

Durée de la séance	30 min pour les exercices en ligne + 1 h pour les activités en classe
Savoir-faire langagier(s)	Présenter une entreprise, son histoire, ses valeurs ; Adapter sa présentation à sa cible
Outils langagiers	Lexique cosmétiques ; Lexique finance et communication ; registre de langue oral et familial
Préparation au Diplôme	diplômes de français professionnel DIPLOMAS IN FRENCH FOR PROFESSIONALS Affaires B2 Interagir à l'oral – Activité 1

Classe inversée

La séquence pédagogique s'articule en deux temps.

- I EN AUTONOMIE** sur *Apprendre le français avec TV5MONDE* :
 - regarder et comprendre une vidéo
 - se familiariser avec les outils langagiers utiles pour réaliser une tâche
- II EN CLASSE** :
 - réfléchir au fonctionnement des outils langagiers
 - réaliser une tâche de communication professionnelle

I EN AUTONOMIE sur *Apprendre le français avec TV5Monde*

🕒 Préparation ⌚ 30 minutes 📖 Compréhension audiovisuelle ; Lexique 🗂 En autonomie

➤ Consigne aux apprenant-e-s :

Réalisez la série d'exercices « Merci Handy : une start-up à succès »



<https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/b2-avance/merci-handy-une-start-succes>

Extrait vidéo : Le Journal de l'économie du 26 mars 2021, TV5MONDE ©TV5MONDE

Les corrections sont intégrées dans chaque exercice.

1

II EN CLASSE

1 MISE EN ROUTE

🕒 Déclencheur ⌚ 5 minutes 📖 Production orale 🗂 En grand groupe

➤ Faire réagir la classe aux questions suivantes :

Quels sont les événements marquants de l'histoire de Merci Handy ? Les fondateurs ont d'abord choisi un nom efficace, puis ils ont investi une petite somme pour lancer la marque. Ils ont ensuite fait un emprunt à la banque et une levée d'argent avec un fonds d'investissement pour se développer. Enfin, ils ont signé un accord commercial avec la marque de cosmétiques Sephora qui les a propulsés sur le marché européen.

2 BOÎTE À OUTILS

🕒 Conceptualisation ⌚ 15 minutes 🗂 En grand groupe

➤ Consigne aux apprenant-e-s :

Comment présenter une entreprise, son histoire et ses valeurs ?

Complétez votre boîte à outils.

Cf. page suivante



PRÉSENTER LE BILAN D'UNE ACTIVITÉ

►Présenter les stratégies
d'une entreprise*Stratégie financière*

Pour lancer une activité, il faut **investir** une somme de départ.

Il faut faire un **emprunt**
aller chercher de la **dette** à la banque.

Il faut **lever de l'argent**
faire une levée d'argent avec un **fonds d'investissement**.

Stratégie digitale

Il faut lancer une campagne de **crowdfunding**.
de **financement participatif**.

Il faut **construire**
créer
rassembler
engager
 fédérer une communauté.

Stratégie commerciale

Il faut **publier** du **contenu** engageant.
investir dans le social media.
mettre des vidéos en ligne.
lancer une newsletter.
développer un site.
créer une application mobile.

Il faut signer des **accords commerciaux**.
développer des **partenariats**.
trouver des partenaires commerciaux.

►Donner une image
« jeune » à son entreprise*Les anglicismes*

Le « merci » de « Merci Handy » donne une **touch frenchy**.
C'est une marque **cool**, **fun**, qui a du **peps**.
Ce sont les événements marquants de notre **success story**.
Pour communiquer, on a tout misé sur le **storytelling**.

Le registre familier

Il faut investir des **sous**.
Ce fonds d'investissement accompagne des **boîtes** responsables.

Le sens figuré

On veut **conquérir** l'international.
Le marketing, c'est la **colonne vertébrale** d'une marque.

Les expressions

On a **fait un carton** (= eu du succès) avec notre vidéo.

3 EN SITUATION !

① Réinvestissement ⌚ 30 minutes 🗨 Production orale 🤝 En binôme

Conseil : Avant la classe, photocopiez les deux documents pour chaque apprenant-e.

Proposer aux apprenant-e-s de s'enregistrer pour les corriger.

Il est aussi possible de leur donner la grille d'évaluation pour qu'ils-elles puissent s'autocorriger ou corriger leurs camarades.

➤ Consigne aux apprenant-e-s :

Vous êtes stagiaire chez Eco'bul, à Bruges (Belgique).

Une délégation francophone, qui effectue un voyage d'étude en Belgique, vient visiter votre entreprise.

Vous intervenez brièvement (5 minutes) lors de la réunion d'accueil pour présenter l'entreprise, son histoire et ses valeurs. Vous vous appuyez sur le document suivant.

1. Lisez la fiche d'entreprise.

2. Présentez l'entreprise, son histoire et ses valeurs en adaptant votre discours à l'image « jeune » de votre marque.

Proposition de grille d'évaluation :

		★	★★	★★★
Compétences pragmatiques	Présenter une entreprise			
	Raconter l'histoire d'une entreprise			
	Présenter les valeurs d'une entreprise			
Compétences linguistiques	Utiliser le vocabulaire de l'entreprise			
	Utiliser le registre oral/familier			

 TRANSCRIPTION

Le Journal de l'économie du 15 février 2020 - © TV5MONDE

[Louis Marty, cofondateur de Merci Handy :] Il y a deux mots, hein : « Merci », « Handy »... On va commencer par le deuxième, « Handy ». C'est vraiment notre bouquin de marketing : il fallait un mot court, facilement prononçable à l'international. Et il y a le mot « hand » dedans, qui veut dire « la main », donc c'est... C'est toute l'histoire. Et on a rajouté « Merci » pour deux choses : un, évidemment, le côté français. On avait envie de... – « Handy », c'est quand même avec un « y », c'est très américain – mais on voulait donner un petit, une petite touche, une petite *touch frenchy*.

On n'a pas investi beaucoup de sous chez Merci Handy. On a investi au départ 3 000 euros chacun. Donc, c'est vraiment pas beaucoup. Aujourd'hui, on fait un peu plus de 8 millions d'euros de chiffre d'affaires. Et tout a commencé. Donc, on a fait nos premières ventes et, tout de suite, on est allés chercher de la dette à la banque. Moi, je... On critique souvent les banques, mais ils nous ont beaucoup sollicités, et encore maintenant, ils nous... ils aident énormément, je trouve, l'écosystème français. Et on a décidé de lever de l'argent avec un fonds français qui s'appelle Eutopia, qui investit dans des boîtes de biens de consommation responsable et à impact. Et on a levé 3 millions d'euros justement pour conquérir l'international.

Le digital, c'est notre colonne vertébrale. Sans les réseaux sociaux, sans nos emails, sans notre site, on ne tient pas une semaine. On a construit des communautés très très fortes grâce à du contenu engageant. Et on essaye de raconter des histoires au quotidien, ben, qui touchent les personnes qui nous suivent, en fait. On a arrêté Facebook parce que nos jeunes, nos jeunes « chatons » qui achètent Merci Handy – c'est comme ça qu'on les appelle – vont plus sur Facebook. Aujourd'hui, nos efforts, c'est Snapchat, Instagram, TikTok. Donc, sur TikTok, ça va être des vidéos très courtes et drôles. Sur Instagram, c'est beau, il faut que ce soit beau sur Instagram, c'est la définition d'Instagram même. Donc, vraiment, on adapte notre contenu par rapport à la plateforme, ouais.

Une anecdote pour Merci Handy, ça a été, en fait... Moi, je vivais chez ma mère, on travaillait tous les jours dans la cuisine de chez mes parents. Et on reçoit un email de Sephora, qui veut nous propulser dans quinze pays d'Europe. L'accord commercial avec Sephora a été un énorme propulseur.

Nos projets, à l'avenir, c'est beaucoup d'international. On fait aujourd'hui 40 % de notre chiffre à l'international, avec notamment une filiale aux États-Unis. Donc, c'est... Moi, je trouve ça incroyable que on imagine des choses dans nos bureaux à Paris et que une fille au Texas achète nos produits, en Suède ou en Australie. Et nos projets, c'est beaucoup sur l'Asie aussi, qu'on regarde, qu'on regarde beaucoup.

FICHE D'ENTREPRISE

Nom	Eco'bul
Secteur	Cosmétique : production de savons pour les mains artisanaux, écologiques et colorés
Produits	• Savons • Huiles de soin • Accessoires beauté et bien-être : lingettes démaquillantes en coton bio, gants en fibres de bambou, peignes en bambou, éponges en Konjac, porte-savon en acajou, trousse de toilettes en coton bio
CA 2021	7, 3 millions d'euros
Historique	2015 - Lancement de la marque e-commerce belge Eco'bul par autofinancement 2016 - Campagne de crowdfunding : levée de 500 000 euros 2017 - Levée de fonds de 2 millions d'euros avec l'investisseur NOVECO -> lancement de la gamme « Accessoires Eco'fun » 2018 - Partenariat avec la chaîne de magasin cosmétique Cosmitou -> propulsion sur le marché européen 2020 - Campagne publicitaire sur Youtube : succès avec 250 millions de vue - Partenariat avec la chaîne hôtelière Milton -> lancement sur le marché international 2021 - Obtention du label écoresponsable EcoCertif
Mots-clés	Innovation : mélange innovant d'huiles végétales pour les savons, recherche de la synergie parfaite des huiles végétales pour chaque type de peau Artisanat : réalisation des savons à la main (étape de coulée dans le moule, de démoulage et de découpe réalisées manuellement) Ecologie : choix du procédé « zéro déchet » de la saponification à froid, produits issus de l'Agriculture biologique, emballages en carton 100% recyclable Fun et déco : utiliser les méthodes traditionnelles pour réaliser des savons colorés, dans l'ère du temps. Penser le savon comme produit d'hygiène et accessoire déco.