

Durée de la séance	30 min pour les exercices en ligne + 1h pour les activités en classe
Savoir-faire langagier(s)	Présenter une entreprise ; Présenter un bilan ; Organiser sa présentation
Outils langagiers	Nominalisation / Verbalisation
Préparation au Diplôme	diplômes de français professionnel DIPLOMAS IN FRENCH FOR PROFESSIONALS Affaires B2 Interagir à l'oral – Activité 2

Classe inversée

La séquence pédagogique s'articule en deux temps.

- I EN AUTONOMIE** sur *Apprendre le français avec TV5MONDE* :
 - regarder et comprendre une vidéo
 - se familiariser avec les outils langagiers utiles pour réaliser une tâche
- II EN CLASSE** :
 - réfléchir au fonctionnement des outils langagiers
 - réaliser une tâche de communication professionnelle

I EN AUTONOMIE sur Apprendre le français avec TV5Monde

🕒 Préparation ⌚ 30 minutes 📖 Compréhension audiovisuelle ; Lexique 🗨️ En autonomie

➤ Consigne : **Réalisez la série d'exercices « Cosmétiques : un secteur engagé »**



<https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/b2-avance/cosmetiques-un-secteur-engage>

Extrait vidéo : *Le Journal de l'économie du 15 février 2020, TV5MONDE @TV5MONDE*

Les corrections sont intégrées dans chaque exercice.

II EN CLASSE

1 MISE EN ROUTE

🕒 Déclencheur ⌚ 5 minutes 📖 Production orale 🗨️ En grand groupe


➤ Consigne : **Comment se positionne le groupe L'Oréal sur le marché international ? Pourquoi s'est-il associé à Tara Océan ?** Le groupe L'Oréal est le leader mondial des cosmétiques. Il s'est associé avec Tara Océan pour évaluer l'impact environnemental des produits cosmétiques et réduire son empreinte carbone.

2 BOITE À OUTILS

🕒 Conceptualisation ⌚ 15 minutes 🗨️ En grand groupe

➤ Consigne : **Comment présenter une entreprise, son bilan et ses objectifs ? Complétez votre boîte à outils.**

Cf. page suivante

 PRÉSENTER LE BILAN D'UNE ACTIVITÉ	
<p>►Présenter une entreprise</p>	<p>Sur le marché international, L'Oréal est le leader des cosmétiques. Le groupe a une stratégie de communication sur son engagement pour le développement durable.</p> <p>Le groupe s'est associé à Tara Océan. a mis en place un partenariat avec </p> <p>A. Palt est la directrice de la RSE. dirige </p>
<p>►Annoncer un programme</p>	<p>L'Oréal a comme objectif de transformer son modèle économique. visé à souhaite veut </p> <p>Le groupe sait qu' il reste des progrès à faire. il y a encore </p> <p>D'abord, L'Oréal vise la neutralité carbone. À court terme, À moyen terme, À long terme, </p>
<p>►Présenter un bilan</p>	<p>Depuis 2005, L'Oréal a réduit son empreinte carbone. a amélioré son impact environnemental.</p> <p>Le groupe prend en compte les enjeux environnementaux. tient compte des </p> <p>Son partenaire évalue l'impact des produits solaires sur mesure l'environnement aquatique.</p>
<p>►Transformer une phrase nominale en phrase verbale</p>	<p>Fondation Tara Océan : multiplication des expéditions dans le monde ➤ La Fondation a multiplié ses expéditions dans le monde.</p> <p>L'Oréal : stratégie de communication sur son engagement ➤ L'Oréal communique sur son engagement.</p> <p>Fondation L'Oréal : récompenses données à des chercheuses. ➤ La Fondation récompense les chercheuses.</p> <p>Objectif de L'Oréal : transformation du modèle économique ➤ L'Oréal visé à transformer son modèle économique.</p> <p>Activité industrielle : réduction des émissions de CO2 ➤ Son activité industrielle a réduit ses émissions de CO2.</p> <p>Produits : amélioration de l'impact environnemental ➤ Les produits ont amélioré leur impact environnemental.</p> <p>Partenariat : évaluation de l'impact des produits solaires ➤ Son partenaire évalue l'impact des produits solaires.</p> <p>Enjeu à long terme : association des consommateurs ➤ À long terme, le groupe souhaite associer ses consommateurs.</p>

3 EN SITUATION !

🕒 Réinvestissement ⌚ 30 minutes 🗣️ Production orale 👤 En binôme

Conseil : Avant la classe, photocopiez les deux documents pour chaque apprenant-e. Proposer aux apprenant-e-s de s'enregistrer pour les corriger.

Il est aussi possible de leur donner la grille d'évaluation pour qu'ils/elles puissent s'autocorriger ou corriger leurs camarades.

➤ Consigne : **Vous êtes stagiaire chez Mademoiselle Bio, une entreprise de cosmétiques engagée dans le développement durable au Sénégal.**

Une délégation francophone, qui effectue un voyage d'étude au Sénégal, vient visiter votre entreprise.

Vous intervenez brièvement (5 minutes) lors de la réunion d'accueil pour présenter l'entreprise, son bilan et ses objectifs.

Vous vous appuyez sur les deux documents suivants.

1. Lisez la fiche Mémo
2. Présentez l'entreprise, son bilan et ses objectifs.

Proposition de grille d'évaluation :

		★	★★	★★★
Compétences pragmatiques	Présenter une entreprise			
	Faire un bilan			
	Parler des objectifs			
Compétences linguistiques	Utiliser le vocabulaire de l'entreprise			
	Transformer une phrase nominale en phrase verbale			

TRANSCRIPTION

Le Journal de l'économie du 15 février 2020 - © TV5MONDE

[Vicky Bogaert, présentatrice :] Bonjour à toutes et à tous ! Et merci d'être avec nous. Cette semaine, on s'intéresse au leader mondial des cosmétiques : L'Oréal. Le groupe est partenaire de la Fondation Tara Océan. Cette goélette multiplie les expéditions à travers le monde. Ensemble, avec des scientifiques, ils évaluent, par exemple, l'impact des produits cosmétiques sur l'environnement aquatique, et notamment sur le corail. Il faut dire que L'Oréal ne ménage pas ses efforts pour communiquer sur son engagement en matière de développement durable. À travers sa fondation, le groupe récompense aussi des femmes de sciences depuis plus de vingt ans. Alors, comment le leader mondial des cosmétiques se transforme-t-il pour devenir une structure toujours plus responsable ? Comment cherche-t-il à contribuer positivement à la société ? Notre invitée, cette semaine, est la directrice générale de la RSE et de la Fondation L'Oréal, Alexandra Palt.

[Alexandra Palt, directrice générale de la RSE et de la Fondation L'Oréal :] La politique développement durable chez L'Oréal a vraiment comme objectif de transformer notre modèle économique. Notre activité industrielle a réduit les émissions [de] CO2 qu'elle émet de 78 % depuis 2005. En 2019, 89 % de nos nouveaux produits ont pris en compte les enjeux environnementaux, ont amélioré leur impact environnemental dès la conception. Avec Tara, on a notamment évalué l'impact des produits solaires sur les coraux. Ce qui rend les coraux malades et les fait mourir, c'est le réchauffement climatique. Ce n'est pas le filtre solaire. Et ça, c'est très très important. Donc, il reste beaucoup de progrès à faire. Notamment, bien sûr, on a un objectif de neutralité carbone, déjà pour notre propre activité. Mais après, [à] plus long terme, on a également un enjeu d'associer nos consommateurs et consommatrices. Donc, comment on peut proposer, par exemple, des shampoings qui se rincent plus rapidement, pour que les gens utilisent moins d'eau chaude ? Donc, ça, ce sont des progrès qu'on peut encore faire.

Fiche mémo

Mademoiselle Bio – entreprise de cosmétiques au Sénégal

HISTORIQUE :

- 2010** Création de *Mademoiselle Bio*
- 2011** Modernisation du site Internet *Mademoiselle Bio* pour la vente à distance
- 2011** Certification *Ecocert*, organisme de certification des produits issus de l'agriculture biologique
- 2011** Création de la première boutique *Mademoiselle Bio* à Dakar
- 2013** Création d'une boutique *Mademoiselle Bio* à Paris
- 2013** Labellisation *Cosmébio*, le label français cosmétique bio et naturel
- 2016** Développement de la gamme « *Mademoiselle Bio en voyage* »
 - refonte du packaging 100% recyclable
 - proposition des produits sous différentes tailles
- 2018** Mise en place du partenariat avec *NaturalHome* pour la livraison à domicile
- 2020** Développement de la communication
 - Création de tutos vidéo maquillage et soins
 - Lancement d'une chaîne Youtube
 - Mise en place de partenariats avec des influenceuses beauté au Sénégal et en France

PERSPECTIVES :

- 2021** 100% des emballages en plastique recyclé et recyclable
- 2024** Développement de l'export vers les pays francophones d'Afrique de l'Ouest.
Création de 10 points de vente dans les capitales d'Afrique francophone
- 2028** Implantation de 10 boutiques en France

MOTS-CLÉS :

Qualité ; Rapport qualité/prix ; Engagement dans le développement durable

CHIFFRES-CLÉS :

CA 2019 : 347 380 € (+9%)

Détails :

Zone	CA Boutiques	CA Internet	CA Total	Variation N-1
Sénégal	42860,00	40320,00	83180,00	+10%
France	90250,00	114230,00	204480,00	+7%
Autre Afrique		38140,00	38140,00	+16%
Autre Europe		21580,00	21580,00	+12%
Total	133110,00	214270,00	347380,00	+9%