

Source RFI	<a href="https://www.rfi.fr/podcasts/100-cr%C3%A9ation/20210502-nez-%C3%A0-nez-avec-bruno-jovanovic">https://www.rfi.fr/podcasts/100-cr%C3%A9ation/20210502-nez-%C3%A0-nez-avec-bruno-jovanovic</a>
Durée de la séance	1h15
Savoir-faire langagier(s)	Parler de la création d'un parfum : évoquer l'inspiration, expliquer la démarche, parler de l'accord peau/parfum
Outils langagiers	Discours explicatif ; lexique du parfum, de l'inspiration ; expression de la créativité

## 1 MISE EN ROUTE

🕒 Déclencheur ⌚ 5 minutes 🗣️ Production et compréhension orales 🗨️ En grand groupe

**Conseil :** Pour introduire l'activité, demander aux apprenant.e.s de regarder les photos suivantes et de deviner le thème de l'activité. Projeter les photos au tableau si possible. Les laisser répondre librement et les guider si besoin vers le thème de la création de parfum. Leur demander ensuite de décrire chaque photo, les aider avec le vocabulaire et l'écrire au tableau : des épices, de l'encens, de la lavande, un pot-pourri de feuilles séchées et d'écorces (préciser qu'un pot-pourri est un mélange de plantes et de fleurs séchées qu'on utilise comme parfum d'ambiance). Leur demander ensuite quels parfums ils connaissent et quels types de parfums ils apprécient (les aider si besoin pour le vocabulaire : puissants, légers, floraux, naturels, épicés, ...) Noter les mots au tableau.

### 1. Observez les photos suivantes. A votre avis, de quoi va-t-on parler aujourd'hui ?



<https://pixabay.com/fr/photos/assortiment-des-boites-%C3%A9pices-1868297/>



<https://pixabay.com/fr/photos/fum%C3%A9e-enfum%C3%A9-l%C3%A9ger-parfum-odeur-1830840/>



<https://pixabay.com/fr/photos/lavandes-fleurs-champ-de-lavande-6482579/>



<https://pixabay.com/fr/photos/pot-pourri-%C3%A9corces-%C3%A9corce-p%C3%A9tales-3789249/>

**Conseil :** Faire lire les questions aux apprenant.e.s ou les écrire/les projeter au tableau. Diffuser le son et demander aux apprenant.e.s de répondre aux questions. Pour chaque question, demander à un.e volontaire de répondre et au groupe de valider ou corriger puis écrire la réponse au tableau.

## 2. Écoutez le dialogue et répondez aux questions.

1. Quel est l'objet de ce reportage ? **La démarche créative de conception d'un parfum.**
2. Qu'est-ce qu'un « nez » ? **Un créateur de parfum.**
3. Comment Bruno Jovanovic est-il devenu « nez » ? **Enfant, il aimait sentir les parfums de sa mère quand il était seul pour être proche d'elle. Il a ensuite étudié à la Grande école des métiers du parfum à Versailles.**
4. Quel est le but d'un parfum selon Bruno Jovanovic ? **Rendre la personne qui le porte heureuse, sexy et désirable.**
5. Qu'est-ce qui peut modifier la performance d'un parfum ? **L'alchimie entre le corps et le parfum : l'évaporation du parfum sur la peau peut plus ou moins modifier son odeur.**

### TRANSCRIPTION :

- Maria Afonso : Aujourd'hui, nous avons rendez-vous avec Bruno Jovanovic, créateur de parfum. Les odeurs de son enfance l'ont guidé pour réaliser son rêve, celui de devenir un "nez". Sa démarche créative implique à la fois de la sensibilité, de l'intuition et un peu de hasard pour obtenir la formule olfactive recherchée.
- Bruno Jovanovic : J'ai cette chance-là, d'être une éponge à inspiration, on a la chance d'être entouré, tellement, de belles choses que c'est assez facile, finalement, de piquer des idées dans la nature ou dans la vie et de transcrire olfactivement.
- Maria Afonso : Bruno Jovanovic est un nez.
- Bruno Jovanovic : L'idée c'est de créer une nouvelle forme olfactive qui va créer un engouement, un intérêt et qui va créer donc de la beauté. Mon métier c'est de mettre ces matières premières ensemble, comme un peintre va mettre ses couleurs et va créer un paysage. Moi, je crée un paysage olfactif.
- Maria Afonso : Vous ne connaissez pas Bruno Jovanovic et pourtant vous connaissez ses parfums. Il crée, entre autres, pour Armani, Hugo Boss ou encore Paco Rabanne. Enfant, quand sa mère allait travailler et qu'il se sentait seul, sentir ses parfums était la seule façon d'être proche d'elle. Il a travaillé son odorat, enrichi sa palette olfactive, exploré les facettes d'un parfum à la Grande école des métiers du parfum à Versailles. Les senteurs sont une courroie de transmission d'émotions pour ce nez qui compose des parfums pour femmes, hommes ou non-genrés avec, au départ, toujours une idée forte.
- Bruno Jovanovic : Une fois que j'ai en tête cet accord, je sais comment le réaliser techniquement. Le but d'un parfum c'est quand même de rendre la personne qui le porte heureuse et sexy, désirable. Je commence par créer pour moi et après en fonction de mon public j'adapte. Moi, j'adore créer pour femmes, mais je fais aussi énormément énormément de parfums masculins et aujourd'hui même sans genre. Avec plaisir, on se livre à réinventer un peu tous ces genres, toutes ses notes qui étaient attribuées à un genre. Là, on a beaucoup plus de liberté, en fait.
- Maria Afonso : Le nez ne fait pas tout. La création d'un parfum selon Bruno Jovanovic est magnifiée par l'alchimie qui se produit entre la peau et le parfum.
- Bruno Jovanovic : Je dirais qu'il y a 90 % d'un élément commun, ce qui fait qu'on reconnaît assez aisément le parfum. Alors parfois ces 90 % se transforment en 30%, quand l'alchimie entre le corps et le parfum est plus réactive qu'on ne le pense. Mais ça ce sont des cas assez rares. Mais il est vrai que chaque personne a sa propre odeur, et ce serait triste si ce n'était pas le cas. Et elle va contribuer à la dernière performance du parfum qui est en fait l'évaporation sur la peau, qui va contribuer à ma création.
- Maria Afonso : Retrouvez Bruno Jovanovic sur rfi.fr, chronique 100% création et en podcast.

## 2 BOÎTE À OUTILS

🕒 Repérage et conceptualisation ⌚ 20 minutes 📖 Compréhension écrite et orale 🗣️ En grand groupe

**Conseil :** Faire lire la boîte à outils à compléter. Faire écouter l'audio deux fois : une première fois pour que les apprenant.es complètent et une seconde pour qu'ils/elles vérifient leurs réponses. Si le nombre d'apprenant.e.s est réduit et si les moyens le permettent, projeter la boîte à outils au tableau et faire compléter par plusieurs apprenants. Dans le cas d'un grand groupe, laisser les apprenant.e.s réaliser l'activité individuellement. Préciser aux élèves qu'ils/elles peuvent écrire le mot/l'expression phonétiquement s'ils/elles ne le connaissent pas.

Lors de la correction, demander aux apprenant.e.s s'ils/si elles connaissent d'autres expressions et les ajouter dans la boîte (ex pour l'inspiration : s'inspirer de, influencé.e par, chercher/trouver l'inspiration (dans),...). Préciser que pour parler de l'inspiration, on utilise souvent des images, des métaphores (comme celles du peintre et de la courroie dans cet extrait. Pour la dernière partie, « Définir la composition et le caractère d'un parfum », demander aux apprenant.e.s de relever les mots du champ lexical du parfum noté dans la boîte à outils (les senteurs, les notes, olfactive, un accord, ...). Leur demander ensuite s'ils connaissent des synonymes et d'autres termes liés au parfum (ex : une essence, un bouquet, une fragrance ...), les écrire au tableau et leur faire noter dans la boîte.

Comment expliquer la démarche créative de conception d'un parfum ? Réécoutez le dialogue et complétez la boîte à outils.



## POUR PARLER DE LA CRÉATION D'UN PARFUM

### Évoquer l'inspiration

- ➔ Les odeurs de son enfance l'ont guidé
- ➔ Être une éponge à inspiration
- ➔ Être entouré de belles choses
- ➔ Piquer des idées dans la nature ou dans la vie et les transcrire olfactivement
- ➔ Les senteurs sont une courroie de transmission d'émotions

### Expliquer la démarche

#### Définir les objectifs

- ➔ L'idée est de créer une nouvelle forme olfactive
- ➔ Créer un engouement, un intérêt, de la beauté
- ➔ Le but d'un parfum c'est de rendre la personne heureuse et sexy
- ➔ Composer des parfums pour femmes, hommes ou non-genrés
- ➔ Au départ, toujours une idée forte
- ➔ Réinventer un peu tous ces genres, les notes attribuées à un genre

#### Expliquer le travail de composition

- ➔ Sa démarche créative implique de la sensibilité, de l'intuition, et un peu de hasard
- ➔ Obtenir la formule olfactive recherchée
- ➔ Mettre ces matières premières ensemble
- ➔ Créer un paysage olfactif
- ➔ Travailler son odorat
- ➔ Enrichir sa palette olfactive
- ➔ Explorer les facettes d'un parfum
- ➔ Avoir en tête un accord
- ➔ Réaliser techniquement

### Parler de l'accord peau/parfum

- ➔ La création d'un parfum est magnifiée par l'alchimie entre la peau et le parfum
- ➔ Il y a 90% d'un élément commun ce qui fait qu'on reconnaît le parfum
- ➔ L'alchimie entre le corps et le parfum est plus réactive
- ➔ Chaque personne a sa propre odeur
- ➔ La dernière performance du parfum est en fait l'évaporation sur la peau

Définir la composition et le caractère d'un parfum

- ➔ Une odeur, une senteur, une note, une dominance, une essence, une fragrance, un arôme
- ➔ Une forme/une formule/une palette olfactive, un paysage olfactif
- ➔ Une matière première
- ➔ Les facettes d'un parfum
- ➔ Un accord, un bouquet, un assemblage
- ➔ Une alchimie, une fusion

**3 EXERCICE**

🕒 Systématisation 🕒 10 minutes 🗣️ Production orale 🤝 En binômes

**Conseil :** Demander aux apprenant.e.s de former des binômes. Distribuez une fiche à chaque apprenant.e. Répartir les rôles dans les binômes. Demander aux binômes de changer de partenaire lorsqu'ils ont fini et d'inverser les rôles.

Circuler dans la classe pour écouter, corriger et valider.

Demander à des volontaires de jouer la situation devant la classe si possible.

**NEZ :**

**Situation :** Vous êtes « nez » et vous êtes interviewé.e par un.e journaliste pour parler de votre dernière création. Parlez de votre inspiration, du public et de la composition de votre parfum à l'aide des mots-clés de la fiche. Utilisez des outils de la boîte.

**JOURNALISTE :**

Vous êtes journaliste et vous rédigez un article sur un nouveau parfum. Vous interviewez son créateur/sa créatrice. Posez des questions sur les sources d'inspiration, le public et la composition du parfum.

**Fiche A**



Source : <https://pixabay.com/fr/photos/ensemble-c3a9curit-c3a9-parfum-fragrance-3635196/>

**Nom :** Évidence  
**Inspiration :** fusion des genres, puissance, jungle orientale  
**Caractère :** sensuel, élégant  
**Composition :** iris, bois oriental, encens  
**Public :** non-genré

**Fiche B**



Source : <https://pixabay.com/fr/photos/bouteille-parfum-flacon-de-parfum-2387210/>

**Nom :** Carpe Diem  
**Inspiration :** insouciance, luminosité, bord de mer  
**Caractère :** floral, léger  
**Composition :** rose, jasmin, ylang-ylang  
**Public :** féminin

**4 EN SITUATION !**

🕒 Réinvestissement 🕒 40 minutes 🗨️ Production orale 🤝 En binôme

**Conseil :** Demander aux apprenant.e.s de former des binômes. Faire lire la consigne et vérifier sa compréhension. Préciser que la présentation dure environ 5 minutes et que le public peut poser des questions. Pour gagner du temps et/ou si les moyens disponibles ne permettent pas de réaliser le panneau d'inspiration en classe, demander aux apprenant.e.s de ne préparer qu'un brouillon de ce dernier en classe et de le finaliser à la maison. Préciser qu'ils peuvent le réaliser en version numérique (à l'aide d'outils comme Word, Powerpoint, Google Doc, Google Slide, ...) ou en version papier.

Lors de la préparation, circuler dans la classe pour aider, écouter et corriger si besoin.

Avant les présentations, afficher la grille suivante et demander au groupe classe d'évaluer chaque présentation avec bienveillance. A la fin de chaque présentation, demander au groupe s'ils ont des questions à poser au binôme puis leur demander de donner leurs retours sur la présentation. Donner ensuite vos retours au binôme.

	★	★★	★★★
Évoquer l'inspiration			
Expliquer la démarche			
Faire une présentation cohérente et vivante			

**Situation et tâche :**

**Vous êtes « nez » dans une parfumerie de luxe. Avec votre collègue, vous devez présenter votre dernière création. Vous parlez de votre inspiration et de votre démarche.**

**Préparation**

1. Définissez le type de parfum (public, notes,...).
2. Préparez un panneau d'inspiration : choisissez des photos/des dessins évoquant vos sources d'inspiration, la composition du parfum, son public,...
3. Choisissez le nom du parfum.
4. Préparez votre discours à l'aide de notes.

**Présentation**

Présentez votre travail à la classe à l'aide de votre panneau d'inspiration et de vos notes. La classe donne ensuite ses impressions sur votre présentation.

**Informations attendues présentation et les explications :**

- Les sources d'inspiration
- Les objectifs du parfum
- Le travail de composition
- L'accord peau/parfum