

1. Créer un nom d'entreprise fictive

Quelques pistes pour vous aider...

Avant toute chose, imaginez précisément le domaine d'activité de votre entreprise, sa taille, ce qu'elle vend, sa localisation etc.

Faites un remue-méninge des mots relatifs au domaine de l'entreprise que vous souhaitez créer puis associer deux de ces mots

Ex : *Vert Data, Maxi Dressing, Propre & Frais*

Vous pouvez aussi associer deux mots en les collant, en ajoutant un – ou bien une ' ou bien utiliser un groupe de mot.

ex : *Vert'armoire, Verrabelga, « Magie un jour, magie toujours »*

Changer la terminaison du mot (terminaison en : -ons -ez, -éa, -éo, -ia, -io, -y, -al etc.)

ex : *Naturalon, Digicomio*

Remplacer les -c ou -qu par k, les -s par des z, ou encore -ct par x

ex : *Fonxélo* (entreprise de location de vélo de fonction)

Prendre un mot en rapport avec le domaine d'activité et un nom d'animaux, de plante, de planète (...) et les associer

Ex : *Panda Taxi, Tournesol Télécom*

S'inspirer d'autres langues : chercher un mot en rapport avec le domaine d'activité dans une autre langue et l'associer à un mot français

ex : *Asphalise Assur* ou *Asphassure* (asphalise = assurance en grec), *Papel Pro*

Créer un nom d'entreprise étrangère

- Si l'entreprise est étrangère, penser à inventer un nom qui correspond au pays d'origine de l'entreprise.
- Prendre deux mots en rapport avec l'activité de l'entreprise et chercher leur traduction dans la langue du pays où est située l'entreprise.

ex : Une usine textile au Maroc → on cherche « usine » et « vêtement » ce qui donne « Mosna Taoub »

2. Vérifier que le nom n'est pas déjà pris

- Faire une recherche du nom sur internet et vérifier qu'aucune entreprise ne porte déjà ce nom
- Si le nom trouvé est très proche d'une entreprise existante, le modifier un peu pour qu'il s'en éloigne.