

1 MISE EN ROUTE

1 / **Observez les photographies suivantes.** Quel thème allons-nous aborder dans notre séance ?



2 / **Observez ces 10 photos de matériaux utilisés dans le secteur de l'art et de l'industrie textiles et nommez-les.** Voici un exemple pour la 2^e photo.



n° -- / n° --



n° 1 et n° --



n° --



n° --



n° --



n° --



n° --



n° --



n° --



n° --

Mots de l'art et de l'industrie textiles :

1. le tisserand / 2. le coton / 3. le couturier / 4. le métier à tisser / 5. le chaudronnier / 6. le textile / 7. la teinture / 8. le kimono / 9. le tissu / 10. le lépi / 11. la bobine de fil / 12. le menuisier

3 / **Écoutez l'interview d'un entrepreneur guinéen.**

Numérotez les étapes de la présentation de son entreprise **Tokkora** dans l'ordre où vous les entendez.

| | | | | | |
|----------------------|---------------|-------------------|-------------|---------------|----------|
| La commercialisation | La production | L'atelier Tokkora | Ses valeurs | Son fondateur | L'équipe |
| ○ | ○ | ① | ○ | ○ | ○ |

4 / Lisez les questions et écoutez une seconde fois l'interview. Choisissez les bonnes réponses.

| | |
|--|---|
| La marque Tokkora ... | <input type="checkbox"/> utilise des techniques traditionnelles pour fabriquer le textile. <input type="checkbox"/> commence à produire des tissus en matière synthétique. <input type="checkbox"/> s'inspire de l'artisanat de Chine et d'Inde. <input type="checkbox"/> valorise les tissus et les vêtements du pays. <input type="checkbox"/> produit grâce à des machines conçues à l'étranger. |
| Pour garantir la qualité des produits, Tokkora ... | <input type="checkbox"/> travaille avec des artisans spécialisés. <input type="checkbox"/> respecte les normes internationales. <input type="checkbox"/> refuse de produire beaucoup. <input type="checkbox"/> élabore ses propres outils de production. <input type="checkbox"/> contrôle chaque pièce qui sort de son atelier. |

2 BOITE À OUTILS

Réécoutez le reportage et complétez la boîte à outils.

2

POUR PRÉSENTER SON ENTREPRISE DANS UN PITCH

Présenter une marque

Pour présenter les débuts d'une marque

- ➔ Un très
- ➔ Être le d'une marque
- ➔ une marque
- ➔ une marque

Ex : « Un atelier très modeste, trois pièces, tout juste. »
« J'ai fondé la marque. Je la gère aussi. »

Pour présenter un produit

- ➔ du textile artisanal
- ➔ du tissu au mètre
- ➔ des chemises, des kimonos

Ex : « Nous faisons du textile artisanal 100% coton »
« Aliou Diallo fabrique le tissu au mètre, mais aussi des chemises, des kimonos. »

Pour mettre en avant des valeurs

- ➔ La qualité : fait main, un très riche, les internationaux
- ➔ La : le savoir-faire ancestral, tout se fait ici, être artisanal dans la fabrication, s'inspirer des pagnes traditionnels, revisiter les pagnes traditionnels
- ➔ La : adapter à la consommation, être moderne dans l'utilisation

Ex : « Produire en plus grande quantité tout en respectant des standards de qualité. »
« Nous associons le savoir-faire ancestral à la modernité. »
« Il faut qu'il soit artisanal dans la fabrication mais dans l'utilisation, qu'il soit moderne. »

Pour présenter des projets de développement

- ➔ Être vendu sur Internet
- ➔
- ➔

Ex : « Les produits de Tokkora sont vendus sur internet pour l'instant. »

S'exprimer de manière percutante et précise

Accrocher son auditoire sur l'origine du produit

Sous la forme d'une question :

➔ ? C'est que nous avons un savoir-faire très riche ici.

Sous la forme d'une conclusion :

➔ : « Comment les autres ont fait pour avoir un tissu de qualité ? »

Pour faire une présentation marquante

➔ Utiliser des **répétitions** : On des recherches, on des métiers, on notre façon de faire la teinture, on notre façon de finir.

➔ Utiliser une **image forte** : Lorsque vous achetez une chemise, il faut vous dire qu'il y a des qui ont apporté leur touche.

Pour donner des précisions techniques

➔ des machines

➔ les chaudronniers, [...] les menuisiers.

➔ Des métiers

➔ Nommer les métiers/les activités de la production textile : la teinturière, le couturier, le tisserand, le bobineur, le canneteur, le du coton.

« Il a mis au point ses propres métiers à tisser. »

« On fait intervenir les chaudronniers, on fait intervenir les menuisiers »

« Nos métiers à tisser sont des métiers hybrides, structure en fer et puis du bois »


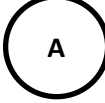

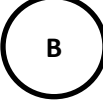

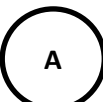

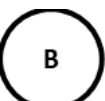
3 EXERCICES

1 / Avec l'aide de votre binôme, **retrouvez des informations sur l'entreprise présentée sur votre carte.** Utilisez les expressions de la boîte à outils. À la fin de l'échange, complétez votre boîte à outils avec les expressions nouvelles.

2 / En binôme et pour tout le groupe, **faites une présentation percutante et précise de l'entreprise** que vous avez découverte. Utilisez pour cela deux des procédés, inscrits sur les six étiquettes suivantes, que vous allez tirer au sort.



| | | |
|---|----------------------------------|--------------------------|
| Poser une question pour accrocher son auditoire | Faire une conclusion | Utiliser des répétitions |
| Utiliser une image forte | Donner des précisions techniques | Présenter des métiers |

| | |
|--|--|
|  <div style="text-align: center;">  </div> <p>Le « bleu de réserve » de Slovaquie (modrotlač)</p> <p>Fondateur : Matej Rabada, diplômé</p> <p>Gestion de la marque avec son épouse.</p> <p>Présentation de la marque :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Production artisanale de ⇒ Teinture naturelle (indigo) ; ⇒ Production de tissu au mètre ; ⇒ Fabrication de, robes, cravates, sacs, etc. <p>Valeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Fidélité aux motifs traditionnels avec inspiré par la nature ; ⇒ Production de qualité, entièrement faite à la main. <p>Développement :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Rester sur une production de 200 mètres de tissu par mois (production industrielle: mètres par jour) ⇒ Vente en ligne. |  <div style="text-align: center;">  </div> <p>Le « bleu de réserve » de Slovaquie (modrotlač)</p> <p>Fondateur : Matej Rabada, diplômé des Beaux-Arts ;</p> <p>Gestion de la marque avec</p> <p>Présentation de la marque :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Production artisanale de tissus traditionnels bleus avec motifs blancs ; ⇒ Teinture végétale naturelle (.....) ; ⇒ Production de tissu ⇒ Fabrication de chemises,, cravates, sacs, etc. <p>Valeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Fidélité aux motifs traditionnels avec un design contemporain ⇒ Production de qualité, entièrement <p>Développement :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Rester sur une production de mètres de tissu par mois (production industrielle : plusieurs centaines de mètres par jour) ⇒ Vente |
|  <div style="text-align: center;">  </div> <p>Coopérative féminine « Mogador Tex »</p> <p>Fondatrice : passionnée par les traditions artisanales de son pays.</p> <p>Présentation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Production de (draps, nappes...); ⇒Savoir-faire artisanal traditionnel marocain avec une touche contemporaine ; ⇒ Haute qualité :, matières nobles. <p>Valeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Valoriser un savoir-faire ⇒ Coopérative qui <p>Développement : ⇒ Stratégie de diversification;</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Offre (pièces fabriquées dans l'atelier ..). |  <div style="text-align: center;">  </div> <p>Coopérative féminine « Mogador Tex »</p> <p>Fondatrice : Une femme marocaine passionnée par</p> <p>Présentation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Production de linge de maison (.....); ⇒ Savoir-faire artisanal traditionnel marocain avec ⇒ qualité : finitions, matières nobles <p>Valeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒Valoriser un savoir-faire transmis de génération en génération; ⇒ qui soutient le travail des femmes artisanes. <p>Développement : ⇒ stratégie de</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Offre sur mesure (pièces fabriquées dans à la demande des clients). |

4

4 EN SITUATION !

Vous participez au salon Mode et Tissus.

En tant qu'exposant.e, vous présentez votre entreprise aux visiteurs du Salon. Vous expliquez **l'origine de votre entreprise**, vous décrivez **votre production**, vous expliquez quelles sont **vos valeurs** et **vos projets de développement**.

Exprimez-vous de manière **percutante et précise** pour capter l'attention de votre public !

5

