

Thématique : Relations Internationales

En partenariat avec



Auteur : Joëlle Vivier-Merle (France)

## PRESENTER UN SECTEUR EN MUTATION AU NIVEAU MONDIAL

---

**Public :** Étudiants/professionnels en commerce/relations internationales

**Niveau CECR :** B1/B2

**Durée :** 4 heures

**Tâche à réaliser :** *Présenter un secteur en mutation au niveau mondial.*

## UNE INDUSTRIE MONDIALE EN MUTATION

### Étape 1 - DÉCLENCHEUR

Mise en route  
Découvrez !

#### Activité – Quelques notions économiques

**Descriptif de l'activité pour l'enseignant :**

*Activité de préparation à l'écoute du document sonore. À faire par petits groupes pour favoriser les échanges de connaissances et les discussions. La compréhension des concepts ci-dessous est essentielle pour comprendre le document.*

**Consigne pour l'apprenant : Associez la notion économique qui convient à chacune des définitions suivantes :**

1. Existe lorsque la production ou la consommation d'un bien ou d'un service nuit à une tierce partie, sans que celle-ci soit dédommagée.

**une externalité négative**

Par exemple si une usine rejette des produits toxiques dans l'environnement sans aucune compensation pour les résidents.

2. Décrit le positionnement d'une entreprise, ses objectifs, les moyens et les ressources mis en œuvre pour les atteindre, ainsi que les principes de fonctionnement et les valeurs de cette entreprise.

**un business model**

On utilise les expressions françaises de « modèle économique » ou de « modèle d'entreprise » qui est l'expression recommandée par la Délégation générale à la langue française et aux langues de France.

3. Peut se définir comme l'étude de l'ensemble des activités de l'entreprise dans le but de mettre en évidence ses activités principales, c'est-à-dire celles qui ont un impact réel en termes de coût et/ou de qualité et qui, de ce fait, lui donneront un avantage par rapport à ses concurrents.

**une chaîne de valeur**

### Activité 1 – Le contexte actuel

### Compréhension globale

#### Descriptif de l'activité pour l'enseignant :

Activité de compréhension orale à partir d'un extrait d'une émission de RFI « C'est pas du vent : L'industrie du textile » 16'15">18'17''. Les questions testent la compréhension globale. Pour définir le contexte, on attend des réponses courtes qui résument le document. En ce qui concerne l'évènement du Rana Plaza, les étudiants qui ne connaissent pas sont invités à faire des recherches puis à résumer l'évènement en quelques lignes. Le travail se fait en binôme afin de favoriser les échanges avant une mise en commun générale.

#### Consigne pour l'apprenant :

Écoutez une première fois le document, puis répondez aux questions suivantes. Comparez vos réponses avec votre voisin.

- 1- De quelle situation parle ce document ?

Il s'agit de la délocalisation de la production de l'industrie textile mondiale vers les pays pauvres.

- 2- Dans la première partie, il est fait référence au « Rana Plaza », connaissez-vous ce fait d'actualité ?

Résumez-le en quelques phrases :

Le « Rana Plaza » est le nom d'un immeuble qui s'est effondré à Dacca, au Bangladesh, le 24 avril 2013, faisant plus d'un millier de morts et des milliers de blessés. Les victimes sont des ouvriers travaillant pour des ateliers de confection, sous-traitants de grandes marques internationales de vêtements. Ces ouvriers ont été forcés de venir travailler alors même que le bâtiment avait été déclaré très dangereux la veille par un service d'inspection qui avait requis l'évacuation des lieux.

- 3- Pourquoi cet événement a-t-il déclenché une prise de conscience au niveau international ?

Parce qu'il montrait au monde entier les conditions de travail inhumaines des ouvriers.

- 4- Vers quel type de modèle économique le secteur en question est-il en train de s'orienter ?

Vers des modèles économiques plus éthiques, plus responsables.

## Activité 2 – Le plan du document

## Compréhension globale

**Descriptif de l'activité pour l'enseignant:** cette activité va permettre aux étudiants de mieux construire leur présentation lors de la tâche finale.

**Consigne pour l'apprenant :**

**Après cette première écoute, complétez ci-dessous les 3 grandes parties du récit :**

1. La situation passée et actuelle du secteur.
2. La prise de conscience internationale.
3. Les pistes envisagées pour changer les choses.

**Descriptif de l'activité pour l'enseignant :**

Le vocabulaire mis en avant dans les tableaux suivants est extrait principalement de la transcription du document sonore. Les points de suspension en fin de liste indiquent justement qu'ils peuvent être complétés. L'enseignant peut demander oralement aux apprenants s'ils ont des propositions. Ceci n'est pas une activité de repérage, la fiche portant principalement sur la comparaison. Néanmoins, l'enseignant peut, s'il le souhaite, ôter des éléments du tableau afin de le faire compléter par ses apprenants.



### Exprimer une prise de conscience :

- ➔ prendre conscience de + NOM / que + PHRASE
- ➔ se rendre compte de + NOM / que + PHRASE
- ➔ réaliser + NOM / que + PHRASE
- ➔ ...



### Exprimer un changement en cours :

- ➔ commencer à se préoccuper de + NOM / + verbe à l'INFINITIF
- ➔ intégrer+ NOM
- ➔ être en train de + verbe à l'INFINITIF
- ➔ essayer de + verbe à l'INFINITIF
- ➔ améliorer + NOM
- ➔ évoquer l'idée de + NOM /+ verbe à l'INFINITIF
- ➔ ....

## Activité 3 – L'industrie textile mondiale

## Compréhension détaillée

**Descriptif de l'activité pour l'enseignant :** les questions testent ici la compréhension détaillée. Passer l'extrait sonore seulement du début à 1'15" (16'15">17'30") pour la question 1, puis la suite jusqu'à la fin pour les questions suivantes.

Consigne pour l'apprenant :

**1- Écoutez maintenant la première partie du document sonore, puis complétez le tableau suivant :**

**Quels sont pour les entreprises du textile, les avantages et les inconvénients de la délocalisation, au niveau international ?**

Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Exemple : moins de contraintes</li> <li>– moins de régulations</li> <li>– plus de profits</li> <li>– plus de marge</li> <li>– salaires moins élevés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– dangers pour la santé, l'environnement</li> <li>– atteinte à la réputation</li> <li>– coût de gestion des risques</li> </ul>

**2- Écoutez maintenant l'ensemble du document et cochez ci-dessous toutes les bonnes réponses :**

- a) Les entreprises du textile ont entrepris des changements après le drame du Rana Plaza car :
- la protection des travailleurs était devenue prioritaire.
  - la mort de nombreux ouvriers avait éveillé leur conscience morale.
  - leur image dans le reste du monde était touchée.
  - la nécessité de gérer des complications possibles engendrait des frais.
- b) Les entreprises dites « éthiques » et les entreprises dites « responsables » :
- intègrent toutes les deux la notion de responsabilité dans leur fonctionnement, mais à des degrés différents.
  - ont des valeurs différentes, mais un modèle économique globalement identique.
  - sont identiques en tout point, la seule différence étant leur taille et leurs bénéfices.
- c) Les très grandes entreprises internationales, du fait de leur taille :
- ne veulent pas déléguer leur production à des sous-traitants différents.
  - ont des difficultés à contrôler leurs nombreux sous-traitants.
  - ont la capacité de mettre en place une surveillance efficace de leurs sous-traitants.

## Activité 4 – La comparaison

Repérage

### Descriptif de l'activité pour l'enseignant:

*Activité de repérage à faire de manière individuelle et écrite. Les apprenants peuvent écouter une dernière fois pour vérifier leurs réponses si nécessaire.*

### Consigne pour l'apprenant :

*Complétez les phrases suivantes, extraites de la transcription du document avec des expressions de comparaison utilisées par les intervenants. Vérifiez ensuite vos réponses en écoutant l'extrait sonore :*

1. Évidemment, la première chose qui vient en tête c'est la recherche de profits et de régulations moins contraignantes que dans les pays européens. [...]
2. Donc on s'est dit, les producteurs de vêtements se sont dit : « bah on va avoir des salaires moins élevés, des règles moins contraignantes donc on va faire plus de marge et plus de profit [...] »
3. [...] mais l'essentiel [...] c'est de faire en sorte que les conditions de travail soient **meilleures** et que l'environnement soit le mieux protégé possible.
4. Et que vous évoque l'idée d'une industrie plus éthique, ou plus responsable ? [...]

## Étape 3 – SYSTÉMATISATION

Entraînez-vous !

## Activité 5 – Les comparatifs et superlatifs

Boîte à outils

### Descriptif de l'activité pour l'enseignant :

*Faire construire des exemples pour chaque cas. Possibilité de faire cette activité par 2 et à l'oral, puis de donner des exemples en grand groupe.*

*Il n'y a donc pas de corrigé pour cette activité car cela sera à l'enseignant d'évaluer directement les différentes propositions d'exemples des apprenants.*

*L'enseignant peut également faire un rapide rappel de la différence entre « bon » et « bien », si nécessaire en fonction du niveau de son groupe.*

# NumériFOS

Consigne pour l'apprenant :

*Par groupe de deux, observez les tableaux suivants, puis élaborez des exemples illustrant chaque cas :*

	<b>Les comparatifs</b>
MOINS PLUS AUSSI	+ ADJECTIF (+QUE)
<u>EXEMPLES</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les lois du travail sont <u>moins</u> contraignantes dans certains pays.</li> <li>• ...</li> <li>• ....</li> </ul>
MOINS DE PLUS DE AUTANT DE	+ NOM (+ QUE)
<u>EXEMPLES</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ....</li> <li>• ...</li> <li>•</li> </ul>
	<b>Les superlatifs</b>
LE / LA MOINS LE / LA PLUS	+ ADJECTIF (+DE.../ POSSIBLE)
<u>EXEMPLES</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il faudrait que l'industrie textile mondiale soit <u>la plus</u> éthique <u>possible</u></li> <li>•</li> </ul>
LE MOINS DE LE PLUS DE	+ NOM + (DE... / + POSSIBLE)
<u>EXEMPLES</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>•</li> </ul>

	<b>Cas de BON et BIEN</b>
MEILLEUR / MEILLEURE MIEUX	+ QUE...
<u>EXEMPLES</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ....</li> <li>•</li> </ul>
LE MEILLEUR / LA MEILLEURE LE MIEUX / LA MIEUX	+ NOM + (DE... / + POSSIBLE) + ADJECTIF (+DE.../ POSSIBLE)
<u>EXEMPLES</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> <li>•</li> </ul>

## Étape 4 – RÉINVESTISSEMENT : le commerce équitable

C'est à vous !

**Descriptif de l'activité pour l'enseignant :** Activité de réemploi des comparatifs et superlatifs. À faire plutôt à l'écrit et une mise en commun à l'oral avec toutes les différentes possibilités.

**Consigne pour l'apprenant :**

Dans le cadre de vos fonctions, vous êtes chargé(e) de préparer une courte intervention pour un groupe de travail sur le commerce équitable, ses avantages et inconvénients.

Utilisez le document suivant comme support.

Utilisez des comparatifs variés.

### Le commerce équitable, modèle économique de l'avenir ?

Commerce équitable	Commerce conventionnel
<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ bonne répartition des bénéfices</li> <li>⇒ juste rémunération des producteurs</li> <li>⇒ respect des droits fondamentaux des travailleurs</li> <li>⇒ environnement et ressources naturelles bien préservés</li> <li>⇒ bonne qualité des produits</li> <li>⇒ petite part de marché</li> <li>⇒ produits chers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ inégalités dans les relations commerciales</li> <li>⇒ le fort impose ses conditions de travail et de rémunération</li> <li>⇒ croissance rapide</li> <li>⇒ production importante en volume</li> <li>⇒ coûts de production bas</li> <li>⇒ produits peu coûteux</li> </ul>

**Exemple :**

- Dans le commerce équitable, il y a une meilleure répartition des bénéfices que dans le commerce classique. / Les bénéfices sont mieux répartis.
- La rémunération des producteurs est plus juste.
- Les droits fondamentaux des travailleurs sont mieux respectés.
- Il y a une meilleure préservation des ressources naturelles et de l'environnement.
- La qualité des produits est la meilleure possible.
- La part du marché du commerce équitable est plus petite.
- Les produits sont plus chers.
  
- Dans le commerce classique, il y a plus d'inégalités dans les relations.
- C'est le plus fort qui impose ses conditions.
- La croissance est plus rapide.
- Il y a une production la plus importante possible en volume.
- Les coûts de production sont les plus bas possibles.
- Les produits sont moins coûteux.

## TÂCHE FINALE

### Étape 1 - Préparation

**Descriptif de l'activité :** *Cette activité permet de réutiliser tout ce qui a été vu précédemment. L'activité se déroule en plusieurs temps :*

- *le choix du secteur professionnel : secteur qui a opéré ou qui opère une mutation vers une voie plus « responsable », également sous une pression internationale, ou après un événement à retentissement international, déclencheur d'une prise de conscience collective.* (Exemples possibles : agro-alimentaire (pesticides, déforestation, allergènes...), industrie du luxe (fourrure), nouvelles technologies (obsolescence programmée, recyclage....) etc.)
- *la recherche documentaire + la préparation des notes*
- *la présentation orale devant le reste du groupe*

#### Situation :

**Vous travaillez pour une institution internationale et êtes chargé (e) d'accompagner la transition d'un secteur professionnel qui subit une certaine pression pour entamer une mutation.** Dans le cadre d'une réunion, vous intervenez afin de présenter le secteur en question et vos pistes pour l'avenir.

#### Tâche :

**Par groupe de 2 à 4 personnes, choisissez un secteur précis, faites les recherches documentaires nécessaires, puis préparez vos notes en respectant le plan suivant :**

- a) Le contexte passé et actuel
- b) La prise de conscience (+ éventuel(s) événement(s) déclencheur(s))
- c) Les pistes de changement

### Étape 2 – Réalisation / Évaluation

#### Consigne :

**Faites-en la présentation devant le groupe, en veillant à ne pas lire vos notes.**

**Le groupe validera les points suivants :**

- respect du plan
- choix cohérent de l'événement déclencheur
- réemploi et usage correct des expressions de prise de conscience et de changements en cours
- utilisation correcte et variée des comparatifs et superlatifs

## ANNEXES

### ► Transcription -RFI- « C'est pas du vent ! » *L'industrie du textile (Hélène Sarfati) – 16'15>18'17*

#### **Journaliste :**

Hélène Sarfati Leduc, pourquoi les eldorados de la mode se déplacent-ils ? Comment s'opère ce déplacement ? On a parlé du Bangladesh, aujourd'hui on parle de l'Éthiopie, de la Birmanie...

#### **Hélène Sarfati Leduc :**

Évidemment, la première chose qui vient en tête c'est la recherche de profits et de régulations moins contraignantes que dans les pays européens. Donc la régulation, les règles environnementales notamment, font que, on a déplacé un peu les zones de production pour aller, on va dire, externaliser ; tout ce qu'on appelle les « externalités négatives ». Donc on s'est dit, les producteurs de vêtements se sont dit : « bah on va avoir des salaires moins élevés, des règles moins contraignantes donc on va faire plus de marge et plus de profit. » Or il se trouve que maintenant, il s'est passé beaucoup de choses, on en a parlé, le *Rana Plaza*, il y a quand même une prise de conscience générale autour de ces questions-là. Et les entreprises se sont rendues compte que, il y a avait un enjeu très important de réputation, une gestion de risques. Un risque en tous les cas juridique, financier, santé et donc à ce moment-là, ils ont commencé à se préoccuper de ces questions-là, pas pour des raisons forcément éthiques, mais l'essentiel c'est qu'on arrive au même but, c'est de faire en sorte que les conditions de travail soient meilleures et que l'environnement soit le mieux protégé possible.

#### **Journaliste :**

Et que vous évoquez l'idée d'une industrie plus éthique, ou plus responsable ? Les deux mots n'ont pas le même sens d'ailleurs, Hélène Sarfati Leduc ?

#### **Hélène Sarfati Leduc :**

Oui, moi j..., on différencie d'ailleurs très clairement les *business models* éthiques qui sont créés, on va dire, une marque sur la base d'une chaîne de valeur intégralement constituée sur la base d'une éthique c'est-à-dire avec une, des zones de productions, des conditions de travail, des salaires, des conditions environnementales qui soient responsables, et puis ce qu'on appelle « mode responsable » qui est : intégrer de la responsabilité dans la chaîne valeurs aujourd'hui. Les marques dites « conventionnelles », qui sont en train justement d'essayer d'améliorer leur chaîne de valeur. Donc c'est très compliqué parce que plus elles sont grosses, plus elles sont mondialisées, plus elles ont des double sous-traitances, plus elles ont des zones de productions diverses et variées, et plus le contrôle devient compliqué, voilà.