



Thématique : **TOURISME**

Auteur(e) : **Joëlle VIVIER-MERLE** (France)

PRESENTER UNE SITUATION TOURISTIQUE

Public : Étudiants et professionnels du secteur du tourisme.

Niveau CECR : A2/B1

Durée : 3 heures

Tâche à réaliser : Présenter la situation touristique d'un pays, d'une région en valorisant ses atouts.

Activité 1 – Situations géographiques

Cochez la ou les bonnes réponses concernant la situation géographiques des deux pays suivants. Aidez-vous d'une carte, si nécessaire :

Le Gabon se situe

- dans le sud-est de l'Afrique.
- sur la côte ouest de l'Afrique centrale.
- en Afrique du nord.
- au sud du Cameroun.
- à l'ouest de la République du Congo.
- entre le Nigéria et le Cameroun.

Le Cameroun est situé

- dans le nord-ouest du continent africain.
- dans le centre de l'Afrique.
- en Afrique centrale, sur le littoral ouest.
- au nord du Gabon.
- entre le Nigéria et la République centrafricaine.
- à côté de l'Angola.

Activité 2 – Les acteurs du tourisme

Connaissez-vous bien les acteurs principaux du tourisme ? En voici quelques-uns. Quel est leur rôle ? Attention certains d'entre eux peuvent avoir le même rôle !

ACTEUR	ROLE
Tour-opérateur	<ul style="list-style-type: none"> • Accueille et informe le public et fait la promotion du tourisme sur un territoire. • Propose des offres de voyages ou des services (billets d'avion, réservation d'hôtels, etc.) en tant qu'intermédiaire entre des prestataires et les consommateurs. • Assemble des prestations et vend des séjours touristiques, sous forme de formules « tout compris », à des professionnels du tourisme ou (plus rarement) à des particuliers. • Applique la politique du gouvernement dans le domaine du tourisme et favorise l'essor de l'industrie touristique.
Office du tourisme	
Voyagiste	
Ministère du tourisme	
Agence de voyage	

Activité 1 – Parler du tourisme

Compréhension globale

Écoutez ce document radiophonique et cochez la ou les bonnes réponses ci-dessous :

- 1) Quel est le thème principal du document ?
 - L'insécurité pour les touristes en Afrique.
 - Le développement du tourisme en Afrique centrale.
 - Les atouts touristiques du Cameroun.

- 2) En plus du journaliste, combien de personnes entendez-vous s'exprimer sur le sujet ?
 - Six.
 - Cinq.
 - Quatre.
 - Trois.

- 3) Quelle profession occupent les personnes interviewées ?
 - Ministre du Commerce et du Tourisme au Gabon.
 - Opératrice dans le secteur touristique.
 - Directrice d'une agence de voyages à Bordeaux.
 - Directeur d'un office du tourisme au Cameroun.
 - Responsable du Salon du mondial du tourisme à Paris.
 - Directeur de la promotion du tourisme au ministère du Tourisme et des Loisirs au Cameroun.
 - Rédacteur d'un blog de voyages.
 - Secrétaire générale du ministère du Tourisme au Gabon.

Activité 2 – Les situations touristiques en chiffres

Compréhension détaillée

Écoutez de nouveau le document et complétez le tableau ci-dessous :

	Tourisme/PIB	Nombre de touristes/an		Territoire protégé
		voyages d'affaires	loisirs	
GABON				
CAMEROUN				

Activité 3 – Les modulateurs de la quantité

Conceptualisation

a) Complétez les quantités puis écoutez le document pour vérifier vos réponses

Au Gabon

- « Le tourisme ne représente aujourd’hui que du Produit intérieur brut du pays, [...] »
- « Cela faitune d’années que nous avons protégéde notre territoire, [...] »
- « Le Gabon accueille aujourd’huitouristes par an,effectuent des voyages d’affaires. »

Au Cameroun

- «de touristes tous les ans. »
- « Au Cameroun, le tourisme représentedu produit intérieur brut. »

b) Faites une liste des expressions modulant la quantité que vous venez d’entendre, qu’ont-elles en commun ?

Elles expriment

-
-
-
-

Activité 4 – Les situations touristiques en contexte

Compréhension détaillée


Écoutez attentivement la première partie du document afin de compléter le tableau suivant :

LE TOURISME AU GABON	
Atout(s)	Conditions de son développement
<ul style="list-style-type: none"> - les nationaux. - la protection de la et de l’..... 	<ul style="list-style-type: none"> - la présence de plusieurs est nécessaire. - il faut que les se sentent, en - Il faut une du pays.

Écoutez maintenant la deuxième partie du document afin de compléter le tableau suivant :

LE TOURISME AU CAMEROUN	
Atout(s)	Freins à son développement
<ul style="list-style-type: none"> - La touristique : - c’est l’« Afrique en » avec la, la, le Sahel, la -culturelle. - Ses tranquilles : le, le, l’ouest. 	<ul style="list-style-type: none"> L’..... à cause : - desde Boko Haram dans le - des anglophones dans le


Observez le tableau suivant et ajoutez des exemples dans chaque colonne :


	Quelques expressions pour exprimer...	
	des atouts touristiques	des freins au tourisme
	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Le tourisme représente... ➔ Le pays accueille...touristes ➔ Le secteur se développe.../ le développement du tourisme dans cette région ➔ Le pays est positionné comme... ➔ Le pays offre... ➔ Ce pays/Cette région, c'est... ➔ Dans ce pays/cette région, nous avons.../ il y a... ➔ Le pays/..... des ➔ Le pays/.....de ... 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Le pays est confronté à l'insécurité/la guerre/une crise/etc. ➔ Le pays fait face à... ➔ L'insécurité est...../.....développement du tourisme.

Activité 6 – Contextualiser : les connecteurs logiques *Repérage +Boîte à outils*

Classez dans le tableau suivant les expressions soulignées puis ajoutez d'autres mots ou expressions de même sens :

- « Le tourisme ne représente aujourd'hui que moins de trois pour cent du Produit intérieur brut du pays, mais [...] le gouvernement veut développer le secteur. »
- « Le tourisme, c'est pas seulement aujourd'hui, mais c'est un processus que nous sommes en train de renforcer, au niveau national, pour pouvoir donner [...] une lisibilité des potentialités, des opportunités, que le Gabon offre dans le secteur. »
- « C'est très important parce que c'est une caution. »
- « [...] quand on parle tourisme, il y a la notion de pays qui intervient [...] donc aucun touriste ne viendra s'il n'a en face de lui qu'un opérateur. »
- « Au Cameroun, le voisin du nord, le tourisme reste aussi un secteur négligé, même si le pays reçoit [...] pratiquement un million de touristes tous les ans. »
- « Eu égard à la richesse touristique immense du Cameroun, nous devons aller plus loin que ça. »

	Connecteurs logiques pour exprimer...		
	La cause	La conséquence	Le but

	Connecteurs logiques pour exprimer...
	L'opposition

Vous travaillez pour une agence de voyage, et vous devez analyser la situation actuelle du tourisme en Algérie. Vous vous appuyez sur les données présentées dans le tableau ci-dessous pour faire votre commentaire.

LE TOURISME EN ALGÉRIE		
Tourisme/PIB	Nombre de touristes/an	Capacité d'accueil
1,4 %	2,4 millions	98 000 lits
Atout(s)		Freins à son développement
<ul style="list-style-type: none"> - Longue côte méditerranéenne - Ville d'Alger (architecture) - Sites antiques uniques - Désert immense - Construction d'hôtels 		<ul style="list-style-type: none"> - Faible capacité hôtelière (0,15 chambre d'hôtel pour 100 habitants) - Problème de communication (sites internet peu attractifs.) - Problème d'image d'insécurité (guerre civile 1991-2002)

Complétez le commentaire suivant :

Le en Algérie reste faible, il ne en effet que 1,4 % du PIB. 2,4 millions de touristes, avec une capacité d'accueil de100 000 lits.

Ce pays est doté une grande touristique. une longue côte méditerranéenne. la ville d'Alger une architecture intéressante, la faible capacité hôtelière (..... 0,1 chambre d'hôtel pour 100 habitants) développement de son tourisme. D'autre part, les sites internet informatifs étant peu attractifs il y a un problème de communication. L'Algérie, comme des sites antiques uniques ou encore un immense désert, elle est un problème d'image d'insécurité la guerre civile qui a eu lieu entre 1991 et 2002.

..... développer le touristique, le pays construit actuellement des hôtels.

TÂCHE FINALE

Étape 1 - Préparation

Situation :

Vous êtes employé(e) chez un voyageur. Votre agence cherche à développer de nouvelles offres pour sa clientèle, et votre responsable vous a chargé-e d'effectuer quelques recherches. Vous devez donc préparer une présentation sur la situation touristique d'un pays potentiellement intéressant pour y proposer des séjours. Vous choisissez le pays ou la région, parmi des lieux qui n'ont pas encore vraiment développé un tourisme important, ou alors qui l'ont fait tout récemment (exemples : l'Azerbaïdjan, la Birmanie, le sultanat d'Oman, le Monténégro, etc.)

Tâche :

Vous préparez votre présentation :

- en réalisant une recherche de données chiffrées sur le pays/région choisi(e) ;
- en prenant des notes mettant en évidence les atouts et les freins au développement du tourisme dans ce lieu.

Étape 2 - Réalisation

Consigne :

Lors d'une réunion d'équipe, vous présentez oralement à vos collègues, à l'aide d'un support visuel éventuel, le résultat de vos recherches sur le pays choisi.

Étape 3 - Évaluation

Le groupe validera les points suivants :

- Pertinence du choix du pays.
- Mise en relief claire des atouts et des obstacles au développement touristique.
- Oralisation correcte des chiffres et usage varié des modulateurs de quantité.
- Usage correct et varié des connecteurs logiques.
- Clarté globale de la présentation.



Recommandations pour une présentation

- S'appuyer sur un visuel visible de tous (tableau, graphiques, etc.).
- Se positionner de préférence debout à côté des visuels projetés.
- Introduire des exemples concrets pour illustrer son propos.
- Éviter de lire ses notes.