



Durée de la séance	30 min pour les exercices en ligne + 1h pour les activités en classe
Savoir-faire langagier(s)	Présenter un modèle économique entrepreneurial ; argumenter : présenter les avantages et les inconvénients
Outils langagiers	Lexique de l'entreprise ; la nominalisation
Préparation au Diplôme	 Affaires B2 Comprendre et traiter l'information orale – Activité 2



Classe inversée

La séquence pédagogique s'articule en deux temps.

- I EN AUTONOMIE** sur *Apprendre le français avec TV5MONDE* :
 - regarder et comprendre une vidéo
 - se familiariser avec les outils langagiers utiles pour réaliser une tâche
- II EN CLASSE** :
 - réfléchir au fonctionnement des outils langagiers
 - réaliser une tâche de communication professionnelle

I EN AUTONOMIE sur *Apprendre le français avec TV5MONDE*

🕒 Préparation ⌚ 30 minutes 📖 Compréhension audiovisuelle ; Lexique 🗑 En autonomie

➤ Consigne aux apprenant-e-s :

Réalisez la série d'exercices « L'entreprise régénérative, un modèle à suivre »



<https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/b2-avance/lentreprise-regenerative-un-modele-suivre>

Extrait vidéo : *Entrepreneurs stories* du 21 mars 2019 ©RTS

Les corrections sont intégrées dans chaque exercice.

II EN CLASSE

1 MISE EN ROUTE

🕒 Déclencheur ⌚ 5 minutes 📖 Production orale 🗑 En grand groupe

➤ Faire réagir la classe aux questions suivantes :

Pourquoi le modèle de l'économie mondialisée est obsolète ? Il déconnecte de la notion de « communauté » et il est néfaste pour l'environnement.

Qu'est-ce qu'une entreprise régénérative ? C'est une entreprise qui vise à avoir un impact positif. Elle va plus loin que l'entreprise durable, qui veille à limiter son impact négatif.

En quoi l'économie régénérative est-elle vertueuse ? Elle accorde une grande importance à la dimension humaine (valorisation des employés, lien avec les clients).

2 BOITE À OUTILS


🕒 Conceptualisation ⌚ 15 minutes 🗑 En grand groupe

➤ Consigne aux apprenant-e-s :

Comment faire le compte rendu d'une intervention orale ?

Complétez votre boîte à outils.

Cf. page suivante

 FAIRE LE COMPTE RENDU D'UNE INTERVENTION ORALE

Structurer son propos	Déterminer la structure de l'intervention en notant ce qui relève : <ul style="list-style-type: none"> ▪ des idées principales : <i>L'économie mondialisée dysfonctionne.</i> ▪ des arguments : <i>Elle est néfaste pour l'environnement.</i> ▪ des exemples : <i>Les produits suivent un trajet sans fin.</i> 																																					
Transformer les phrases verbales en phrases nominales	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">MASCULIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- ment</td> <td>dysfonctionner</td> <td>dysfonctionnement</td> </tr> <tr> <td>- at</td> <td>acheter</td> <td>achat</td> </tr> <tr> <td>∅</td> <td>travailler</td> <td>travail</td> </tr> <tr> <th colspan="3">FÉMININ</th> </tr> <tr> <td>- ée</td> <td>arriver</td> <td>arrivée</td> </tr> <tr> <td>- tion</td> <td>adopter</td> <td>adoption</td> </tr> <tr> <td>- xion</td> <td>déconnecter</td> <td>déconnexion</td> </tr> <tr> <td>- ation</td> <td>valoriser</td> <td>valorisation</td> </tr> <tr> <td></td> <td>limiter</td> <td>limitation</td> </tr> <tr> <td></td> <td>certifier</td> <td>certification</td> </tr> <tr> <td></td> <td>créer</td> <td>création</td> </tr> </tbody> </table>		MASCULIN			- ment	dysfonctionner	dysfonctionnement	- at	acheter	achat	∅	travailler	travail	FÉMININ			- ée	arriver	arrivée	- tion	adopter	adoption	- xion	déconnecter	déconnexion	- ation	valoriser	valorisation		limiter	limitation		certifier	certification		créer	création
MASCULIN																																						
- ment	dysfonctionner	dysfonctionnement																																				
- at	acheter	achat																																				
∅	travailler	travail																																				
FÉMININ																																						
- ée	arriver	arrivée																																				
- tion	adopter	adoption																																				
- xion	déconnecter	déconnexion																																				
- ation	valoriser	valorisation																																				
	limiter	limitation																																				
	certifier	certification																																				
	créer	création																																				

3 EN SITUATION !

 Réinvestissement  30 minutes  Production écrite  En individuel

Conseil : Avant la classe, photocopiez les deux documents pour chaque apprenant-e.
Proposer aux apprenant-e-s de s'enregistrer pour les corriger.
Il est aussi possible de leur donner la grille d'évaluation pour qu'ils/elles puissent s'autocorriger ou corriger leurs camarades.

- Consigne aux apprenant-e-s :
Vous travaillez pour la filiale italienne de Saveurs d'antan, spécialisée dans la vente de biscuits régionaux. La maison-mère, consciente des enjeux actuels, veut rejoindre la communauté B Corp en obtenant le label.
Chaque filiale est chargée de transmettre des propositions d'actions concrètes. Votre responsable vous demande un bref argumentaire. Vous visionnez une interview de Sofia De Meyer, co-fondatrice d'Opaline, une des premières entreprises à avoir été certifiée B Corp.
 1. Écoutez l'interview.
 2. Prenez des notes.
 3. Rédigez un bref compte rendu à l'intention de votre responsable.

Proposition de grille d'évaluation :

		★	★★	★★★
Compétences pragmatiques	Structurer sa présentation selon le schéma : idées principales, arguments, exemples			
	Présenter les avantages et les inconvénients d'un modèle économique			
Compétences linguistiques	Utiliser la nominalisation			
	Utiliser le vocabulaire entrepreneurial			

VOTRE COMPTE RENDU (130-170 mots)

L'ÉCONOMIE MONDIALISÉE, UN MODÈLE OBSOLÈTE
<p>Le dysfonctionnement de l'économie mondialisée est visible sur deux plans.</p> <p>D'une part, sur le plan humain, elle entraîne une déconnexion sociale.</p> <p>D'autre part, sur le plan environnemental, elle a de lourdes conséquences (notamment en raison de la circulation des produits, de leur production à l'arrivée au point de vente).</p>
L'ENTREPRISE RÉGÉNÉRATIVE
Définition
<p>L'entreprise régénérative, c'est la combinaison de deux valeurs : la limitation de l'impact négatif et le travail sur l'impact positif.</p>
Avantages
<p>L'entreprise régénérative est vertueuse. En effet, au niveau de l'entreprise, on note l'importance des employés avec la création d'un cadre de travail inspirant, la valorisation des salariés sur leur engagement, notamment avec l'adoption de l'égalité salariale.</p> <p>Et au niveau des relations avec la clientèle, l'importance est donnée à la création d'un lien de confiance. Par exemple, il y a beaucoup de rencontres sur le terrain.</p>

 TRANSCRIPTION

Entrepreneurs stories du 21 mars 2019 - © RTS

[Voix off :] Sofia De Meyer, prise une.

[Laurent Haug, journaliste :] Vous dites que le modèle d'économie mondialisée ne fonctionne plus. Pourquoi ?

[Sofia De Meyer, co-fondatrice des jus Opaline et de la Fondation Opaline :] L'économie mondialisée, déjà, elle nous déconnecte de la notion de la « communauté ». C'est parce qu'à partir du moment où on est déconnecté de son fournisseur, de sa clientèle, eh bien, on retombe dans des réflexes d'optimisation financière.

La deuxième raison, elle est au niveau environnemental. L'économie mondialisée veut dire qu'on va acheter la matière première dans un endroit, la faire aller dans un autre endroit pour qu'elle soit partiellement produite, dans un troisième endroit pour qu'on complète la production puis pour arriver au point de vente. Donc, il y a un impact environnemental absolument énorme. Et on voit aujourd'hui la crise écologique que l'on vit. Je crois que c'est une des raisons qu'il nous faut adresser^[1].

[Laurent Haug :] Beaucoup de gens font des entreprises durables. Vous, vous allez beaucoup plus loin : vous faites une entreprise régénérative. Qu'est-ce que ça veut dire ?

[Sofia De Meyer :] Alors, « régénérative », c'est aller au-delà du durable. C'est de se dire : ben, l'entrepreneuriat, il doit pas juste limiter son impact négatif, il doit travailler sur un impact positif.

[Laurent Haug :] Cette approche fait, par exemple, que vous avez des liens tout particuliers avec vos employés.

[Sofia De Meyer :] Eh bien, dans cette idée de l'économie régénérative, on va créer un lieu de vie qui soit inspirant pour tous. Concrètement, ça veut dire que chaque personne est valorisée par rapport à son engagement, et puis, à ce qu'elle va amener à l'entreprise. Également au niveau salarial, on a adopté chez Opaline quelque chose d'assez révolutionnaire où tout le monde est payé le même salaire. Ça a amené des discussions assez intéressantes sur quelle est la notion de ce salaire : qu'est-ce que mon travail vaut finalement ? Et puis : qu'est-ce que je suis d'accord d'accepter ?

[Laurent Haug :] Comment se traduit votre approche dans vos relations avec vos clients ?

[Sofia De Meyer :] Il y a ce lien de confiance qu'on essaie de créer. Donc, la transparence. On est beaucoup sur le terrain, à aller à la rencontre de nos clients. On fait des animations, des dégustations, mais aussi des ateliers. Voilà, on crée des liens.

[Laurent Haug :]

Il y a un mot dont on parle beaucoup en ce moment, c'est « B Corp ». C'est une certification. Est-ce que vous pouvez nous expliquer ce que c'est que ce label ?

[Sofia De Meyer :] C'est une certification pour les entreprises qui s'engagent pour avoir un impact positif. Une entreprise va pouvoir être certifiée « B Corp » par rapport à différents éléments sans être parfaite sur tous les plans.

[Laurent Haug :] Vous étiez dans le monde *corporate* dans une grande ville : avocate à Londres. Aujourd'hui, vous êtes à la montagne, entrepreneuse. Qu'est-ce qui a été le plus difficile dans la transition d'un monde à l'autre.

[Sofia De Meyer :] Ça génère toutes sortes de retour de notre environnement, notre famille, nos amis qui ne comprennent pas comment une personne qui est avocate, qui a une sorte de sécurité d'emploi, puisse lâcher pour faire autre chose. On n'est pas encore dans cet état d'esprit. Du moins notre génération. On a un travail pour le garder. Or, aujourd'hui, la vie pour moi, c'est le changement. Qui dit entrepreneur dit échec. Pour moi, ça va ensemble. Je crois qu'on est tous animés de peur. Après, la question, c'est comment est-ce que je gère cette peur. Qu'est-ce qu'elle me dit ? Jusqu'où je peux aller ? Et puis, c'est de s'écouter et puis petit à petit de faire son chemin.

[Voix off :] Entrepreneur stories, clap de fin.

^[1] « adresser » (un problème) : anglicisme (to address an issue) ; on préférera « aborder » ou « traiter » (un problème).