

Thématique : **TOURISME**

Auteur : **Joëlle VIVIER-MERLE** (France)

PRÉSENTER UNE SITUATION TOURISTIQUE

Public : Étudiants et professionnels du secteur du tourisme.

Niveau : A2/B1

Durée : 3 heures.

Tâche à réaliser : **Présenter la situation touristique d'un pays, d'une région en valorisant ses atouts.**

**Savoir-faire
langagiers :**

- ➔ Présenter une situation en la quantifiant : donner des chiffres, des proportions.
- ➔ Contextualiser cette situation : situer dans l'espace et le temps.
- ➔ Donner des atouts et des faiblesses : exprimer la cause, la conséquence, le but et l'opposition.

**Outils
linguistiques :**

- ➔ *grammaticaux* : les modérateurs de la quantité ;
- ➔ *lexicaux* : les professionnels du tourisme ; les richesses touristiques.
- ➔ *discursif* : connecteurs logiques : expressions de cause, conséquence, opposition et but.

Prérequis :

- ➔ *communicatifs* : décrire, caractériser, raconter au passé et présent
- ➔ *grammaticaux* : présent, temps du passé ; le présentatif « c'est »
- ➔ *lexicaux* : lexique de l'orientation ; les chiffres et les nombres.

**Objectifs
socioprofessionnels :**

Savoir identifier les atouts touristiques d'un pays et les freins à son développement.

**Déroulement de la
séquence :**

Partie 1 – Décrire la situation touristique de deux pays africains : le Gabon et le Cameroun.

Partie 2 – Quantifier cette situation en donnant des chiffres, des pourcentages. Donner des atouts et les freins au développement touristique.

Tâche finale : **Présenter la situation touristique d'un pays, d'une région, etc., lors d'une réunion d'équipe, en vue d'y développer une offre touristique.**