

## Fiche conseils

**CONSTRUCTION D'UN ARGUMENTAIRE**

L'**argumentaire** permet de faire évoluer progressivement les représentations de l'usage du français en mettant en lumière **l'atout économique** que représente sa maîtrise pour les professionnels et les entreprises locales.

L'**argumentaire** peut se présenter sous différentes formes : brochure, prospectus, présentation PowerPoint, page d'un site internet, etc. Si le format diffère et que le texte peut être adapté au public cible, le contenu reste sensiblement le même.



Exemple du site de l'Ambassade de France aux Etats-Unis, frenchhighereducation.org

## Construire votre argumentaire pas à pas

### 1) Choisir l'objectif de son argumentaire

- Sert-il à **promouvoir le français comme langue d'opportunité** afin de changer son image, ou de manière plus concrète à convaincre un partenaire de se tourner vers une formation en français professionnel ?

### 2) Identifier ses interlocuteurs

- Choisir **la cible** de l'argumentaire (ex: institutionnels, établissements d'enseignement supérieur/secondaire, entreprises, particuliers, etc.).

### 3) Synthétiser les données recueillies

### 4) Faire figurer des témoignages

- Les **témoignages** viennent alimenter l'argumentaire et permettent de créer du lien avec le public ciblé.

## 5) Actualiser régulièrement son argumentaire

- En amont d'une présentation, pensez à le **compléter avec quelques informations récentes**. Une rencontre avec des étudiants est organisée ? Une rapide enquête sur les moteurs de recherche locaux permet de montrer que des offres d'emploi requérant la maîtrise du français existent tout près de chez eux.

**Assistant Manager - French Language** 

AXA Business Services 3.9 ★  
Bengaluru, Karnataka

- Will be responsible for managing daily health claim files taking into account the procedures specific to the insurance company to compensate the insured/third...

30+ days ago · Save job · More...

 GOOD FIT 

**Associate Paid Search Campaign Manager - French**  
ULINE  
WI-Pleasant Prairie

VIEW JOB

## Memento

- mon argumentaire est décliné en différentes versions pour être présenté à différents types d'interlocuteurs
- mon argumentaire est dans un format facilement partageable
- mon argumentaire est présenté dans un support couramment utilisé localement
- mon argumentaire est actualisé régulièrement