

<b>Durée de la séance</b>	30 min pour les exercices en ligne + 1h pour les activités en classe
<b>Savoir-faire langagier(s)</b>	Présenter une entreprise ; Présenter un bilan ; Organiser sa présentation
<b>Outils langagiers</b>	Nominalisation / Verbalisation
<b>Préparation au Diplôme</b>	<small>diplômes de français professionnel</small> DIPLOMAS IN FRENCH FOR PROFESSIONS Affaires B2 <i>Interagir à l'oral – Activité 2</i>

**Classe inversée**

La séquence pédagogique s'articule en deux temps.

**I EN AUTONOMIE** sur *Apprendre le français avec TV5MONDE* :

- regarder et comprendre une vidéo
- se familiariser avec les outils langagiers utiles pour réaliser une tâche

**II EN CLASSE** :

- réfléchir au fonctionnement des outils langagiers
- réaliser une tâche de communication professionnelle

**I EN AUTONOMIE** sur *Apprendre le français avec TV5Monde*

① Préparation ② 30 minutes ④ Compréhension audiovisuelle ; Lexique ⑤ En autonomie

➤ Consigne : Réalisez la série d'exercices « Cosmétiques : un secteur engagé »

**APPRENDRE LE FRANÇAIS** AVEC TV5MONDE <https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/b2-avance/cosmetiques-un-secteur-engage>

*Extrait vidéo : Le Journal de l'économie du 15 février 2020, TV5MONDE ©TV5MONDE*

Les corrections sont intégrées dans chaque exercice.

1

**II EN CLASSE****1 MISE EN ROUTE**

① Déclencheur ② 5 minutes ④ Production orale ⑤ En grand groupe

➤ Consigne : Comment se positionne le groupe L'Oréal sur le marché international ? Pourquoi s'est-il associé à Tara Océan ? Le groupe L'Oréal est le leader mondial des cosmétiques. Il s'est associé avec Tara Océan pour évaluer l'impact environnemental des produits cosmétiques et réduire son empreinte carbone.

**2 BOITE À OUTILS**

① Conceptualisation ② 15 minutes ⑤ En grand groupe

➤ Consigne : Comment présenter une entreprise, son bilan et ses objectifs ?

Complétez votre boîte à outils.

Cf. page suivante

PRÉSENTER LE BILAN D'UNE ACTIVITÉ		
►Présenter une entreprise	<p>Sur le <b>marché</b> international, L'Oréal est le leader des cosmétiques.</p> <p>Le groupe a une <b>stratégie</b> de communication sur son engagement pour le développement durable.</p> <p>Le groupe <b>s'est associé à</b> a mis en place un <b>partenariat avec</b> <b>Tara Océan.</b></p> <p>A. Palt <b>est la directrice de</b> <b>dirige</b> la RSE.</p>	
►Annoncer un programme	<p>L'Oréal <b>a comme objectif de</b> <b>vise à</b> <b>souhaite</b> <b>veut</b></p> <p>Le groupe sait qu' <b>il reste</b> <b>des progrès à faire.</b></p> <p><b>D'abord,</b> <b>À court terme,</b> <b>À moyen terme,</b> <b>À long terme,</b> L'Oréal vise la neutralité carbone.</p>	
►Présenter un bilan	<p><b>Depuis</b> 2005, L'Oréal <b>a réduit</b> son empreinte carbone. <b>a amélioré</b> son <b>impact</b> environnemental.</p> <p>Le groupe <b>prend en compte les</b> <b>enjeux</b> environnementaux.</p> <p>Son partenaire <b>évalue</b> <b>mesure</b> <b>l'impact</b> des produits solaires <b>sur</b> l'environnement aquatique.</p>	2
►Transformer une phrase nominale en phrase verbale	<p>Fondation Tara Océan : <b>multiplication des</b> expéditions dans le monde</p> <p>➤ La Fondation <b>a multiplié ses</b> expéditions dans le monde.</p> <p>L'Oréal : stratégie de <b>communication</b> sur son engagement</p> <p>➤ L'Oréal <b>communique</b> sur son engagement.</p> <p>Fondation L'Oréal : <b>récompenses</b> données à des chercheuses.</p> <p>➤ La Fondation <b>récompense</b> les chercheuses.</p> <p>Objectif de L'Oréal : <b>transformation du</b> modèle économique</p> <p>➤ L'Oréal <b>vise à transformer son</b> modèle économique.</p> <p>Activité industrielle : <b>réduction des</b> émissions de CO2</p> <p>➤ Son activité industrielle <b>a réduit ses</b> émissions de CO2.</p> <p>Produits : <b>amélioration de l'impact</b> environnemental</p> <p>➤ Les produits <b>ont amélioré leur</b> impact environnemental.</p> <p>Partenariat : <b>évaluation de</b> l'impact des produits solaires</p> <p>➤ Son partenaire <b>évalue</b> l'impact des produits solaires.</p> <p>Enjeu à long terme : <b>association des</b> consommateurs</p> <p>➤ À long terme, le groupe <b>souhaite associer ses</b> consommateurs.</p>	

**3 EN SITUATION !**

⌚ Réinvestissement ⏳ 30 minutes 🗂 Production orale ☰ En binôme

**Conseil :** Avant la classe, photocopiez les deux documents pour chaque apprenant-e.

Proposer aux apprenant-e-s de s'enregistrer pour les corriger.

Il est aussi possible de leur donner la grille d'évaluation pour qu'ils/elles puissent s'autocorriger ou corriger leurs camarades.

- Consigne : Vous êtes stagiaire chez *Mademoiselle Bio*, une entreprise de cosmétiques engagée dans le développement durable au Sénégal. Une délégation francophone, qui effectue un voyage d'étude au Sénégal, vient visiter votre entreprise. Vous intervenez brièvement (5 minutes) lors de la réunion d'accueil pour présenter l'entreprise, son bilan et ses objectifs. Vous vous appuyez sur les deux documents suivants.
1. Lisez la fiche Mémo
  2. Présentez l'entreprise, son bilan et ses objectifs.

**Proposition de grille d'évaluation :**

	★	★★	★★★
Compétences pragmatiques	Présenter une entreprise		
	Faire un bilan		
	Parler des objectifs		
Compétences linguistiques	Utiliser le vocabulaire de l'entreprise		
	Transformer une phrase nominale en phrase verbale		

**● TRANSCRIPTION**

3

**Le Journal de l'économie du 15 février 2020 - © TV5MONDE**

**[Vicky Bogaert, présentatrice :]** Bonjour à toutes et à tous ! Et merci d'être avec nous. Cette semaine, on s'intéresse au leader mondial des cosmétiques : L'Oréal. Le groupe est partenaire de la Fondation Tara Océan. Cette goélette multiplie les expéditions à travers le monde. Ensemble, avec des scientifiques, ils évaluent, par exemple, l'impact des produits cosmétiques sur l'environnement aquatique, et notamment sur le corail. Il faut dire que L'Oréal ne ménage pas ses efforts pour communiquer sur son engagement en matière de développement durable. À travers sa fondation, le groupe récompense aussi des femmes de sciences depuis plus de vingt ans. Alors, comment le leader mondial des cosmétiques se transforme-t-il pour devenir une structure toujours plus responsable ? Comment cherche-t-il à contribuer positivement à la société ? Notre invitée, cette semaine, est la directrice générale de la RSE et de la Fondation L'Oréal, Alexandra Palt.

**[Alexandra Palt, directrice générale de la RSE et de la Fondation L'Oréal :]** La politique développement durable chez L'Oréal a vraiment comme objectif de transformer notre modèle économique. Notre activité industrielle a réduit les émissions [de] CO2 qu'elle émet de 78 % depuis 2005. En 2019, 89 % de nos nouveaux produits ont pris en compte les enjeux environnementaux, ont amélioré leur impact environnemental dès la conception. Avec Tara, on a notamment évalué l'impact des produits solaires sur les coraux. Ce qui rend les coraux malades et les fait mourir, c'est le réchauffement climatique. Ce n'est pas le filtre solaire. Et ça, c'est très très important. Donc, il reste beaucoup de progrès à faire. Notamment, bien sûr, on a un objectif de neutralité carbone, déjà pour notre propre activité. Mais après, [à] plus long terme, on a également un enjeu d'associer nos consommateurs et consommatrices. Donc, comment on peut proposer, par exemple, des shampoings qui se rincent plus rapidement, pour que les gens utilisent moins d'eau chaude ? Donc, ça, ce sont des progrès qu'on peut encore faire.

## Fiche mémo

**Mademoiselle Bio – entreprise de cosmétiques au Sénégal****HISTORIQUE :**

- 2010** Création de *Mademoiselle Bio*
- 2011** Modernisation du site Internet *Mademoiselle Bio* pour la vente à distance
- 2011** Certification *Ecocert*, organisme de certification des produits issus de l'agriculture biologique
- 2011** Création de la première boutique *Mademoiselle Bio* à Dakar
- 2013** Création d'une boutique *Mademoiselle Bio* à Paris
- 2013** Labellisation *Cosmébio*, le label français cosmétique bio et naturel
- 2016** Développement de la gamme « *Mademoiselle Bio en voyage* »
- refonte du packaging 100% recyclable
  - proposition des produits sous différentes tailles
- 2018** Mise en place du partenariat avec *NaturalHome* pour la livraison à domicile
- 2020** Développement de la communication
- Création de tutos vidéo maquillage et soins
  - Lancement d'une chaîne Youtube
  - Mise en place de partenariats avec des influenceuses beauté au Sénégal et en France

**PERSPECTIVES :**

- 2021** 100% des emballages en plastique recyclé et recyclable
- 2024** Développement de l'export vers les pays francophones d'Afrique de l'Ouest.  
Création de 10 points de vente dans les capitales d'Afrique francophone
- 2028** Implantation de 10 boutiques en France

4

**MOTS-CLÉS :**

Qualité ; Rapport qualité/prix ; Engagement dans le développement durable

**CHIFFRES-CLÉS :**

**CA 2019** : 347 380 € (+9%)

Détails :	Zone	CA Boutiques	CA Internet	CA Total	Variation N-1
	Sénégal	42860,00	40320,00	83180,00	+10%
	France	90250,00	114230,00	204480,00	+7%
	Autre Afrique		38140,00	38140,00	+16%
	Autre Europe		21580,00	21580,00	+12%
	<b>Total</b>	<b>133110,00</b>	<b>214270,00</b>	<b>347380,00</b>	<b>+9%</b>