

# SE FORMER À L'ENSEIGNEMENT DU FRANÇAIS PROFESSIONNEL

Nouveaux publics, nouvelles attentes, nécessité de penser son parcours de formation en fonction des attentes du marché du travail du côté des apprenants, impératif pour les institutions enseignantes de diversifier leur offre... l'époque exige de proposer des dispositifs de formation en réponse à la variété des besoins.

PAR JACQUES UBERTI  
RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE  
DÉPARTEMENT INNOVATION  
PÉDAGOGIQUE DU FRANÇAIS  
DES AFFAIRES  
CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Les attentes des nouvelles générations vis-à-vis de la langue française ont évolué ces quinze dernières années. Les compétences en langue française sont de plus en plus considérées comme un moyen de se démarquer sur le marché du travail et de renforcer son employabilité. Les départements de français des universités se réinventent pour répondre à ces besoins, rendre leur offre de cours plus attractive et ainsi augmenter les effectifs des cours de français, dont la tendance de fréquentation est à la baisse. Les centres de langues, les Alliances françaises et les Instituts français cherchent à diversifier leurs offres de cours, conquérir de nouveaux marchés et attirer de nouveaux publics. On constate donc une évolution dans les demandes de formation de formateurs, qui doivent répondre à ces enjeux. Les enseignant(e)s de français doivent se former à la méthodologie du français sur objectifs spécifiques pour acquérir les bons réflexes et transférer leurs

compétences méthodologiques et pédagogiques de l'enseignement du français langue étrangère vers celui du français professionnel. Ils doivent se préparer rapidement à intervenir dans des contextes d'enseignement très variés, pour un public avec des besoins langagiers très transversaux ou, au contraire, très spécialisés.

Le français des affaires, acteur majeur de l'enseignement / apprentissage du français professionnel depuis 1958, met à disposition des enseignant(e)s de français et des centres de langues des programmes de formation qui permettent, selon les besoins formulés et le degré d'urgence de mise en œuvre, d'acquérir les bases méthodologiques et une première expérience en français professionnel, ou encore de se spécialiser dans un domaine spécifique (métiers de la santé, de l'ingénierie...) ou de développer des compétences didactiques et/ou pédagogiques plus ciblées (création de référentiel, de programmes de formation, d'activités pédagogiques, d'évaluation, etc.).

## (Re)découvrir l'enseignement du français professionnel en toute autonomie

Pour se former dans un temps réduit, de manière asynchrone, et acquérir les premiers réflexes, le français des affaires propose un parcours de formation en ligne, court et gratuit.

L'essentiel du français professionnel ne prend que quelques heures à compléter, et permet de s'outiller rapidement et de se lancer en toute confiance dans la création d'un premier cours et d'activités de classe. Ce parcours est composé de sept micro-formations basées sur la démarche FOS<sup>1</sup>, qui reposent chacune sur une étape de la création d'un cours de français professionnel (« (re)découvrir le français professionnel », « Analyser une demande, analyser des besoins », « Collecter des données », « Analyser des données », « Créer un programme de formation », « Concevoir et animer », et « Évaluer en français professionnel »). Elles peuvent être suivies de façon indépendante, ce qui permet aux enseignant(e)s d'adapter leur formation à leurs propres besoins.

Chacune des notions développées dans ce parcours est abordée sous forme d'études de cas, basées sur des situations professionnelles authentiques variées (téléconseillers, coiffeurs, diplomates, scientifiques...), ce qui permet aux enseignant(e)s de prendre conscience de l'aspect modélisant et transversal de la démarche. Ce dispositif a été conçu pour répondre aux besoins du plus grand nombre, que l'on enseigne au lycée, à l'université à des étudiant(e)s en commerce

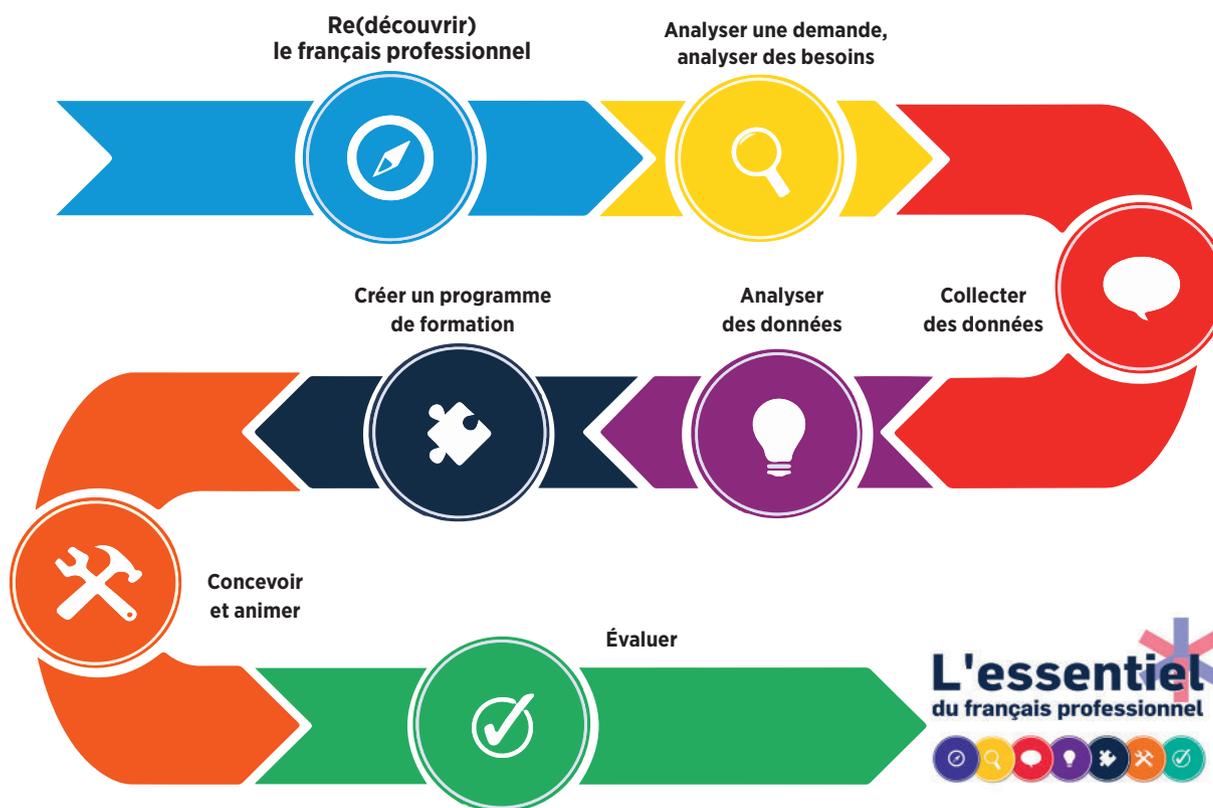
*« Les compétences en langue française sont considérées comme un moyen de se démarquer sur le marché du travail. »*

débutants en français, ou à des étudiant(e)s en tourisme de niveau intermédiaire, ou encore à des professionnels en activité (quel que soit leur niveau de langue ou profession exercée). En complément, *Les rendez-vous du français des affaires*, série de webinaires gratuits permettent aussi de découvrir des

## \* LE FRANÇAIS DES AFFAIRES

CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Avec cette rubrique « Français professionnel », *Le français dans le monde* collabore avec un partenaire historique de la revue, **Le français des affaires - CCI Paris Île-de-France Éducation**. Tous les deux numéros, nous sollicitons son expertise et la compétence de ses formateurs et chercheurs dans ce domaine, comme elle sait les mettre au service des enseignants depuis plus d'un demi-siècle...



retours d'expériences d'enseignants du monde entier, mais aussi de revenir sur des points méthodologiques en particulier, tout en échangeant avec ses pairs (en rediffusion sur la chaîne YouTube du Français des affaires).

### Approfondir ses compétences et se spécialiser

Dans certains pays ou contextes, il est possible qu'il y ait un marché spécifique ou une orientation particulière donnée par les institutions éducatives. Le français des affaires est également régulièrement sollicité par une Ambassade de France, une coordination nationale d'Alliances françaises ou un Institut français dans le cadre de projets spécifiques (se positionner sur un nouveau marché, cours pour centres d'appels, pour l'industrie hôtelière du pays, voire tout autre type d'appel d'offres spécifique).

À titre d'exemple, en Pologne, l'Ambassade de France a fait appel au Français des affaires dans le cadre d'un projet de développement des certifications en français

*« Ces formations offrent la possibilité de mettre en application des concepts didactiques de manière contextualisée et une immersion dans l'univers langagier d'une profession. »*

professionnel au sein du réseau des lycées hôteliers. Nous avons aussi accompagné aux États-Unis des départements de français qui devaient créer un programme de français de la santé, à destination d'étudiant(e)s de la faculté de médecine en amont d'un stage dans un pays francophone. Pour répondre aux besoins des apprenant(e)s dans chacun de ces contextes, les enseignant(e)s doivent approfondir leurs connaissances théoriques et pratiques, et appliquer la méthodologie à un domaine ou à un métier spécifique. Dans ce but, Le français des affaires met à disposition une offre de formation sur mesure (synchrone à distance ou en présentiel) qui prend en compte le contexte, les réalités du terrain (guider un

groupe de touristes francophones dans un parc national au Botswana ; accueillir un groupe de représentants francophones lors d'un forum sur le développement durable, etc.). Ces formations sont conçues et animées par l'équipe de responsables pédagogiques du Français des affaires et offrent aux enseignants la possibilité de mettre en application des concepts didactiques de manière contextualisée mais aussi à une immersion dans l'univers langagier de telle profession ou tel domaine. Certaines demandes de formation peuvent également inclure un livrable clairement identifié. En général, elles s'inscrivent dans des projets déjà en cours et nécessitant un accompagnement accru sur une étape spécifique

(didactique ou pédagogique) de la démarche. À titre d'exemple, l'Alliance française d'Addis-Abeba, en Éthiopie, avait exprimé le besoin de disposer d'une réserve de ressources pédagogiques en français des relations internationales. Après une formation collective en ligne, chaque enseignant a été accompagné par un responsable pédagogique du Français des affaires, qui l'a guidé individuellement, pas à pas, pour la conception d'une fiche pédagogique clé en main. Un projet similaire est en cours avec l'Institut français de Tunisie, portant cette fois sur le domaine agricole. L'équipe du Français des affaires y a été mobilisée pour faire un état des lieux dans les centres de formation. Là aussi, une formation a été effectuée auprès des parties prenantes, pour aboutir à la création de mallettes pédagogiques, co-construites avec le commanditaire, et destinées à faciliter la préparation des cours de français agricole au sein de ces établissements. Les professeur(e)s formé(e)s à l'enseignement du français professionnel, quel que soit le contexte d'intervention, sont de plus en plus nombreux(ses).

La démarche du français sur objectifs spécifiques est mieux appréhendée et s'affranchit des idées reçues qui lui étaient attachées. On sait à présent que le français professionnel peut être enseigné dès les premiers niveaux de langue et qu'il n'est pas nécessaire d'être un(e) spécialiste d'un domaine ou d'un métier pour se lancer. On constate en effet souvent qu'une fois dépassée, l'appréhension initiale laisse place à une grande motivation et à une envie d'aller plus loin, ce qui permet au français professionnel de se doter de ses meilleur(e)s ambassadeur(rice)s. ■

<sup>1</sup>- Le français sur objectifs spécifiques, Mangiante et Parpette, 2003, collection F, Hachette.