


<b>Durée de la séance</b>	30 min pour les exercices en ligne + 1h pour les activités en classe
<b>Savoir-faire langagier(s)</b>	Présenter un produit ; Mettre en valeur un produit
<b>Outils langagiers</b>	Lexique de la mode ; adjectifs qualificatifs ; vocabulaire du luxe
<b>Préparation au Diplôme</b>	 Affaires A2 Comprendre et traiter l'information – Activité 2

**Classe inversée**

La séquence pédagogique s'articule en deux temps.

- I EN AUTONOMIE** sur *Apprendre le français avec TV5MONDE* :
  - regarder et comprendre une vidéo
  - se familiariser avec les outils langagiers utiles pour réaliser une tâche
- II EN CLASSE** :
  - réfléchir au fonctionnement des outils langagiers
  - réaliser une tâche de communication professionnelle

**I EN AUTONOMIE** sur *Apprendre le français avec TV5Monde*

🕒 Préparation ⌚ 30 minutes 📖 Compréhension audiovisuelle ; Lexique 🗝 En autonomie

➤ Consigne aux apprenant-e-s :

**Réalisez la série d'exercices « Un sac à main unique en son genre ! »**



<https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/a2-elementaire/un-sac-main-unique-en-son-genre>

Extrait vidéo : *Tendance XXI, TV5MONDE, saison 6 @TVONLY*

Les corrections sont intégrées dans chaque exercice.

**II EN CLASSE**

**1 MISE EN ROUTE**

🕒 Déclencheur ⌚ 5 minutes 🗣 Production orale 🗝 En grand groupe

➤ Faire réagir la classe aux questions suivantes :

- **Quelles rubriques peut-on trouver dans une fiche produit ?** produit, type de produit, entreprise, lieu de fabrication, secteur, fondateur, gamme, matière
- **Quels mots utiliser pour mettre en valeur un produit de luxe ?** une maison, de luxe, haut de gamme, premium, une pièce unique

**2 BOITE À OUTILS**


🕒 Conceptualisation ⌚ 15 minutes 🗝 En grand groupe

➤ Consigne aux apprenant-e-s :

**Comment présenter un produit et le mettre en valeur ?**

**Complétez votre boîte à outils.**

Cf. page suivante

 PRÉSENTER UN PRODUIT	
<p>►Nommer l'entreprise et son fondateur</p>	<p>La <b>maison</b>   Joubert-Paris   <b>créée par</b>   Franck Joubert,            L'<b>entreprise</b>              La <b>marque</b>   <b>fondée par</b>  </p> <p>propose un nouveau sac.</p>
<p>►Décrire un produit</p> <p>Le type de produit</p>	<p>C'est un   <b>accessoire.</b>              <b>vêtement.</b></p>
<p>Le style</p>	<p>C'est un sac   <b>original.</b>              <b>moderne.</b>              <b>tendance.</b>              <b>rétro.</b>              <b>vintage.</b>              <b>facile à porter, à marier.</b></p> <p>Ce sac de sport   <b>au style</b>   original, moderne...              <b>au look</b>  </p>
<p>La couleur</p>	<p>Ce sac existe en   <b>six coloris.</b>              <b>six couleurs.</b>              <b>noir, bleu et vert pomme.</b></p>
<p>La matière</p>	<p>C'est un sac   <b>en bois, en tissu, en laine...</b>              <b>fabriqué en bois, en tissu, en laine...</b>              <b>fait à partir de</b> maillots de sports, de pulls, de polos.</p>
<p>La gamme</p>	<p>C'est un sac   <b>haut de gamme, bas de gamme, milieu de gamme.</b>              <b>premium.</b>              <b>de grande qualité.</b></p>
<p>La collection</p>	<p>C'est une   <b>pièce</b>   unique.              <b>création</b>  </p> <p>La marque propose   <b>une ligne</b>   masculine / pour les hommes              <b>une collection</b>   féminine / pour les femmes                printemps-été                automne-hiver</p>

**3 EN SITUATION !**

🕒 Réinvestissement ⌚ 30 minutes 📄 Production écrite 👥 En binôme

**Conseil :** Projetez la fiche produit ou imprimez-en une pour chaque apprenant-e.


➤ Consigne aux apprenant-e-s :

**Vous travaillez au service Marketing de la marque de prêt-à-porter Air Brigitte.**

**Vous devez rédiger un texte de présentation du produit « Le sac Hugo Matha » pour le site internet de votre entreprise.**

Complétez le texte de présentation à l'aide des informations de la fiche produit.

1. Lisez la fiche produit du sac Hugo Matha.
2. Complétez le texte de présentation à l'aide des informations de la fiche produit.

Fiche produit	
	Produit : <b>sac à main</b>
	Type de produit : <b>accessoire</b>
	Secteur : <b>maroquinerie</b>
	Marque : <b>Air Brigitte</b>
	Designer : <b>Hugo Matha</b>
	Coloris : <b>rouge</b>
	Matières : <b>cuir, plexiglas</b>
	Style : <b>moderne, original</b>
	Collection : <b>pièce unique</b>
	Cible : <b>femmes</b>
Gamme : <b>luxe</b>	
Prix : <b>3500 euros</b>	

3

► **Texte de présentation - Corrigé**

Le designer **Hugo Matha** pense chaque sac comme une **pièce unique**, presque comme une œuvre d'art. Il a réussi à transformer le sac en objet de design. Il a déjà séduit les **femmes** avec ses sacs **en bois**, **en plexiglas** et **en fil de métal**. Pour cette création au look **moderne** et **original**, il nous propose avec un **sac à main** qui est fait à partir d'une matière noble : le **cuir**, et d'une matière originale : le **plexiglas**. Ce sac haut de gamme est synonyme de **luxe**. Laissez-vous séduire pour la somme de **3500 euros**. Rendez-vous sur le site de la maison **Air Brigitte** !

**Pour aller plus loin :** proposez aux apprenant-e-s de choisir une création mode et de la présenter oralement à la classe en utilisant des images.

**Conseil :** la préparation et la présentation peut se faire individuellement ou en petits groupes. Demandez aux apprenant-e-s de vous communiquer en amont un visuel du produit. Puis procédez par étapes :

1. Préparation : les apprenant-e-s listent les caractéristiques du produit sous la forme d'une fiche produit ;
2. Rédaction : ils/elles préparent leur support de présentation
3. Action : ils/elles présentent devant la classe.

**Proposition de grille d'évaluation :**

		★	★★	★★★
Compétences pragmatiques	Présenter un produit			
	Mettre en valeur un produit			
Compétences linguistiques	Utiliser le vocabulaire de la mode			
	Utiliser les adjectifs qualificatifs			

 TRANSCRIPTION

Tendance XXI, Saison 6, TV5MONDE - ©TVONLY

**[Viviane Blassel :]** Avec un maillot de football, on peut faire du football, certes, mais on peut faire aussi des sacs à main, à condition de connaître la maison Joubert Paris. En région parisienne, un homme se balade avec un drôle de sac, plus précisément c'est un sac fait à partir d'un maillot de football transformé. Faire rencontrer la maroquinerie de luxe et le football, des disciplines dans lesquelles la France excelle, tel était le pari de Franck Joubert. Venant du digital, il se devait de trouver un maroquinier digne de ce nom, pour mener à bien son projet.

**[Franck Joubert :]** Au fil de l'eau, j'ai rencontré, donc, Jean-Charles, le chef d'atelier, qui m'a rassuré sur le fait que c'était possible, de réaliser des sacs avec des maillots. À la base, l'idée, c'est pas forcément d'utiliser des maillots, c'était de prendre une pièce, un objet, un souvenir, une histoire, quelque chose qui nous est personnel, et de pouvoir en faire un accessoire. Donc, le sac, c'est l'accessoire qui est le plus facile à porter, à marier. Donc c'est ce qui a fait le plus sens pour moi, parce que c'est quelque chose que j'utilise quotidiennement. Très vite, les maillots, en fait, c'est un bon challenge, puisqu'on s'est dit que si on arrive à transformer un maillot en sac premium, ben on serait capable de tout transformer. [...]

**[Viviane Blassel :]** Un plaisir qui se matérialise à travers des pièces uniques qui poussent plus loin, au passage, le savoir-faire maroquinier.

**[Franck Joubert :]** Au niveau des matières, on n'a pas tellement de limites, si ce n'est les matières à trous, ou vraiment trop fragiles, là, on aura du mal. Néanmoins, on a fait dernièrement un pull en sac, et le pull est très épais avec beaucoup de matière. On a réussi à en faire un sac. Donc, on essaie, comme ça, à travers les différents prototypes, de pousser les limites de la personnalisation.

**[Viviane Blassel :]** Des prouesses qui ont séduit au-delà des frontières du football.

**[Franck Joubert :]** On a fait des pulls, on a fait des polos, on a fait tous types de sports. On fait de plus en plus de NBA. Ça marche très bien la NBA, parce que le rendu est très, très beau. Et puis on essaie de développer aux États-Unis beaucoup. Donc ça..., ça s'emboîte bien.

**[Viviane Blassel :]** Un maillot qui se transforme en sac, c'est joyeux, il faudra faire attention quand il s'agira du ballon !

4

Crédits image : <https://www.pinterest.fr/pin/AdA33i6hy3acNFG3mzdKvfw0j-1jd8IzQfLanKkrzeAOVEqEpDdknhw/>

Texte de présentation inspiré de : [https://www.francetvinfo.fr/culture/mode/hugo-matha-le-createur-qui-transforme-le-sac-en-objet-de-design\\_3321301.html](https://www.francetvinfo.fr/culture/mode/hugo-matha-le-createur-qui-transforme-le-sac-en-objet-de-design_3321301.html)

Fiche produit



Produit : **sac à main**  
 Type de produit : **accessoire**  
 Secteur : **maroquinerie**  
 Marque : **Air Brigitte**  
 Designer : **Hugo Matha**  
 Coloris : **rouge**  
 Matières : **cuir, plexiglas**  
 Style : **moderne, original**  
 Collection : **pièce unique**  
 Cible : **femmes**  
 Gamme : **luxe**  
 Prix : **3500 euros**

► Texte de présentation

Le designer ..... pense chaque sac comme une ....., presque comme une œuvre d'art. Il a réussi à transformer le sac en objet de design. Il a déjà séduit les ..... avec ses sacs ..... bois, ..... plexiglas et ..... fil de métal. Pour cette création au look ..... et ....., il nous propose avec un ..... qui est fait à partir d'une matière noble : le ....., et d'une matière originale : le ..... . Ce sac haut de gamme est synonyme de ..... . Laissez-vous séduire pour la somme de ..... . Rendez-vous sur le site de la maison ..... !