

I EN AUTONOMIE sur *Apprendre le français avec TV5Monde*

- Réalisez la série d'exercices « Merci Handy : une start-up à succès »



<https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/b2-avance/merci-handy-une-start-succes>

Extrait vidéo : *Le Journal de l'économie* du 26 mars 2021, TV5MONDE ©TV5MONDE

II EN CLASSE**1 MISE EN ROUTE**

- Quels sont les événements marquants de l'histoire de Merci Handy ?

2 BOITE À OUTILS

- Comment présenter une entreprise, son histoire et ses valeurs ?
Complétez votre boîte à outils (page suivante).

3 EN SITUATION !

- Vous êtes stagiaire chez Eco'bul, à Bruges (Belgique).
Une délégation francophone, qui effectue un voyage d'étude en Belgique, vient visiter votre entreprise.
Vous intervenez brièvement (5 minutes) lors de la réunion d'accueil pour présenter l'entreprise, son histoire et ses valeurs. Vous vous appuyez sur le document suivant.
1. Lisez la fiche d'entreprise.
 2. Présentez l'entreprise, son histoire et ses valeurs en adaptant votre discours à l'image « jeune » de votre marque.

 PRÉSENTER LE BILAN D'UNE ACTIVITÉ	
<p>►Présenter les stratégies d'une entreprise</p> <p><i>Stratégie financière</i></p> <p><i>Stratégie digitale</i></p> <p><i>Stratégie commerciale</i></p>	<p>Pour lancer une activité, il faut une somme de départ.</p> <p>Il faut faire un à la banque. aller chercher de la </p> <p>Il faut de l'argent avec un d'investissement. faire une d'argent </p> <p>Il faut lancer une campagne de <i>crowdfunding</i>. de <i>financement participatif</i>.</p> <p>Il faut une communauté. créer rassembler engager fédérer </p> <p>Il faut du engageant. investir dans le social media. mettre des vidéos en ligne. lancer une newsletter. développer un site. créer une application mobile.</p> <p>Il faut signer des commerciaux. développer des <i>partenariats</i>. trouver des partenaires commerciaux.</p>
<p>►Donner une image « jeune » à son entreprise</p> <p><i>Les anglicismes</i></p> <p><i>Le registre familier</i></p> <p><i>Le sens figuré</i></p> <p><i>Les expressions</i></p>	<p>Le « merci » de « Merci Handy » donne une C'est une marque <i>cool, fun</i>, qui a du <i>peps</i>. Ce sont les événements marquants de notre <i>success story</i>. Pour communiquer, on a tout misé sur le <i>storytelling</i>.</p> <p>Il faut investir des Ce fonds d'investissement accompagne des responsables.</p> <p>On veut l'international. Le marketing, c'est la d'une marque.</p> <p>On a <i>fait un carton</i> (= <i>eu du succès</i>) avec notre vidéo.</p>

FICHE D'ENTREPRISE

Nom	Eco'bul
Secteur	Cosmétique : production de savons pour les mains artisanaux, écologiques et colorés
Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Savons • Huiles de soin • Accessoires beauté et bien-être : lingettes démaquillantes en coton bio, gants en fibres de bambou, peignes en bambou, éponges en Konjac, porte-savon en acajou, trousse de toilettes en coton bio
CA 2021	7, 3 millions d'euros
Historique	<p>2015 - Lancement de la marque e-commerce belge Eco'bul par autofinancement</p> <p>2016 - Campagne de crowdfunding : levée de 500 000 euros</p> <p>2017 - Levée de fonds de 2 millions d'euros avec l'investisseur NOVECO -> lancement de la gamme « Accessoires Eco'fun »</p> <p>2018 - Partenariat avec la chaîne de magasin cosmétique Cosmitou -> propulsion sur le marché européen</p> <p>2020 - Campagne publicitaire sur Youtube : succès avec 250 millions de vue - Partenariat avec la chaîne hôtelière Milton -> lancement sur le marché international</p> <p>2021 - Obtention du label écoresponsable EcoCertif</p>
Mots-clés	<p>Innovation : mélange innovant d'huiles végétales pour les savons, recherche de la synergie parfaite des huiles végétales pour chaque type de peau</p> <p>Artisanat : réalisation des savons à la main (étape de coulée dans le moule, de démoulage et de découpe réalisées manuellement)</p> <p>Ecologie : choix du procédé « zéro déchet » de la saponification à froid, produits issus de l'Agriculture biologique, emballages en carton 100% recyclable</p> <p>Fun et déco : utiliser les méthodes traditionnelles pour réaliser des savons colorés, dans l'ère du temps. Penser le savon comme produit d'hygiène et accessoire déco.</p>