

Exemple

Promotion d'une offre de français des relations internationales

Objectifs visés	• <i>faire connaître l'offre de cours</i> • <i>motiver des inscriptions dans le cours de français des relations internationales</i>	
Cibles	• <i>étudiants des écoles de sciences politiques</i> • <i>corps des diplomates du pays</i> • <i>professionnels des organisations intergouvernementales et non gouvernementales présentes localement</i>	
Messages	• <i>Le français, langue de la diplomatie</i> • <i>Le français, un atout pour votre carrière</i>	
Actions	• <i>partager des témoignages de professionnels des relations internationales qui utilisent le français pour travailler (témoignage audio, vidéo ou écrit) sur le site internet, et relayer sur les réseaux sociaux</i> • <i>publier des infographies concernant la place du français dans les organisations intergouvernementales et dans le monde de l'humanitaire lors d'une campagne sur les réseaux sociaux</i> • <i>mettre en place une campagne de publicité visant les professionnels ciblés sur LinkedIn</i> • <i>mettre en place une campagne d'information sur l'ouverture de ce cours auprès des institutions, ambassades locales et écoles de sciences politiques</i> • <i>organiser une soirée porte ouverte à destination des organisations cibles : initiation au français des relations internationales, conférence sur la place du français dans les organisations internationales, rencontre avec des diplomates</i>	
Moyens	• Site internet • Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) • E-mailings et appels • Relations Presse	
Calendrier de réalisation • <i>lancement du cours en septembre</i> • <i>actions de promotion et de prospection de janvier à fin août</i>		Pilotage et référents • <i>Marie M. cheffe de projet</i> • <i>Maxime P. assistant</i>
Modalités de réalisation	• Réalisation en binôme • Appel à un prestataire pour la campagne de publicité sur LinkedIn	
Indicateurs de réussite	• <i>Audience des actions de communication (150 personnes touchées par action attendue)</i> • <i>Nombre de participants à la soirée porte ouverte (30 personnes)</i> • <i>Nombre d'apprenants inscrits (25 attendus au 1er septembre)</i>	
Observations • <i>informer les ambassades des pays francophones présentes localement de l'ouverture de ce cours,</i> • <i>Informen l'organisme local en charge de l'insertion professionnelle,</i> • <i>Inviter la presse locale à la soirée porte ouverte</i>		Budget • 2 000€