

Source RFI	https://www.rfi.fr/fr/podcasts/chronique-transport/20230902-concert-et-transport-le-billet-unique-rediffusion
Durée de la séance	2h
Savoir-faire langagier(s)	- Décrire une formule innovante liée aux spectacles et transports - Décrire des possibilités et une procédure de réservation
Outils langagiers	Lexique de la réservation et des transports, structures : « c'est ... plus ... plus », « avoir la possibilité de », futur proche, présent de l'indicatif

1 MISE EN ROUTE

🕒 Déclencheur 🕒 10 minutes 📖 Compréhension et production orale 🗨️ En grand groupe

Conseil : Faire lire les questions au préalable aux apprenants. Diffuser l'audio 2 fois et faire répondre aux questions.

Écoutez l'émission.

- Quel est le service offert par l'entreprise de Philippe Massonnat ? C'est un service pour réserver des billets de concerts, de train et d'hôtel.
- Pourquoi ce service est intéressant ? C'est intéressant parce que c'est un service qui permet de tout réserver en une seule fois, c'est un kit complet.
- Quel autre service est proposé ? Il y a aussi des visites touristiques.
- Est-ce que le service propose des billets d'avion ? Oui
- Que doit faire le/la client-e pour utiliser le service proposé ? Il/elle doit aller sur le site.

TRANSCRIPTION :

- Marina Mielczarek : Philippe Massonnat bonjour.
- Philippe Massonnat : Bonjour
- Marina Mielczarek : Vous êtes à l'origine d'un projet qui existe maintenant, qu'on pourrait dire très simple mais en fait il fallait y penser, c'est le kit complet : billet de concert, billet de train et hôtel réunis.
- Philippe Massonnat : Absolument, c'est-à-dire que pour tout client qui voudrait venir voir un spectacle ou un match de rugby à l'Arena ...
- Marina Mielczarek : On précise, Arena, plus grande salle d'Europe, de spectacles, hein, de concerts, d'événements sportifs.
- Philippe Massonnat : 40 000 places en jauge maximale. Ils vont avoir la possibilité, en ligne sur le même site, de réserver leur transport, et potentiellement leur hébergement s'ils veulent rester à Paris. Et bien évidemment, des services complémentaires, si vous voulez rester pour un week-end, visiter la Tour Eiffel, aller à Disneyland ou faire des choses comme ça.
- Marina Mielczarek : En gros vous avez 10 secondes pour nous résumer la formule.
- Philippe Massonnat : C'est billet de concert ou de rugby, plus du transport, plus de l'hébergement.
- Marina Mielczarek : Ça veut dire que quelqu'un qui habite - nos auditeurs sont beaucoup en Afrique, beaucoup en Asie, beaucoup sur le continent américain - notre auditeur est aux États-Unis ou à Shanghai et il veut venir au concert de Beyoncé ou n'importe, à Paris, il fait comment ?
- Philippe Massonnat : Prioritairement, il va sur le site de Paris La Défense Arena où il va réserver son billet. Il achète son billet de spectacle, ensuite, d'un clic, à disposition, la possibilité de réserver son voyage, donc des billets de transport et son hébergement. Ça c'est la deuxième révolution si je puis dire pour ramener n'importe qui, de n'importe où dans le monde à Paris La Défense Arena. [animatrice : alors c'est ça ...] en combinant tous les transports nécessaires.
- Marina Mielczarek : C'est ça, vous êtes une entreprise française mais en fait vous vous adressez au monde entier ?
- Philippe Massonnat : Absolument, vous pouvez venir de n'importe où.
- Marina Mielczarek : Vous travaillez avec combien de compagnies aériennes ?

- Philippe Massonnat : 240 aujourd'hui qui sont listées. Il y a trois critères par lesquels vous pouvez choisir vos produits, soit le critère économique, donc les billets les moins chers, soit la rapidité, soit le critère écologique, du transport le moins polluant, moins carboné.
- Marina Mielczarek : Vous avez calculé pour le fan ou le spectateur les parcours les moins polluants.
- Philippe Massonnat : Absolument, on va vous remonter votre empreinte carbone.
- Marina Mielczarek : Vous travaillez également avec les compagnies ferroviaires, les compagnies de bus, également, on peut venir en autocar ?
- Philippe Massonnat : Alors de l'Europe, seulement pour l'instant on n'a pas de connexion en dehors de l'Europe, mais c'est déjà un périmètre relativement grand.
- Marina Mielczarek : C'est énorme déjà.
- Philippe Massonnat : Vous avez ce choix offert sur la plateforme.
- Marina Mielczarek : RFI est beaucoup écouté sur le continent africain, sur tous les continents du monde, par exemple, un organisateur de la Coupe africaine de football ou un autre, comment fait-il ? Il vous entend, il peut vous faire appel pour organiser cela auprès de ses téléspectateurs ou ses spectateurs ?
- Philippe Massonnat : Bien-sûr, il peut aller prioritairement sur notre site internet : trois w antidots.com et on sera ravis de pouvoir effectivement correspondre et offrir les solutions les plus appropriées dans les pays où elles se déroulent.
- Marina Mielczarek : Merci infiniment Philippe Massonnat, je pense qu'il y a des générations et des générations de fans de spectacles, de concerts et de matchs de rugby qui vont être ravis avec votre solution, merci beaucoup.
- Philippe Massonnat : Merci à vous.

2 BOÎTE À OUTILS 1

🕒 Repérage et conceptualisation ⌚ 25 minutes 📖 Compréhension écrite et orale 🗣️ En grand groupe

Conseil : Faire lire la boîte à outils à compléter. Diffuser l'audio 1 fois. Projeter la boîte à outils au tableau et faire compléter par les apprenants.

Réécoutez l'émission et complétez la boîte à outils.



POUR DÉCRIRE UN SERVICE DE RÉSERVATION

Décrire une formule innovante liée aux spectacles et transports

Pour parler des spectacles et transports, on peut utiliser le lexique suivant :

- ➔ un billet de **concert/train/spectacle/transport**
- ➔ un **spectacle/un match/un événement sportif**
- ➔ une salle de **spectacles/concerts**
- ➔ réserver un **transport/un hôtel/un hébergement**
- ➔ les compagnies **aériennes/ferroviaires/de bus**

Ex : « C'est le kit complet : billet de concert, billet de train et hôtel réunis. »

Ex : « Pour tout client qui voudrait venir voir un spectacle ou un match de rugby. »

Ex : « C'est billet de concert ou de rugby, plus du transport, plus de l'hébergement. »

Ex : « Ils vont avoir la possibilité, en ligne sur le même site, de réserver leur transport, et potentiellement leur hébergement. »

Ex : « Vous travaillez avec combien de compagnies aériennes ? »

Ex : « Vous travaillez également avec les compagnies ferroviaires, les compagnies de bus ... »

Pour décrire une formule innovante, on peut utiliser la structure suivante :

- ➔ **C'est ... plus ... plus**

Ex : « C'est billet de concert ou de rugby, plus du transport, plus de l'hébergement. »




3 EXERCICE

🕒 Systématisation 🕒 10 minutes 📖 Compréhension écrite 🗨 En binômes

Conseil : Imprimer ce document. Découper les séries d'images, distribuer-les à chaque binôme. Ils devront associer chaque série à la formule correspondante. On peut aussi choisir de réaliser cette activité à l'oral.

Associez chaque série d'images à la formule correspondante.



<p>a)</p> 	<p>C'est billet de concert, plus du transport, plus de l'hébergement.</p>
<p>b)</p> 	<p>C'est billet de match, plus du transport, plus de l'hébergement.</p>
<p>c)</p> 	<p>C'est billet de match, plus billet de spectacle, plus du transport.</p>

4 BOÎTE À OUTILS 2

🕒 Repérage et conceptualisation ⌚ 25 minutes 📖 Compréhension écrite et orale 👥 En grand groupe

Conseil : Faire lire la boîte à outils à compléter. Diffuser les parties de l'audio correspondantes aux phrases de la boîte à outils.

- De 0'25 à 0'39 (1)
- De 1'17 à 0'22 (2)
- De 2'10 à 2'20 (3)
- De 0'59 à 1'10 (4)

Projeter la boîte à outils au tableau et faire compléter par les apprenants.

Réécoutez ces extraits de l'émission et complétez la boîte à outils.



POUR DÉCRIRE UN SERVICE DE RÉSERVATION

Décrire des possibilités et une procédure

Pour décrire des possibilités, on peut utiliser les structures :

➔ Ils **vont avoir la possibilité de** réserver leur transport. (1)

Ex : « Ils vont avoir la possibilité, en ligne sur le même site, de réserver leur transport, et potentiellement leur hébergement. »

➔ Le client **va avoir la possibilité de** réserver son transport.

➔ Vous **pouvez** venir de n'importe où. (2)

Ex : « Absolument, vous pouvez venir de n'importe où. »

➔ Le client **peut** aller sur le site. (3)

Ex : « Il peut aller prioritairement sur notre site internet. »

Pour décrire une procédure, on peut utiliser les structures :

➔ Il **va** sur le site. (4)

➔ Il **va** réserver son billet.

➔ Il **achète** son billet.

Ex : « Il va sur le site de Paris La Défense Arena où il va réserver son billet. Il achète son billet de spectacle ... »

Pour décrire une procédure, on peut donc **alterner/choisir** entre le futur proche et le présent de l'indicatif.

5 EXERCICES

🕒 Systématisation ⌚ 20 minutes 📖 Production orale 👥 En binômes

1. Piochez une image et prononcez une phrase en utilisant la structure « Le client va avoir la possibilité de ... » ou « Le client peut ... ».

Conseil : Réutiliser les images précédentes.

Phrases attendues :

Image a : Le client va avoir la possibilité de/peut réserver un billet de concert.

Image b : Le client va avoir la possibilité de/peut réserver un billet de train.

Image c : Le client va avoir la possibilité de/peut réserver une chambre d'hôtel.

Image d : Le client va avoir la possibilité de/peut réserver un billet pour un match.

2. Piochez deux images et prononcez une phrase en alternant entre le futur proche et le présent de l'indicatif pour décrire une procédure.

Conseil : Réutiliser les images précédentes.

Exemple de phrases attendues :

- Le client va réserver son billet de train, ensuite il réserve une chambre d'hôtel.
- Le client réserve son billet pour le match, puis il va acheter son billet de train.

6 EN SITUATION !

📍 Réinvestissement ⌚ 30 minutes 🗨️ Production orale 👤 En binôme

Conseil :

Répartir les rôles dans les binômes : 1 nouveau/elle collègue + 1 agent-e.

L'agent-e décrit les services touristiques disponibles à son/sa nouveau/elle collègue. Il décrit les possibilités de réservation et la procédure.

Circuler entre les groupes ou faire passer quelques groupes devant la classe si possible.

Proposition de grille d'évaluation :

	★	★★	★★★
Décrire un service innovant lié aux spectacles et transports (lexique + structure « c'est plus ... plus »)			
Décrire des possibilités de réservation (structures : « avoir la possibilité de » + « pouvoir »)			
Décrire une procédure de réservation (futur proche + présent)			

NOUVEAU/ELLE COLLÈGUE- Situation et tâche :

Vous êtes nouveau/elle dans une agence touristique. Votre collègue vous explique les différents services de réservation disponibles.

AGENT-E - Situation et tâche :

Vous travaillez dans une agence touristique, vous devez expliquer à un-e collègue qui vient d'arriver les différents services de réservation disponibles.

SERVICES DE RÉSERVATION DISPONIBLES :



TICKETS +

KIT 1

Réservation de billets de **concert/match**
+ **chambre d'hôtel**

Sur notre site

KIT 2

Réservation de billets de **concert/match**
+ **avion/train/bus**

Sur notre site ou par téléphone

KIT 3

Réservation de billets de **concert/match**
+ **avion/train/bus**
+ **chambre d'hôtel**

Sur notre site ou par téléphone

(Réalisé sous Canva)

Liens images activité de systématisation 1.

https://fr.freepik.com/photos-gratuite/gros-plan-divers-bras-leves-concert-musique-live_18655325.htm#fromView=search&page=1&position=0&uuid=892ff351-1a5f-42d6-b60b-87488c1bc0c7

https://fr.freepik.com/photos-gratuite/vitesses-du-mode-transport-voies-ferrees-au-coucher-du-soleil-ai-generative_41073019.htm#fromView=search&page=1&position=3&uuid=0f79dfbd-f2f3-4204-89c5-4f1f9e6ea16a

https://fr.freepik.com/photos-gratuite/studio-confortable-chambre-espace-vie_2448553.htm#fromView=search&page=1&position=21&uuid=5613b266-79f9-44da-97b0-611f99698992

https://www.freepik.com/free-photo/soccer-players-action-professional-stadium_28993971.htm#fromView=search&page=1&position=1&uuid=7f453d51-3dad-4aba-8c3c-10b8297228be

https://www.freepik.com/free-photo/blue-arm-chairs-cinema_1162104.htm#fromView=search&page=1&position=44&uuid=fc6a8d5a-3fac-4aaa-aea3-760a3fd133b1