

Thématique : Humanitaire

Auteur : Caroline Mraz

VENIR EN AIDE À LA POPULATION

Public : Forces de maintien de la paix – Personnels humanitaires

Niveau: B1

Durée : 6-8 heures

1. LES ACTIONS MENEES PAR LES FORCES DE MAINTIEN DE LA PAIX



1. Les situations d'urgence

1/



©UN Photo/Tim McKulka

2/



©UN Photo/Martine Perret

3/



©UN Photo/Tim McKulka

4/



©UN Photo/UNHCR/R. LeMoyne

5/



©UN Photo/Marco Dormino

6/



©UN Photo/Sophia Paris

a) Observez et décrivez les photos, puis associez une situation à chaque photo.

une épidémie – un déplacement de personnes – une famine – un conflit armé –
une sécheresse – un tremblement de terre

b) Donnez votre opinion en répondant aux questions suivantes.

- ➔ D'après vous, quels sont les besoins des personnes figurant sur ces photos ? Qui pourrait avoir besoin d'une attention spéciale ? Pourquoi ?
- ➔ Quels éléments le personnel humanitaire devrait-il prendre en considération pour répondre aux besoins dans un camp de personnes déplacées ?

- ➔ À quelles autres conséquences pourrait être exposée la population qui se trouve en pareille situation ?



2. Les tâches des forces de maintien de la paix

Reliez les tâches d'ordre humanitaire aux situations d'urgence.

Situation d'urgence

- Accidents par mines et munitions non explosées
- Fuite face au conflit
- Violations des droits de l'Homme
- Pénurie d'eau potable et manque de nourriture
- Personnes blessées ou atteintes d'une maladie pandémique
- Population victimes de violences
- Bâtiments publics détruits

Tâches d'ordre humanitaire

- Livrer et approvisionner (eau, électricité, nourriture, équipements sanitaires, etc.)
- Reconstruire des infrastructures (routes, écoles, etc.)
- Surveiller les mouvements de réfugiés
- Fournir de l'assistance médicale (hôpital de campagne ou autres)
- Protéger les convois, les personnalités éminentes, les minorités, etc.
- Déminer ou former des démineurs locaux
- Enquêter sur les abus contre les droits humains



3. Un exemple d'action

Écoutez le document et répondez aux questions.

1. La Journée des Nations Unies est célébrée le

- ☐ 24 avril. ☐ 14 octobre. ☐ 24 octobre.

2. Les valeurs défendues par l'ONU citées par le journaliste sont

- | | | | |
|---|--|---------------------------------------|--|
| ☐ la paix. | ☐ la liberté. | ☐ la sécurité. | ☐ la coopération. |
| ☐ la solidarité. | ☐ la tolérance. | ☐ l'entraide. | ☐ le multiculturalisme. |

3. Quelle action est menée par les Casques bleus ?

.....

4. Comment le journaliste présente-t-il le quartier ?

.....

5. Que s'est-il passé en juillet dernier ?

.....

6. Le mandat de la MINUSMA stipule que les forces déployées doivent

- ☐ protéger particulièrement les femmes et les enfants.
- ☐ assurer la libre circulation des femmes et des enfants.
- ☐ assurer la protection des personnes vulnérables.

7. Le bataillon du génie ghanéen a peu d'expériences pour ce type de travaux.

- ☐ vrai ☐ faux



4. Prévenir et sensibiliser la population

Lisez le document et répondez aux questions.

Partie 2

3. Créer un environnement de sensibilisation

1. Des outils de communication variés pour être vus

- ▶ S'appuyer sur des outils existant
- ▶ Communiquer là où les autres ne sont pas
- ▶ Choisir le media adapté au mode de vie
- ▶ Rendre l'information accessible à tous
- ▶ Cibler les sujets prioritaires sans vouloir tout traiter
- ▶ Faire valider les outils par des partenaires variés
- ▶ Tester le processus avant de le généraliser
- ▶ Favoriser une large diffusion des outils créés

2. Des émissions radio largement écoutées

- ▶ Tester la portée des premières émissions avant d'aller plus loin
- ▶ Faire passer les messages par des voix de la communauté
- ▶ Respecter le genre pour mieux toucher les femmes
- ▶ Des émissions radios variées pour ne pas lasser
- ▶ Rendre le public « accro » en scénarisant le message
- ▶ Choisir l'heure de diffusion la plus écoutée
- ▶ Penser à évaluer la portée

3. Des traditions d'échanges collectifs exploitées

- ▶ S'appuyer sur des habitudes culturelles pour sensibiliser
- ▶ Des techniques d'animation pour faire réfléchir
- ▶ Choisir les lieux publics fréquentés

4. Des événements festifs pour faire passer les messages

- ▶ Impliquer les autorités de santé pour donner du poids
- ▶ Annoncer pour faire venir
- ▶ S'appuyer sur le savoir-faire d'associations existantes pour l'animation
- ▶ Mélanger modernité et tradition pour sensibiliser
- ▶ Adapter les événements de sensibilisation au public
- ▶ Inciter à se faire tester par des témoignages de « vie positive »
- ▶ Utiliser l'humour pour sensibiliser
- ▶ Rendre plus vrai que nature
- ▶ Utiliser des témoignages « chocs »
- ▶ Questionner pour interpeller
- ▶ Utiliser des symboles forts

Texte extrait du dossier « Ancrer la sensibilisation dans la communauté » publié par Handicap International

1. Quel est l'objectif de ce document ?

.....

2. Relevez les moyens mentionnés dans le document pour sensibiliser la population.

.....

3. Cochez vrai ou faux. Justifiez votre réponse en citant une phrase ou une expression du texte.

a. Il faut utiliser tous les moyens médiatiques possibles.

☐ vrai ☐ faux. Justifiez :

b. Il est important d'aborder tous les sujets.

☐ vrai ☐ faux. Justifiez :

c. Il faut sensibiliser les hommes, mais aussi les femmes.

☐ vrai ☐ faux. Justifiez :

d. Les animations doivent avoir lieu dans des lieux clos et intimes.

☐ vrai ☐ faux. Justifiez :

e. Il est conseillé de collaborer avec les autorités et les organisations locales.

☐ vrai ☐ faux. Justifiez :

f. Il ne faut pas choquer la population.

☐ vrai ☐ faux. Justifiez :



Grammaire : Le subjonctif présent

a) Observez les phrases ci-dessous et répondez.

Il faut que l'animateur mélange modernité et tradition pour sensibiliser.

Il faut que vous passiez les messages par des voix de la communauté.

1. Ces phrases expriment ☐ une volonté. ☐ un souhait. ☐ une nécessité.
2. Le subjonctif est utilisé après quel mot ?

La formation du subjonctif

➔ Pour conjuguer un verbe au subjonctif avec je, tu, il/elle/on, ils/elles :

- on conjugue le verbe au présent avec ils/elles :

ils/elles préviennent

- on retire – ent :

ils/elles prévienn-

- on ajoute les terminaisons :

que je prévienne,

que tu préviennes,

qu'il/elle/on prévienne,

qu'ils/elles préviennent.

➔ Pour nous et vous, on utilise les mêmes formes qu'à l'imparfait :

que nous prévenions, que vous préveniez.



Attention !

b) Quelques verbes irréguliers ! Observez et complétez.

- Avoir** Que j'aie, que tu aies, qu'il, que nous ayons, que vous ayez, qu'ils
- Être** Que je sois, que tu, qu'il soit, que nous soyons, que vous soyez, qu'ils
- Faire** Que je, que tu fasses, qu'il, que nous fassions, que vous, qu'ils fassent.
- Aller** Que j'aille, que tu, qu'il, que nous, que vous alliez, qu'ils aillent.
- Pouvoir** Que je, que tu, qu'il puisse, que nous puissions, que vous, qu'ils puissent.
- Vouloir** Que je veuille, que tu veuilles, qu'il, que nous voulions, que vous, qu'ils
- Savoir** Que je, que tu, qu'il, que nous sachions, que vous, qu'ils sachent.

c) Complétez pour trouver le subjonctif.

Exemple : prévoir → ils prévoient → que tu prévoies

1. agir → ils → qu'ils
2. écrire → ils → que tu
3. partir → ils → qu'on
4. boire → ils → que je
5. dire → nous → que vous
6. prendre → ils → qu'elles
7. manger → nous → que nous

L'emploi du subjonctif

- ➔ Le subjonctif est utilisé entre autres pour exprimer des obligations, des conseils ou des recommandations.
- ➔ Quelques expressions suivies du subjonctif :
 - **il faut que + subj.**
Il faut que vous utilisiez des techniques d'animation pour faire réfléchir.
 - **il est important que + subj.**
Il est important qu'ils utilisent l'humour pour sensibiliser.

- il est préférable que + subj.

Il est préférable que tu cibles les sujets prioritaires sans vouloir tout traiter.

- il vaut mieux que + subj.

Il vaut mieux que je fasse valider les outils par des partenaires variés.

d) Votre organisation prépare une campagne de sensibilisation. Formulez les recommandations suivantes à votre équipe. Utilisez le subjonctif en employant « tu » et « vous ».

- | | |
|--|--|
| 1. mettre en place des activités variées | 4. prendre contact avec la presse locale |
| 2. définir le calendrier | 5. informer la population |
| 3. trouver des fonds | 6. définir un lieu |

e) À partir du document de l'activité 4, formulez huit conseils utiles pour créer un environnement de sensibilisation.

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.



6. Sensibilisez la population au VIH/SIDA

En binôme.

Vous travaillez pour une organisation qui souhaite mettre en place une campagne de sensibilisation au VIH/SIDA. Vous devez organiser des activités de sensibilisation communautaire pour diminuer le déni du VIH/SIDA et informer les communautés sur les méthodes de prévention de la maladie. Lors d'une réunion de préparation vous discutez et listez les actions qu'il faut que vous mettiez en place. Présentez vos actions à la classe.

2. LES ONG DANS LES SITUATIONS D'URGENCE

7. Soyez visibles !

a) Visionnez une première fois le document sans le son et répondez aux questions.

1. Dans quel domaine MSF agit-elle ?

.....

2. Relevez trois éléments qui « ne connaissent pas de frontières ».

-

-

-

3. Relevez quatre contextes d'urgence présentés dans la vidéo.

-

-

-

-

4. Dans quelles zones géographiques l'ONG agit-elle ?

.....

b) Visionnez une deuxième fois le document avec le son et répondez aux questions.

1. Quelle est la mission de MSF ?

.....

2. Citez les quatre raisons pour lesquelles les personnes sont en situation de crise.

-

-

-

-

3. Complétez.

« Sensibiliser c'est déjà »

4. Dans combien de pays l'ONG est-elle présente ?

.....

5. Grâce à qui l'action de MSF est-elle possible ?

.....

8. Un programme de prévention des accidents par mines



a) Il y a eu un problème à l'impression du document ci-dessous. Lisez-le et complétez-le avec les messages à transmettre qui ont disparu.

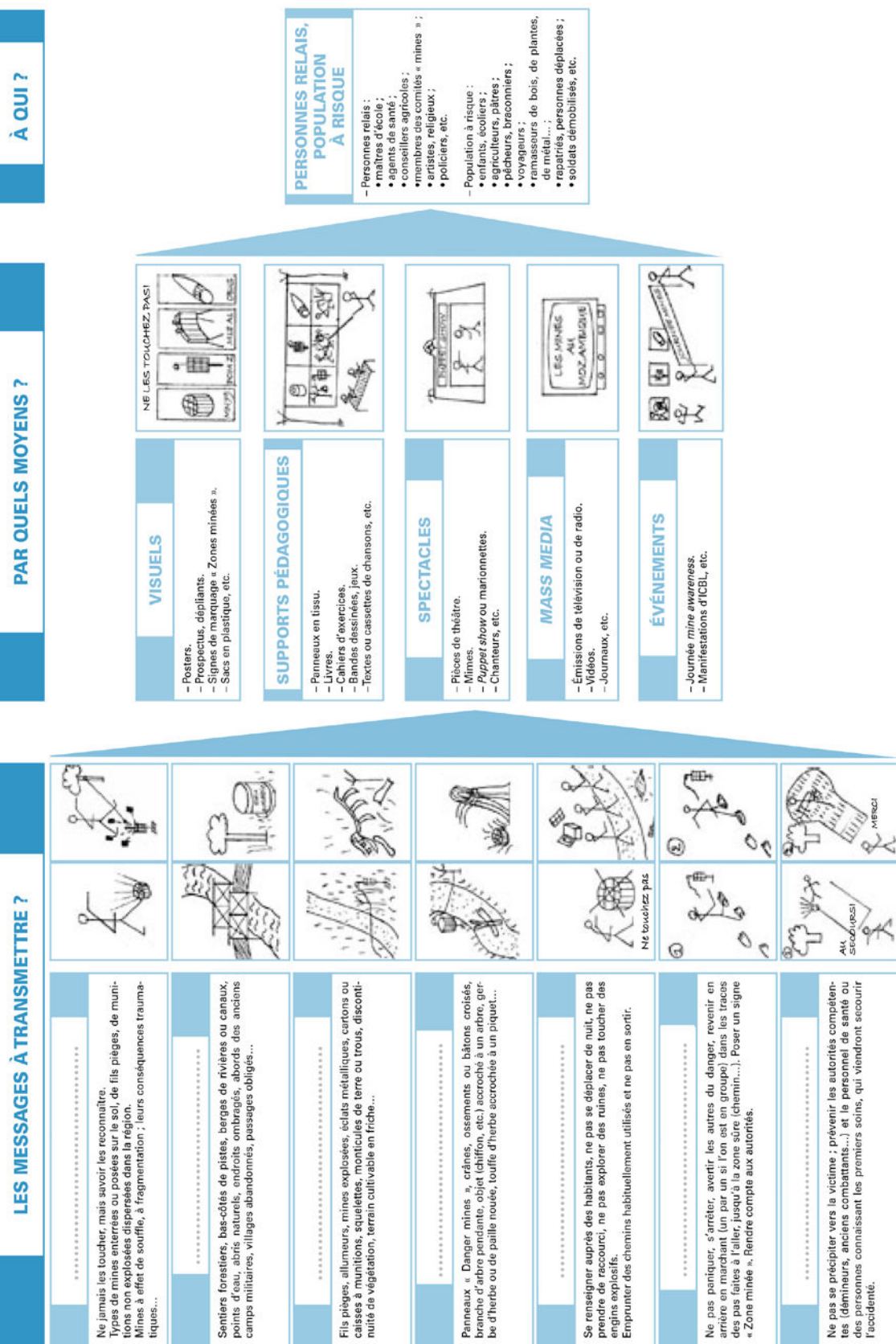
1. Conduite à tenir dans une zone minée
2. Précautions à prendre dans une zone inconnue
3. Danger, catégories, effets des mines et UXO
4. Signes de marquages de zones minées
5. Lieux susceptibles d'être minés
6. Indices de zones potentiellement minées
7. Mesures à prendre en cas d'accident par mines



b) À partir de ce document, rédigez une liste de 10 recommandations pour prévenir les accidents par mines qui sera distribuée à la population.

LE PROGRAMME DE PRÉVENTION DES ACCIDENTS PAR MINES (Pepam) (contenu)

PRÉVENIR LES ACCIDENTS PAR MINES ET MUNITIONS NON EXPLOSÉES (UXO) EN DIFFUSANT DES MESSAGES SIMPLES, A L'AIDE DE SUPPORTS DE SENSIBILISATION ADAPTÉS, VERS LES PERSONNES RELAIS ET LES POPULATIONS À RISQUE.



3-17

Document extrait de « Les mines antipersonnel, leurs conséquences, les actions conduites pour les combattre » publié par Handicap International

9. Faites passer le message !

En binôme.

Vous préparez un message radiophonique pour informer la population du danger des munitions non explosées, puis vous vous rendez à la station de radio locale pour faire passer le message. Jouez la scène !

10. Oyez, oyez !

 a) **Donnez une définition du mot « slogan ».**

.....

.....

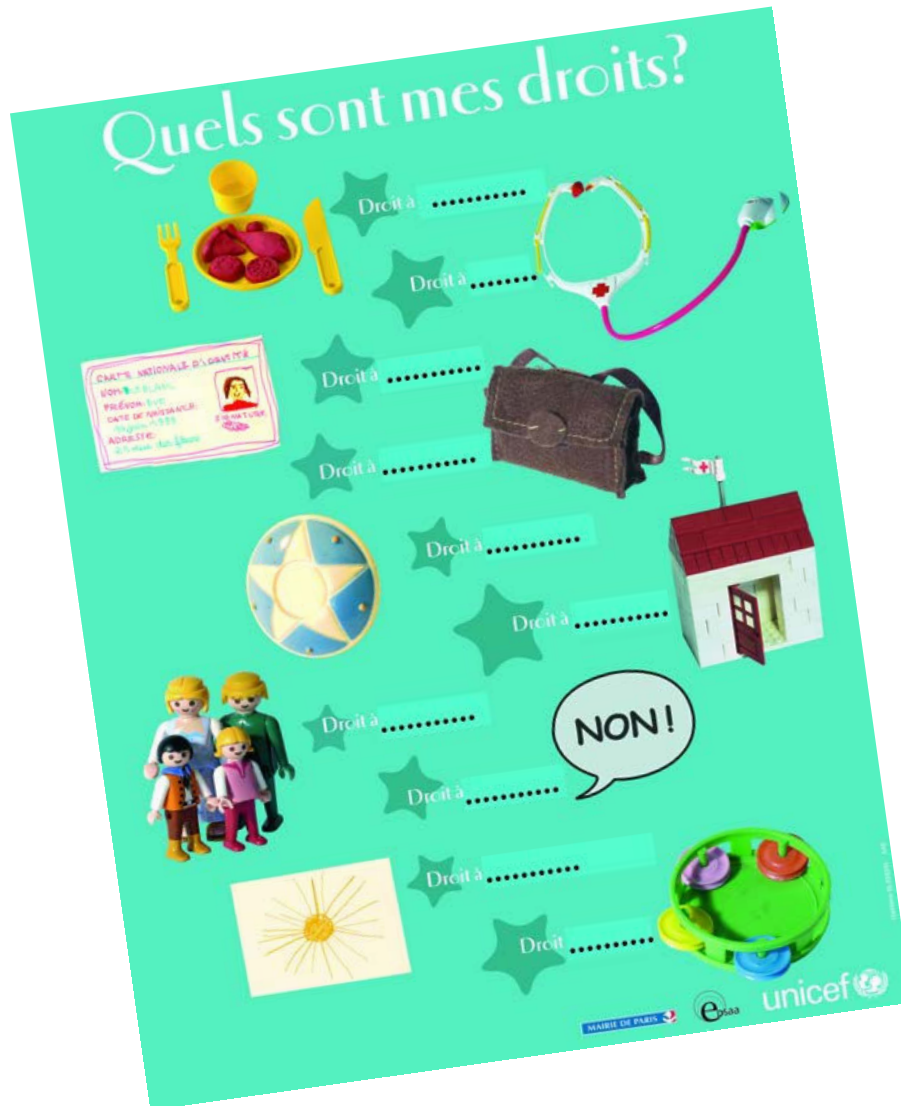
 b) **Associez les slogans aux causes qui conviennent.**

la santé – les violences sexuelles - l'éducation – les mines antipersonnel –
les déplacements de population – les droits de l'Homme

Mobilisez-vous pour un monde sans mines !	→
Pas d'école, pas d'avenir !	→
Renforcez vos défenses humanitaires !	→
Une seule famille contrainte à l'exil c'est déjà trop !	→
Agir c'est le dire ! Stop à la violence contre les femmes	→
Protégez votre monde, faites-vous vacciner !	→

 c) **Quel slogan préférez-vous ? Pourquoi ?**

11. Compte sur tes droits !



a) Observez et décrivez l’affiche. Qui veut-elle sensibiliser ? À quoi ?

b) Décidément, il y a de nouveau eu un problème d’impression !

Complétez l’affiche avec les mots suivants pour la reconstituer.

l’expression – la protection – l’alimentation
aux loisirs – la santé – un refuge – une identité
l’éducation – la liberté de pensée – une famille

Tâche finale : organiser une campagne de sensibilisation auprès de la population

En groupe de 3-4.

Vous faites partie d'une association humanitaire qui doit organiser une campagne de sensibilisation auprès de la population locale.

A. Donnez un nom à votre organisation et choisissez votre domaine d'action :

- ➔ Sensibilisation à la scolarisation des filles
- ➔ Sensibilisation à l'hygiène sanitaire pour adopter des règles de vie saine
- ➔ Sensibilisation aux droits de l'enfant
- ➔ Sensibilisation et prévention du VIH/SIDA
- ➔ Sensibilisation sur la vaccination

B. Organisez une réunion pour mettre en place votre campagne :

- ➔ définissez les messages à transmettre
- ➔ planifiez des actions concrètes et leurs objectifs

C. Contactez la télévision locale et diffusez un message pour sensibiliser la population.

D. Réalisez une affiche pour transmettre vos messages. N'oubliez pas de créer votre slogan !

Chaque groupe présente sa campagne de sensibilisation à la classe. Votez pour la plus réussie !