comprenez-vous de la comparaison ? Complétez les tableaux sur les comparatifs (moins, plus,...) et les superlatifs (le plus, le moins, ...).

Le comparatif			
	NOM	ADJECTIF/ADVERBE	VERBE
+	PLUS DE/D' + nom (+ que) ex : Il y a <u>plus de</u> petits producteurs au Costa Rica qu'au Brésil.	PLUS + adjectif/adverbe (+ que) ex : Jorge est <u>plus</u> satisfait avec le commerce équitable. Il est rémunéré <u>plus</u> régulièrement.	Verbe + _____ (+ que) ex : Il travaille <u>plus</u> qu'avant.
-	_____ + nom (+ que) ex : Il y a <u>moins de</u> petits producteurs au Brésil qu'au Costa Rica.	MOINS + adjectif/adverbe (+ que) ex : Le travail est <u>moins</u> rémunéré qu'avec le commerce équitable.	Verbe + MOINS (+ que) ex : Le cours du café varie <u>moins</u> .
=	_____ + nom (+ que) ex : Il y a <u>autant de</u> coopératives qu'avant.	_____ + adjectif/adverbe (+ que) ex : Le commerce conventionnel n'est pas <u>aussi</u> avantageux.	Verbe + _____ (+ que) ex : Il travaille <u>autant</u> qu'avant.
ATTENTION : plus bon/plus bonne = meilleur/ meilleure ex : Le café bio est meilleur. plus bien/plus bien = mieux/ mieux ex : Il travaille mieux.			
Le superlatif			
STRUCTURE		EXEMPLES	
LE/LA/LES + PLUS/MOINS + _____		La certification Commerce Équitable est la solution <u>la plus</u> avantageuse.	
_____ + PLUS/MOINS + ADJECTIF (+ QUE)		- On arrive à un <u>bien meilleur</u> prix qu'auparavant. - Le commerce équitable offre des opportunités <u>bien plus</u> intéressantes.	
Expressions de restriction équivalentes au superlatif LE SEUL/LA SEULE - L'UNIQUE + NOM IL N'Y A QUE + NOM (+QUI + VERBE AU _____)		Le commerce équitable est <u>la seule</u> manière de maintenir l'activité.	
		<u>Il n'y a que</u> des petits producteurs au Costa Rica. <u>Il n'y a que</u> la certification Commerce Équitable <u>qui permette</u> de maintenir l'activité.	
ATTENTION : le plus bon/la plus bonne = le meilleur/la meilleure ex : Le café bio est la meilleure option. plus bien/plus bien = le mieux/la mieux ex : Le commerce équitable c'est ce qu'il y a de mieux.			

Activité 7

1. Entraînez-vous. Complétez les phrases en utilisant la comparaison.

ex : Le cours du café est _____ volatile que celui du cacao. (+)

- a) Faire partie d'une coopérative est _____ solution pour les agriculteurs. (+)
- b) _____ solution pour rester près de sa famille est d'opter pour la certification. (restriction)
- c) Le commerce conventionnel est l'option _____ attrayante pour les petits producteurs. (-)

2. À partir des éléments suivants, formez des phrases en utilisant des superlatifs comme dans l'exemple (plusieurs solutions possibles).

ex : Production - Costa Rica - coûter - cher. (+) *La production au Costa Rica coûte bien plus cher.*

- a) label Commerce Équitable - garantir - prix stable. (restriction) :

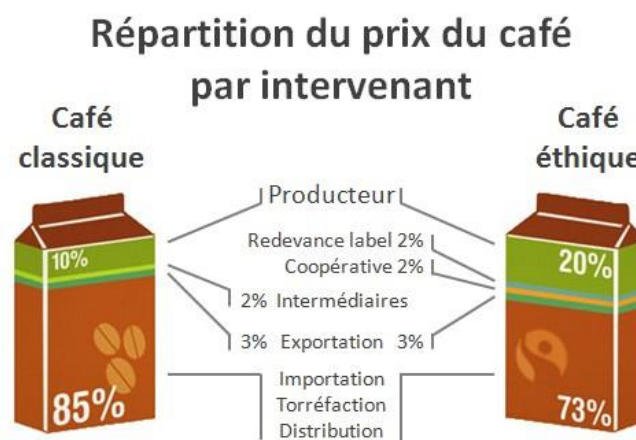
- b) conditions de vie - producteurs - bon. (+)

- c) certification - garantie - consommateur. (restriction)

- d) certains producteurs - trouver - commerce conventionnel - avantageux. (-)

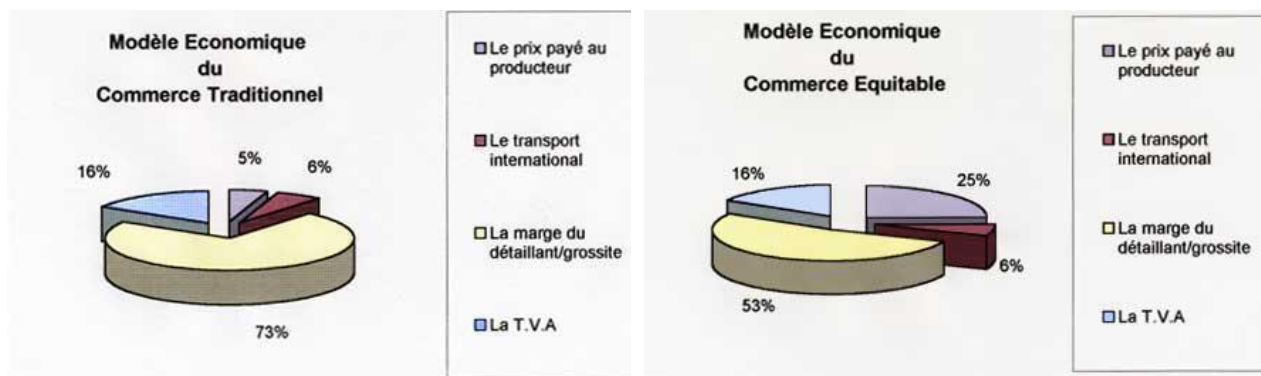
Activité 8 – Présenter les avantages

Vous êtes stagiaire marketing pour une enseigne de distribution de produits biologiques. On vous demande de rédiger un article pour le site internet de l'enseigne afin de promouvoir les produits labellisés Commerce Équitable. À l'aide des schémas suivants, vous présentez les avantages du commerce équitable par rapport au commerce conventionnel. Vous utiliserez les comparatifs et les superlatifs ainsi que le lexique du commerce équitable. (Environ 120 mots).



Source: Le Dessous des Cartes, Cartographie de l'alimentation, Arte

Source : <https://www.inc-conso.fr/content/le-commerce-equitable>



Source : <http://commerceequitable.over-blog.com/article-1230752.html>



Soyez bio et équitable !



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LE POINT DE VUE DES PRODUCTEURS

Étape - CONCEPTUALISATION

Comment ça marche ?

Repérez, observez et réfléchissez !

Activité 1 – Opposer des idées, concéder

Compréhension détaillée

Écoutez le reportage de 1'37 jusqu'à la fin et cochez la bonne réponse (deux écoutes).

	VRAI	FAUX
1. Carlos Batalla est un importateur de café.		
2. Carlos Batalla fait partie de la coopérative CooCafé.		
3. Il estime que le commerce équitable ne paie pas un prix suffisant.		
4. Il vend son café à des exportateurs.		
5. Il vend son café 4 fois plus cher que le cours actuel.		

Activité 2 – Opposer des idées, concéder

Repérage

1. **Observez les phrases de gauche puis associez-les aux phrases de droite ayant le même sens.**

a) Jorge préfère adhérer à une coopérative <u>tandis que</u> Carlos a gardé son indépendance.	1. L'indépendance lui permet de vendre son baril plus cher. <u>En revanche</u> , il n'est pas protégé contre les fluctuations du cours.
b) Le commerce équitable n'est pas réellement une manière de lutter contre la sphère financière, la certification permet <u>tout de même</u> de se prémunir contre les aléas boursiers.	2. La certification garantit un prix stable pour les petits producteurs. <u>Cependant</u> ce prix est bien inférieur au prix réel du baril.
c) L'indépendance lui permet de vendre son baril plus cher. <u>Par contre</u> , il n'est pas protégé contre les fluctuations du cours.	3. <u>Même si</u> la certification Commerce Équitable lui <u>permet</u> de maintenir une certaine stabilité, Carlos préfère exporter lui-même son café.
d) La certification garantit un prix stable pour les petits producteurs. <u>Néanmoins</u> ce prix est bien inférieur au prix réel du baril.	4. Jorge préfère adhérer à une coopérative <u>alors que</u> Carlos a gardé son indépendance.
e) <u>Bien que</u> la certification Commerce Équitable <u>permette</u> de maintenir une certaine stabilité, Carlos préfère exporter lui-même son café.	5. Le commerce équitable n'est pas réellement une manière de lutter contre la sphère financière, la certification permet <u>malgré tout</u> de se prémunir contre les aléas boursiers.

b) Classez les expressions ci-dessus dans le tableau suivant. »

 L'opposition et la concession	
Opposition opposer deux faits indépendants	Concession rapprocher deux faits contradictoires
-TANDIS QUE ex : Jorge préfère adhérer à une coopérative <u>tandis que</u> Carlos a gardé son indépendance. - _____ ex : _____ -EN REVANCHE ex : L'indépendance lui permet de vendre son baril plus cher. <u>En revanche</u>, il n'est pas protégé contre les fluctuations du cours. - _____ ex : _____ - _____ ex : _____ -NÉANMOINS : ex : La certification garantit un prix stable pour les petits producteurs. <u>Néanmoins</u> ce prix est bien inférieur au prix réel du baril.	-TOUT DE MÊME ex : Le commerce équitable n'est pas réellement une manière de lutter contre la sphère financière, la certification permet <u>tout de même</u> de se prémunir contre les aléas boursiers - _____ ex : _____ -BIEN QUE + VERBE au - _____ ex : _____ - _____ ex : _____

Étape - SYSTÉMATISATION

Entraînez-vous !

Activité 3

1. Entraînez-vous. Sélectionnez la réponse correcte.

- Les produits du commerce équitables sont sensiblement plus chers. *Néanmoins/Par contre*, ils sont de plus en plus populaires auprès des consommateurs.
- En revanche/Même si* les conditions de travail sont meilleures avec la certification, la rémunération reste assez faible.
- Bien que/Tandis que* le commerce équitable soit avantageux sur de nombreux points, certains producteurs choisissent de rester indépendant.
- Certains producteurs pensent que le label Commerce Équitable offre de bonnes garanties *alors que/malgré tout* d'autres estiment qu'elles sont insuffisantes.

- 2. Formez des groupes de 4 ou 6 autour d'une table. Divisez-vous en équipes de 2 personnes. La première équipe qui forme une phrase correcte avec les mots des 2 cartes remporte un point.**

Ex : carte thème : le prix du baril + carte opposition/concession : même si :

➔ *Même si le prix du baril varie, la rémunération du producteur certifié reste stable.*

Étape - RÉINVESTISSEMENT

C'est à vous !

Activité 4 – Rédiger le compte rendu d'une intervention orale

Vous travaillez pour une filiale française d'une marque de café. Votre entreprise a décidé de lancer une gamme de produits « éthiques » pour répondre aux nouvelles attentes de son public. Votre responsable vous demande de mener une étude sur l'impact du commerce équitable sur les producteurs.

Vous tombez sur ce reportage. Vous prenez des notes puis rédigez un compte-rendu.

- a) Écoutez de nouveau le reportage en entier et prenez des notes.**
- b) À partir de vos notes, rédigez le compte rendu de l'intervention. Utilisez l'expression de la concession et de l'opposition. (150 à 170 mots).**

Compte rendu du forum « Quel avenir pour le commerce équitable ? »
L'impact du commerce équitable pour les producteurs

Le marché du café au Costa Rica

Les avantages du commerce équitable

Les limites

Préconisations pour notre marque

TÂCHE FINALE

Étape 1 - Préparation

Situation :

Vous êtes membre de l'équipe marketing d'une enseigne de distribution alimentaire alternative. Face à la montée de la concurrence, vous souhaitez lancer une nouvelle gamme d'un produit de grande consommation (thé, café, chocolat, ...) et vous préparez une étude de marché. Avec votre groupe de travail (2 ou 3 personnes), vous choisissez le type de produit, vous décrivez les tendances du marché actuel puis vous définissez votre nouvelle gamme de produits selon les résultats.

Tâche :

Préparez une étude de marché pour le lancement d'un nouveau produit :

a) Décrivez les tendances du marché actuel.

Domaine d'analyse	Informations à recueillir	Données
Marché global	Définition du marché Volume global Prix moyen	
Évolution du marché	Progression des ventes	
Concurrence	Nombre de compétiteurs et profil	
Acheteurs	Profil Motivation d'achat, besoins	
Tendances de consommation	Évolution de la demande	

b) Complétez votre fiche projet.

Fiche projet	
Nom du produit	
Type	
Caractéristiques	
Objectifs	
Zone géographique de lancement	
Avantages concurrentiels	

Étape 2 - Réalisation

Consigne :

Présentez votre étude à l'équipe de marketing qui sélectionnera ensuite la meilleure proposition. Vous décrivez les tendances du marché actuel et démontrez comment votre nouvelle gamme de produits répond aux attentes de la clientèle. Vous pouvez présenter des images, des schémas, un Powerpoint, ... (environ 5 minutes).

→ L'enseignant et les étudiants jouent le rôle de l'équipe marketing.



Recommandations pour un récit oral attractif et vivant

- Varier les temps, penser au présent de narration.
- Introduire des anecdotes, des exemples concrets pour illustrer son propos.
- Éviter de lire ses notes.
- Adapter le ton et la difficulté à son public.
- Favoriser l'échange avec le public grâce aux questions/réponses

Étape 3 - Évaluation

Le groupe validera les points suivants :

- construction cohérente de l'argumentation.
- usage correct des comparatifs et superlatifs.
- utilisation appropriée du lexique relatif au marché et au commerce équitable.
- capacité à rendre le récit vivant.