

**1 MISE EN ROUTE**

1. Observez les photos suivantes. A votre avis, de quoi va-t-on parler aujourd'hui ?

a.



<https://pixabay.com/fr/photos/assortiment-des-boites-%C3%A9pices-1868297/>

b.



<https://pixabay.com/fr/photos/fum%C3%A9-enfum%C3%A9-l%C3%A9ger-parfum-odeur-1830840/>

c.



<https://pixabay.com/fr/photos/lavandes-fleurs-champ-de-lavande-6482579/>

d.



<https://pixabay.com/fr/photos/pot-pourri-%C3%A9corces-%C3%A9corce-p%C3%A9tales-3789249/>

2. Écoutez le dialogue et répondez aux questions.

1. Quel est l'objet de ce reportage ?
2. Qu'est-ce qu'un « nez » ?
3. Comment Bruno Jovanovic est-il devenu « nez » ?
4. Quel est le but d'un parfum selon Bruno Jovanovic ?
5. Qu'est-ce qui peut modifier la performance d'un parfum ?

## 2 BOÎTE À OUTILS

Comment expliquer la démarche créative de conception d'un parfum ? Réécoutez le dialogue et complétez la boîte à outils.



### POUR PARLER DE LA CRÉATION D'UN PARFUM

#### Évoquer l'inspiration

- ➔ Les odeurs de son enfance l' \_\_\_\_\_
- ➔ Être \_\_\_\_\_ à inspiration
- ➔ Être entouré de belles choses
- ➔ \_\_\_\_\_ dans la nature ou dans la vie et les \_\_\_\_\_
- ➔ \_\_\_\_\_ sont une courroie de transmission d'émotions

#### Expliquer la démarche

##### Définir les objectifs

- ➔ L'idée est de créer une nouvelle \_\_\_\_\_
- ➔ Créer \_\_\_\_\_, un intérêt, de la beauté
- ➔ Le \_\_\_\_\_ d'un parfum c'est de rendre la personne heureuse et sexy
- ➔ Composer des parfums pour femmes, hommes ou \_\_\_\_\_
- ➔ Au départ, toujours une idée forte
- ➔ \_\_\_\_\_ un peu tous ces genres, \_\_\_\_\_ attribuées à un genre

##### Expliquer le travail de composition

- ➔ Sa démarche créative implique de la sensibilité, \_\_\_\_\_, et un peu de hasard
- ➔ Obtenir \_\_\_\_\_ recherchée
- ➔ Mettre ces \_\_\_\_\_ ensemble
- ➔ Créer un paysage \_\_\_\_\_
- ➔ Travailler son \_\_\_\_\_
- ➔ Enrichir \_\_\_\_\_
- ➔ Explorer \_\_\_\_\_ d'un parfum
- ➔ Avoir en tête \_\_\_\_\_
- ➔ Réaliser techniquement

#### Parler de l'accord peau/parfum

- ➔ La création d'un parfum est magnifiée par \_\_\_\_\_ entre la peau et le parfum
- ➔ Il y a 90% d'un élément commun ce qui fait qu'on reconnaît le parfum
- ➔ L'alchimie entre le corps et le parfum est plus \_\_\_\_\_
- ➔ Chaque personne a sa \_\_\_\_\_
- ➔ La dernière performance du parfum est en fait \_\_\_\_\_ sur la peau

#### Définir la composition et le caractère d'un parfum

- ➔ Une odeur, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, une dominance, \_\_\_\_\_
- ➔ Une forme / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ olfactive, \_\_\_\_\_
- ➔ \_\_\_\_\_ d'un parfum
- ➔ \_\_\_\_\_, un bouquet, un assemblage
- ➔ \_\_\_\_\_, une fusion

**3 EXERCICE****NEZ :**

**Situation :** Vous êtes « nez » et vous êtes interviewé.e par un.e journaliste pour parler de votre dernière création. Parlez de votre inspiration, du public et de la composition de votre parfum à l'aide des mots-clés de la fiche. Utilisez des outils de la boîte.

**JOURNALISTE :**

**Vous êtes journaliste et vous rédigez un article sur un nouveau parfum. Vous interviewez son créateur/sa créatrice. Posez des questions sur les sources d'inspiration, le public et la composition du parfum.**

| Fiche A                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>Source :<br/> <a href="https://pixabay.com/fr/photos/ens%c3%a9curit%c3%a9-parfum-fragrance-3635196/">https://pixabay.com/fr/photos/ens%c3%a9curit%c3%a9-parfum-fragrance-3635196/</a></p> | <p><b>Nom :</b> Évidence</p> <p><b>Inspiration :</b> fusion des genres, puissance, jungle orientale</p> <p><b>Caractère :</b> sensuel, élégant</p> <p><b>Composition :</b> iris, bois oriental, encens</p> <p><b>Public :</b> non-genré</p> |

| Fiche B                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>Source :<br/> <a href="https://pixabay.com/fr/photos/bouteille-parfum-flacon-de-parfum-2387210/">https://pixabay.com/fr/photos/bouteille-parfum-flacon-de-parfum-2387210/</a></p> | <p><b>Nom :</b> Carpe Diem</p> <p><b>Inspiration :</b> insouciance, luminosité, bord de mer</p> <p><b>Caractère :</b> floral, léger</p> <p><b>Composition :</b> rose, jasmin, ylang-ylang</p> <p><b>Public :</b> féminin</p> |

**4 EN SITUATION !****Situation et tâche :**

**Vous êtes « nez » dans une parfumerie de luxe. Avec votre collègue, vous devez présenter votre dernière création. Vous parlez de votre inspiration et de votre démarche.**

**Préparation**

1. Définissez le type de parfum (public, notes,...).
2. Préparez un panneau d'inspiration : choisissez des photos/des dessins évoquant vos sources d'inspiration, la composition du parfum, son public,...
3. Choisissez le nom du parfum.
4. Préparez votre discours à l'aide de notes.

**Présentation**

Présentez votre travail à la classe à l'aide de votre panneau d'inspiration et de vos notes. La classe donne ensuite ses impressions sur votre présentation.