

1 MISE EN ROUTE

I. **Activité de préparation à l'écoute : À partir des informations de la page internet suivante : <https://www.fin-elie.com/programme-ifff-inclusion-financiere-formation-financement-2/>, répondez aux questions suivantes :**

- Qui est FIN'Elle ?

- Quels services sont proposés par FIN'Elle ?

- À qui s'adressent ces services ?

II. **Activité d'écoute : Écoutez en entier l'extrait et dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses. Justifiez vos réponses lorsque vous répondez Faux :**

1. Madame Louvel dirige la société Markegest. Vrai Faux

2. Markegest est une entreprise qui propose des produits bancaires. Vrai Faux

3. Markegest est une PME. Vrai Faux

4. Madame Louvel estime qu'il est difficile de trouver une banque pour les femmes dirigeantes de petites structures. Vrai Faux

5. Madame Louvel est cliente de FIN'Elle depuis 2018. Vrai Faux

6. Madame Louvel apprécie l'offre de financement de FIN'Elle, mais n'est pas intéressée par leurs formations. Vrai Faux

7. FIN'Elle a permis de créer un réseau de plus de 250 femmes cheffes d'entreprise. Vrai Faux

2 BOITE À OUTILS

Observez les structures présentées dans le tableau et complétez les informations manquantes :

DÉcrire une entreprise					
<p>► <u>Les différents emplois de « ON » :</u></p> <p>« <i>on s'est dit, peut-être qu'on va nous comprendre.</i> »</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">ON remplace « _____ » (seulement à l'oral)</th> <th style="width: 50%;">ON remplace _____. Il est IMPERSONNEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> - <i>on s'est dit</i> - <i>On était une petite structure</i> - _____ - ... </td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> - <i>on va nous comprendre</i> - _____ - _____ - ... </td> </tr> </tbody> </table>		ON remplace « _____ » (seulement à l'oral)	ON remplace _____. Il est IMPERSONNEL	<ul style="list-style-type: none"> - <i>on s'est dit</i> - <i>On était une petite structure</i> - _____ - ... 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>on va nous comprendre</i> - _____ - _____ - ...
ON remplace « _____ » (seulement à l'oral)	ON remplace _____. Il est IMPERSONNEL				
<ul style="list-style-type: none"> - <i>on s'est dit</i> - <i>On était une petite structure</i> - _____ - ... 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>on va nous comprendre</i> - _____ - _____ - ... 				
Présenter son entreprise					
<p>► <u>Présenter son activité</u> Nous _____ dans l'abattage et la distribution de volailles</p> <p>Autres exemples : -----</p> <p>► <u>Localiser son entreprise</u> nous _____ à Port Bouët</p> <p>Autres exemples : -----</p> <p>► <u>Parler de ses cibles</u> Le cœur de cible, ce sont les femmes.</p> <p>Autres exemples : -----</p>					
2					
QUI et QUE :					
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Au niveau des petites tailles qu'on appelle TPE</i> - <i>on a voulu avancer et trouver un système bancaire qui puisse nous correspondre.</i> - _____ - _____ 					
Décrire les avantages de services proposés					
<ul style="list-style-type: none"> - « Fin'Elle a un double avantage, c'est une microfinance, et en plus, le cœur de cible, ce sont les femmes ». <p>Autres exemples : -----</p>					

3 EXERCICE

Pour chaque phrase suivante, dites si le **ON** employé est équivalent au **NOUS** ou s'il est **IMPERSONNEL**.

On a créé notre propre structure. -----

On ne nous a pas soutenu financièrement. -----

On a créé nos propres opportunités. -----

On vise à créer un environnement de travail inclusif dans notre entreprise. -----

Pour rester compétitif, **on** doit investir dans la formation de ses employés. -----

Dans une entreprise, **on** doit constamment s'adapter aux changements du marché. -----

4 EN SITUATION !

Situation :

Lors d'un événement de réseautage, des professionnels des services aux entreprises ont l'opportunité de rencontrer des clients potentiels afin de leur faire connaître les services qu'ils proposent.

Tâche :

Présentez en quelques mots l'entreprise que vous représentez ainsi que les avantages des services que vous proposez.

Fiches profils :

Cabinet d'études de marché – Innomarket Conseils	Agence de communication - Créafusion
Activités : conception d'étude de marché, réalisation d'audit commerciaux, études de satisfaction clients Cibles : PME et créateurs d'entreprises Avantages : aide à l'expansion à l'international, apporte une connaissance des concurrents et de la rentabilité du secteur, guide les choix stratégiques clés pour les entreprises en phase de création ou de développement.	Activités : campagne de publicité sur internet référencement naturel, e-réputation, réseaux sociaux, création de supports : brochures, etc. Cibles : petites entreprises, moyennes entreprises et indépendants Avantages : toucher une clientèle potentielle plus vaste, réussir son lancement de nouveaux produits/services, optimiser son budget marketing et publicité, accroître ses ventes.