

1 MISE EN ROUTE

1. Observez les photos suivantes. A votre avis, de quoi va-t-on parler aujourd'hui ?

a.



<https://pixabay.com/fr/photos/assortiment-des-boites-%C3%A9pices-1868297/>

b.



<https://pixabay.com/fr/photos/fum%C3%A9-enfum%C3%A9-1%C3%A9ger-parfum-odeur-1830840/>

c.



<https://pixabay.com/fr/photos/lavandes-fleurs-champ-de-lavande-6482579/>

d.



<https://pixabay.com/fr/photos/pot-pourri-%C3%A9corces-%C3%A9corce-p%C3%A9tales-3789249/>

2. Écoutez le dialogue et répondez aux questions.

1. Quel est l'objet de ce reportage ?
2. Qu'est-ce qu'un « nez » ?
3. Comment Bruno Jovanovic est-il devenu « nez » ?
4. Quel est le but d'un parfum selon Bruno Jovanovic ?
5. Qu'est-ce qui peut modifier la performance d'un parfum ?

2 BOITE À OUTILS

Comment expliquer la démarche créative de conception d'un parfum ? Réécoutez le dialogue et complétez la boîte à outils.



POUR PARLER DE LA CRÉATION D'UN PARFUM

Évoquer l'inspiration

- ➔ Les odeurs de son enfance l' _____
- ➔ Être _____ à inspiration
- ➔ Être entouré de belles choses
- ➔ _____ dans la nature ou dans la vie et les _____
- ➔ _____ sont une courroie de transmission d'émotions

Expliquer la démarche

Définir les objectifs

- ➔ L'idée est de créer une nouvelle _____
- ➔ Créer _____, un intérêt, de la beauté
- ➔ Le _____ d'un parfum c'est de rendre la personne heureuse et sexy
- ➔ Composer des parfums pour femmes, hommes ou _____
- ➔ Au départ, toujours une idée forte
- ➔ _____ un peu tous ces genres, _____ attribuées à un genre

Expliquer le travail de composition

- ➔ Sa démarche créative implique de la sensibilité, _____, et un peu de hasard
- ➔ Obtenir _____ recherchée
- ➔ Mettre ces _____ ensemble
- ➔ Créer un paysage _____
- ➔ Travailler son _____
- ➔ Enrichir _____
- ➔ Explorer _____ d'un parfum
- ➔ Avoir en tête _____
- ➔ Réaliser techniquement

Parler de l'accord peau/parfum

- ➔ La création d'un parfum est magnifiée par _____ entre la peau et le parfum
- ➔ Il y a 90% d'un élément commun ce qui fait qu'on reconnaît le parfum
- ➔ L'alchimie entre le corps et le parfum est plus _____
- ➔ Chaque personne a sa _____
- ➔ La dernière performance du parfum est en fait _____ sur la peau

Définir la composition et le caractère d'un parfum

- ➔ Une odeur, _____, _____, une dominance, _____
- ➔ Une forme / _____ / _____ olfactive, _____
- ➔ _____ d'un parfum
- ➔ _____, un bouquet, un assemblage
- ➔ _____, une fusion

3 EXERCICE**NEZ :**

Situation : Vous êtes « nez » et vous êtes interviewé.e par un.e journaliste pour parler de votre dernière création. Parlez de votre inspiration, du public et de la composition de votre parfum à l'aide des mots-clés de la fiche. Utilisez des outils de la boîte.

JOURNALISTE :

Vous êtes journaliste et vous rédigez un article sur un nouveau parfum. Vous interviewez son créateur/sa créatrice. Posez des questions sur les sources d'inspiration, le public et la composition du parfum.

Fiche A

Source :
<https://pixabay.com/fr/photos/ens%c3%a9curit%c3%a9-parfum-fragrance-3635196/>

Nom : Évidence**Inspiration :** fusion des genres, puissance, jungle orientale**Caractère :** sensuel, élégant**Composition :** iris, bois oriental, encens**Public :** non-genré**Fiche B**

Source :
<https://pixabay.com/fr/photos/bouteille-parfum-flacon-de-parfum-2387210/>

Nom : Carpe Diem**Inspiration :** insouciance, luminosité, bord de mer**Caractère :** floral, léger**Composition :** rose, jasmin, ylang-ylang**Public :** féminin**4 EN SITUATION !****Situation et tâche :**

Vous êtes « nez » dans une parfumerie de luxe. Avec votre collègue, vous devez présenter votre dernière création. Vous parlez de votre inspiration et de votre démarche.

Préparation

1. Définissez le type de parfum (public, notes,...).
2. Préparez un panneau d'inspiration : choisissez des photos/des dessins évoquant vos sources d'inspiration, la composition du parfum, son public,...
3. Choisissez le nom du parfum.
4. Préparez votre discours à l'aide de notes.

Présentation

Présentez votre travail à la classe à l'aide de votre panneau d'inspiration et de vos notes. La classe donne ensuite ses impressions sur votre présentation.