



Thématique : **TOURISME**

Auteur : **Katarina Lips** (Allemagne)

LOCATION TOURISTIQUE : VERS LA LIBRE PRESTATION DE SERVICE ?

Public : Étudiants en tourisme, guides conférenciers, guides touristiques, agents des Offices de tourisme

Niveau : B2

Durée : 3 heures

Tâche à réaliser : **Décrire un phénomène touristique, proposer des solutions et rédiger une charte d'engagement et de qualité**

Savoir-faire langagiers :

- ➔ Synthétiser des informations et des arguments issus de sources diverses
- ➔ Décrire une problématique
- ➔ Parler de projets, donner des exemples, illustrer ses propos, négocier

Outils linguistiques :

- ➔ *grammaticaux* : le subjonctif présent
- ➔ *lexicaux* : description d'un lieu, d'une problématique
- ➔ *discursif* : articulateurs logiques (but, conséquence)

Pré-requis :

- ➔ *communicatifs* : décrire, caractériser, raconter au passé et au présent
- ➔ *discursif* : prendre la parole dans un contexte formel
- ➔ *lexicaux* : décrire une ville et ses points d'intérêts touristiques, promouvoir l'offre d'hébergement

Objectifs socioprofessionnels : Prendre la parole à l'oral, comprendre les rituels lors d'une réunion, pouvoir rédiger un document officiel de type « charte »

Déroulement de la séquence :

Mise en route : Identification de la problématique d'Airbnb en général.

Partie 1 : Description de ce phénomène touristique, zoom sur la situation au Portugal, partage d'expériences.

Partie 2 : Simulation du Conseil du tourisme, identification des intérêts de différents participants (associations, groupements hôteliers, promoteurs partenaires du développement immobilier) dans le but de définir les besoins et d'améliorer qualitativement la vie des habitants et des touristes.

Tâche finale : Rédaction d'une charte d'engagement et de qualité.