

Fiche conseils

ANALYSE DES FORCES ET FAIBLESSES

Afin de positionner votre offre sur le marché, il vous faut également connaître les facteurs de réussites internes et externes à votre projet ainsi que les obstacles éventuels à contourner.

L'analyse des forces et des faiblesses internes à l'établissement permet de comprendre les ressources pouvant être mobilisées pour la mise en œuvre du projet, ainsi que les points de vigilance à observer. *Les enseignants peuvent-ils se déplacer pour donner les cours ? Connaissent-ils déjà le monde de l'entreprise ? Si oui, dans quels domaines ? Les locaux de l'établissement sont-ils attrayants ? Y a-t-il des chefs d'entreprise sur lesquels vous pouvez vous appuyer dans le comité d'administration de l'établissement ? Etc.*

Une fois listées, **ces ressources et points de vigilance** contribuent à entrevoir de nouvelles idées de développement.

L'analyse des opportunités et des menaces externes à l'établissement permet de comprendre **les éléments pouvant concourir positivement** à la réalisation du projet **ou au contraire le freiner** dans son développement. *Existe-t-il une politique nationale en faveur de la formation professionnelle sur laquelle le projet peut s'appuyer ? L'enseignement du français professionnel semble apprécié, ou au contraire déprécié au sein des universités ? Certains segments du marché ne semblent pas avoir encore été exploités ? Etc.*

Memento

- j'ai identifié les forces et les faiblesses internes à mon établissement
- j'ai identifié les opportunités et les menaces externes à mon établissement