

Fiche conseils

FORMER ET INFORMER



Vous connaissez les besoins de l'équipe enseignante que vous souhaitez former. Vous avez maintenant besoin de **connaître les offres de formation disponibles**, les rythmes possibles (intensif, extensif), les modes de formation (à distance, sur place, hybride, etc.), les webinaires portant sur le français professionnel afin de répondre aux besoins des équipes.

Plusieurs outils peuvent permettre aux enseignants de se former, ou de réactualiser leurs compétences, en enseignement du français professionnel.

Voici une liste des outils développés par *Le français des affaires*. Cette liste n'est bien sûr pas exhaustive.

L'offre de formation du Français des affaires de la CCI Paris Île-de-France

Le français des affaires propose une offre de formation de formateurs complète et modulaire, pour vous accompagner dans la création, l'animation et l'évaluation d'une offre de formation en français professionnel, avec la méthodologie du Français sur Objectifs Spécifique (FOS).



Un parcours de formation en ligne simple, pratique et court : **L'essentiel du français professionnel**, qui reprend les fondamentaux, depuis l'analyse d'une demande de formation jusqu'à son évaluation.

Ce parcours peut être suivi en totale autonomie ou intégré dans un plan de formation plus large composé de modules au format hybride (à distance et/ou en présentiel).

www.lefrancaisdesaffaires.fr/professeurs/enseigner-le-francais-professionnel/

Les formations en français professionnel dispensées lors des BELC régionaux

Lors des BELC Régionaux organisés chaque année par France Education International dans le monde, il vous est possible de bénéficier de formations de formateurs sur-mesure en français professionnel, dispensées par *Le français des affaires*, dans le cadre du partenariat étroit entre la CCI Paris Ile de France Education et France Education International.

www.france-education-international.fr/belc/universites-regionales

Des actions de formation moins conventionnelles peuvent également être mises en place : **des visites d'entreprises, des rencontres de professionnels ou des stages d'observation** pour permettre aux enseignants de mieux comprendre le secteur professionnel en lien avec le cours proposé. Ces interactions avec le secteur professionnel permettent également le recueil des besoins langagiers des professionnels du domaine.

Pour les centres de langue souhaitant proposer la validation du cours de français professionnel par un diplôme, il est nécessaire d'accompagner les enseignants dans la préparation des étudiants aux épreuves en fin de parcours, et de les former à animer et à évaluer ces épreuves

Former à évaluer les épreuves des Diplômes de français professionnel

Une formation en ligne gratuite est proposée par *Le français des affaires de la CCI Paris Île-de-France* aux enseignants souhaitant devenir examinateur de l'épreuve d'interaction orale des Diplômes de français professionnel.

Préparer aux épreuves des Diplômes de français professionnel

Le français des affaires de la CCI Paris Île-de-France propose des suggestions de programmes permettant de préparer les apprenants aux épreuves des Diplômes. Des tutoriels permettent de familiariser les apprenants candidats au format des épreuves. Enfin, des jeux d'épreuves blanches sont disponibles en ligne pour entraîner les apprenants.

L'équipe enseignante d'un centre de langue est amenée à évoluer de manière régulière, il est important de **sensibiliser régulièrement les enseignants aux outils à leur disposition** (ex : mise en place d'une brochure de formation enseignante interne à l'établissement).

Memento

- j'ai pris connaissance des offres de formation en français professionnel et de leurs spécificités
- j'informe régulièrement l'équipe enseignante des formations à leur disposition