



Thématique : **TOURISME**

Auteur(e) : **Joëlle VIVIER-MERLE** (France)

## PRESENTER UNE SITUATION TOURISTIQUE

---

**Public :** Étudiants et professionnels du secteur du tourisme.

**Niveau CECR :** A2/B1

**Durée :** 3 heures

**Tâche à réaliser :** Présenter la situation touristique d'un pays, d'une région en valorisant ses atouts.

### Activité 1 – Situations géographiques

**Descriptif de l'activité pour l'enseignant :**

Activité de préparation à l'écoute du document sonore. Possibilité de la faire par groupes de deux afin de favoriser les échanges. Cela peut donner lieu à un petit rappel de l'utilisation des expressions de localisation : à l'ouest de, au sud-est de, dans le nord, dans le sud, dans la partie ouest, etc.

**Consigne pour l'apprenant :**

Cochez la ou les bonnes réponses concernant la situation géographiques des deux pays suivants. Aidez-vous d'une carte, si nécessaire :

**Corrigé :**

Le Gabon se situe

- dans le sud-est de l'Afrique.
- sur la côte ouest de l'Afrique centrale.
- en Afrique du nord.
- au sud du Cameroun.
- à l'ouest de la République du Congo.
- entre le Nigéria et le Cameroun.

Le Cameroun est situé

- dans le nord-ouest du continent africain.
- dans le centre de l'Afrique.
- en Afrique centrale, sur le littoral ouest.
- au nord du Gabon.
- entre le Nigéria et la République centrafricaine.
- à côté de l'Angola.

## Activité 2 – Les acteurs du tourisme

Activité de préparation à l'écoute du document sonore, travail de lexique sur les professions du tourisme.

Connaissez-vous bien les acteurs principaux du tourisme ? En voici quelques-uns. Quel est leur rôle ? Attention certains d'entre eux peuvent avoir le même rôle !

ACTEUR	ROLE
Tour-opérateur	Accueille et informe le public et fait la promotion du tourisme sur un territoire.
Office du tourisme	Propose des offres de voyages ou des services (billets d'avion, réservation d'hôtels, etc.) en tant qu'intermédiaire entre des prestataires et les consommateurs.
Voyagiste	Assemble des prestations et vend des séjours touristiques, sous forme de formules « tout compris », à des professionnels du tourisme ou (plus rarement) à des particuliers.
Ministère du tourisme	Applique la politique du gouvernement dans le domaine du tourisme et favorise l'essor de l'industrie touristique.
Agence de voyage	

### Étape - CONCEPTUALISATION

Comment ça marche ?  
Repérez, observez et réfléchissez !

## Activité 1 – Parler du tourisme

### Compréhension globale

Activité de compréhension orale à partir d'un extrait d'une émission de **RFI** « Afrique Économie » du 15/03/2019. Les questions testent la compréhension globale.

Écoutez ce document radiophonique et cochez la ou les bonnes réponses ci-dessous :

- 1) Quel est le thème principal du document ?
  - L'insécurité pour les touristes en Afrique.
  - Le développement du tourisme en Afrique centrale.
  - Les atouts touristiques du Cameroun.
- 2) En plus du journaliste, combien de personnes entendez-vous s'exprimer sur le sujet ?
  - Six.
  - Cinq.
  - Quatre.
  - Trois.
- 3) Quelle profession occupent les personnes interviewées ?
  - Ministre du Commerce et du Tourisme au Gabon.
  - Opératrice dans le secteur touristique.
  - Directrice d'une agence de voyages à Bordeaux.
  - Directeur d'un office du tourisme au Cameroun.
  - Responsable du Salon du mondial du tourisme à Paris.
  - Directeur de la promotion du tourisme au ministère du Tourisme et des Loisirs au Cameroun.
  - Rédacteur d'un blog de voyages.
  - Secrétaire générale du ministère du Tourisme au Gabon.

## Activité 2 – Les situations touristiques en chiffres

## Compréhension détaillée

Les questions testent ici la compréhension détaillée en centrant l'attention sur les informations chiffrées du document.

Écoutez de nouveau le document et complétez le tableau ci-dessous :

	Tourisme/PIB	Nombre de touristes/an		Territoire protégé
		voyages d'affaires	loisirs	
GABON	3 %	140 000	60 000	10 %
CAMEROUN	5 %	1 000 000 000		

## Activité 3 – Les modulateurs de la quantité

## Conceptualisation

Activité de repérage. L'enseignant fait d'abord compléter les phrases et passe ensuite le document pour que les apprenants puissent se corriger. La deuxième partie de la consigne (b) peut se faire en petits groupes ou même en groupe classe.

a) Complétez les quantités puis écoutez le document pour vérifier vos réponses

### Au Gabon

- « Le tourisme ne représente aujourd'hui que **moins de trois pour cent** du Produit intérieur brut du pays, [...] »
- « Cela fait **un peu plus d'une quinzaine** d'années que nous avons protégé **plus de 10 %** de notre territoire, [...] »
- « Le Gabon accueille aujourd'hui **environ 200 000** touristes par an, **dont 140 000** effectuent des voyages d'affaires. »

### Au Cameroun

- « **Pratiquement un million** de touristes tous les ans. »
- « Au Cameroun, le tourisme représente **moins de 5%** du produit intérieur brut. »

b) Faites une liste des expressions modulant la quantité que vous venez d'entendre, qu'ont-elles en commun ?

Elles expriment **une quantité imprécise** :

- moins de/ (un peu) plus de
- une quinzaine = environ 15
- environ
- pratiquement = presque

## Activité 4 – Les situations touristiques en contexte

## Compréhension détaillée

Les questions testent ici la compréhension détaillée. Le document est passé en deux fois : une première partie pour remplir le tableau du Gabon, du début jusqu'à « ...effectuent des voyages d'affaires », et la deuxième partie jusqu'à la fin, pour le Cameroun.

Écoutez attentivement la première partie du document afin de compléter le tableau suivant :

LE TOURISME AU GABON	
Atout(s)	Conditions de son développement
<ul style="list-style-type: none"> <li>- les <b>parcs</b> nationaux.</li> <li>- la protection de la <b>biodiversité</b> et de l'<b>environnement</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la présence de plusieurs <b>opérateurs</b> est nécessaire.</li> <li>- il faut que les <b>touristes</b> se sentent <b>protégés</b>, en <b>sécurité</b>.</li> <li>- Il faut une <b>stabilité</b> du pays.</li> </ul>

Écoutez maintenant la deuxième partie du document afin de compléter le tableau suivant :


LE TOURISME AU CAMEROUN	
Atout(s)	Freins à son développement
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La <b>richesse</b> touristique : c'est l'« Afrique en <b>miniature</b> » avec la <b>plage</b>, la <b>faune</b>, le Sahel, la <b>montagne</b></li> <li>- La <b>richesse</b> culturelle.</li> <li>- Ses <b>régions</b> tranquilles : le <b>littoral</b>, le <b>centre</b>, l'ouest.</li> </ul>	<p>L'<b>insécurité</b> à cause :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des <b>islamistes</b> de Boko Haram dans le <b>nord</b>.</li> <li>- des <b>indépendantistes</b> anglophones dans le <b>sud-ouest</b>.</li> </ul>

## Activité 5 – Les freins et les atouts

## Boîte à outils

Activité de recherche d'exemples complémentaires qui peut se faire en petits groupes pour favoriser les idées.


Observez le tableau suivant et ajoutez des exemples dans chaque colonne :


	Quelques expressions pour exprimer...	
	des atouts touristiques	des freins au tourisme
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Le tourisme <b>représente</b>...</li> <li>➔ Le pays <b>accueille</b>...touristes</li> <li>➔ Le secteur <b>se développe</b>.../ le <b>développement</b> du tourisme dans cette région</li> <li>➔ Le pays <b>est positionné comme</b>...</li> <li>➔ Le pays <b>offre</b>...</li> <li>➔ Ce pays/Cette région, <b>c'est</b>...</li> <li>➔ Dans ce pays/cette région, <b>nous avons</b>.../ <b>il y a</b>...</li> <li>➔ Le pays <b>a/possède</b> des <b>atouts</b></li> <li>➔ Le pays <b>dispose/est doté</b> de ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Le pays est <b>confronté</b> à l'insécurité/la guerre/une crise/etc.</li> <li>➔ Le pays fait <b>face</b> à...</li> <li>➔ L'insécurité <b>est un obstacle/un frein</b> au développement du tourisme.</li> </ul>

Activité de repérage et de compréhension pour introduire quelques articulateurs logiques (à ce niveau), afin d'être capables de construire de manière organisée leur future présentation d'une situation touristique d'un pays.

Classez dans le tableau suivant les expressions soulignées puis ajoutez d'autres mots ou expressions de même sens :

- « Le tourisme ne représente aujourd'hui que moins de trois pour cent du Produit intérieur brut du pays, **mais** [...] le gouvernement veut développer le secteur. »
- « Le tourisme, c'est pas seulement aujourd'hui, **mais** c'est un processus que nous sommes en train de renforcer, au niveau national, **pour** pouvoir donner [...] une lisibilité des potentialités, des opportunités, que le Gabon offre dans le secteur. »
- « C'est très important **parce que** c'est une caution. »
- « [...] quand on parle tourisme, il y a la notion de pays qui intervient [...] **donc** aucun touriste ne viendra s'il n'a en face de lui qu'un opérateur. »
- « Au Cameroun, le voisin du nord, le tourisme reste aussi un secteur négligé, **même si** le pays reçoit [...] pratiquement un million de touristes tous les ans. »
- « **Eu égard à** la richesse touristique immense du Cameroun, nous devons aller plus loin que ça. »

	Connecteurs logiques pour exprimer...		
	La cause	La conséquence	Le but
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ <b>parce que +phrase</b></li> <li>➔ <b>eu égard à +nom</b></li> <li>➔ à cause de +nom</li> <li>➔ en raison de +nom</li> <li>➔ être lié à +nom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ <b>donc</b></li> <li>➔ alors</li> <li>➔ si bien que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ <b>pour +verbe</b></li> <li>➔ dans le but de +verbe</li> <li>➔ afin de +verbe</li> </ul>

	Connecteurs logiques pour exprimer...
	L'opposition
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Les richesses touristiques sont nombreuses <b>mais</b> les touristes sont peu nombreux.</li> <li>➔ Les touristes sont peu nombreux <b>même si</b> les richesses touristiques sont nombreuses.</li> <li>➔ par contre</li> <li>➔ en revanche</li> <li>➔ cependant</li> <li>➔ malgré + <u>nom</u></li> </ul>

Activité de systématisation et de réinvestissement des différents points vus précédemment et qui peut être réalisée individuellement ou par deux. Elle peut être préparée à l'écrit, puis présentée à l'oral afin de voir les réponses possibles à chaque fois. Le corrigé donne ici une des possibilités.

**Vous travaillez pour une agence de voyage, et vous devez analyser la situation actuelle du tourisme en Algérie. Vous vous appuyez sur les données présentées dans le tableau ci-dessous pour faire votre commentaire.**

LE TOURISME EN ALGÉRIE		
Tourisme/PIB	Nombre de touristes/an	Capacité d'accueil
1,4 %	2,4 millions	98 000 lits
Atout(s)		Freins à son développement
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Longue côte méditerranéenne</li> <li>- Ville d'Alger (architecture)</li> <li>- Sites antiques uniques</li> <li>- Désert immense</li> <li>- Construction d'hôtels</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faible capacité hôtelière (0,15 chambre d'hôtel pour 100 habitants)</li> <li>- Problème de communication (sites internet peu attractifs.)</li> <li>- Problème d'image d'insécurité (guerre civile 1991-2002)</li> </ul>

**Complétez le commentaire suivant :**

### Corrigé :

Le **tourisme** en Algérie reste faible, il ne **représente** en effet que 1,4 % du PIB. Le **pays accueille** 2,4 millions de touristes **par an**, avec une capacité d'accueil de **moins de** 100 000 lits.

Ce pays est doté **cependant** une grande **richesse** touristique. **Il y a** une longue côte méditerranéenne. **Même si** la ville d'Alger **possède** une architecture intéressante, la faible capacité hôtelière (**un peu plus de** 0,1 chambre d'hôtel pour 100 habitants) **est un obstacle au** développement de son tourisme. D'autre part, les sites internet informatifs étant peu attractifs il y a **donc** un problème de communication. L'Algérie **a des atouts**, comme des sites antiques uniques ou encore un immense désert, **mais** elle est **confrontée à** un problème d'image d'insécurité **en raison de** la guerre civile qui a eu lieu entre 1991 et 2002.

**Dans le but de** développer le **secteur** touristique, le pays construit actuellement des hôtels.

## TÂCHE FINALE

### Étape 1 - Préparation

*Cette activité permet de réutiliser tout ce qui a été vu précédemment et de laisser libre le choix du pays ou de la région pour la description de sa situation touristique. L'activité se déroule en plusieurs temps : la recherche de données chiffrées/la préparation des notes/la présentation orale.*

#### Situation :

Vous êtes employé(e) chez un voyageur. Votre agence cherche à développer de nouvelles offres pour sa clientèle, et votre responsable vous a chargé(e) d'effectuer quelques recherches. Vous devez donc préparer une présentation sur la situation touristique d'un pays potentiellement intéressant pour y proposer des séjours. Vous choisissez le pays ou la région, parmi des lieux qui n'ont pas encore vraiment développé un tourisme important, ou alors qui l'ont fait tout récemment (exemples : l'Azerbaïdjan, la Birmanie, le sultanat d'Oman, le Monténégro, etc.)

#### Tâche :

Vous préparez votre présentation :

- en réalisant une recherche de données chiffrées sur le pays/région choisi(e) ;
- en prenant des notes mettant en évidence les atouts et les freins au développement du tourisme dans ce lieu.

### Étape 2 - Réalisation

#### Consigne :

Lors d'une réunion d'équipe, vous présentez oralement à vos collègues, à l'aide d'un support visuel éventuel, le résultat de vos recherches sur le pays choisi.

### Étape 3 - Évaluation

#### Le groupe validera les points suivants :

- Pertinence du choix du pays.
- Mise en relief claire des atouts et des obstacles au développement touristique.
- Oralisation correcte des chiffres et usage varié des modulateurs de quantité.
- Usage correct et varié des connecteurs logiques.
- Clarté globale de la présentation.



#### Recommandations pour une présentation

- S'appuyer sur un visuel visible de tous (tableau, graphiques, etc.).
- Se positionner de préférence debout à côté des visuels projetés.
- Introduire des exemples concrets pour illustrer son propos.
- Éviter de lire ses notes.



## ANNEXES

### ► Transcription - RFI – Extrait de « Afrique Économie » du 15/03/2019 -

**Journaliste** : Le Gabon participe officiellement pour la première fois au Salon mondial du tourisme de Paris. Le tourisme ne représente aujourd'hui que moins de trois pour cent du Produit intérieur brut du pays, mais Nina Abouna, Secrétaire générale du ministère du Tourisme l'assure, le gouvernement veut développer le secteur.

**Nina Abouna** : Cela fait un peu plus d'une quinzaine d'années que nous avons protégé plus de 10 % de notre territoire, pour les parcs nationaux. Le Gabon aujourd'hui est positionné en Afrique comme le leader dans la conservation de la biodiversité et de l'environnement. Donc, le tourisme, c'est pas seulement aujourd'hui, mais c'est un processus que nous sommes en train de renforcer, au niveau national, pour pouvoir donner non seulement une visibilité, mais une lisibilité des potentialités, des opportunités, que le Gabon offre dans ce secteur.

**Journaliste** : Opératrice dans le secteur touristique, Aline Ursula Marteaux salue l'implication des autorités gabonaises.

**Aline Ursula Marteaux** : C'est très important parce que c'est une caution. Aujourd'hui, quand on parle tourisme, il y a la notion de pays qui intervient, la notion de sécurité, de stabilité. Donc aucun touriste ne viendra s'il n'a en face de lui qu'un opérateur. Il veut être sûr qu'en allant là-bas, s'il a un problème, il sera pris en charge, il sera protégé. Et ça, c'est le rôle de l'administration.

**Journaliste** : Le Gabon accueille aujourd'hui environ 200 000 touristes par an, dont 140 000 effectuent des voyages d'affaires. Au Cameroun, le voisin du nord, le tourisme reste aussi un secteur négligé, même si le pays reçoit...

**Alassane Mfouapon** : Pratiquement un million de touristes tous les ans.

**Journaliste** : Alassane Mfouapon, Directeur de la promotion du tourisme au ministère chargé de ce secteur et des loisirs.

**Alassane Mfouapon** : Eu égard à la richesse touristique immense du Cameroun, nous devons aller plus loin que ça. Le Cameroun, comme le dit notre slogan, c'est l'Afrique en miniature. Nous avons la plage, la faune, le Sahel, la montagne. Nous avons une richesse culturelle immense.

**Journaliste** : Un Cameroun confronté ces dernières années à l'insécurité dans le nord avec les islamistes de Boko Haram, et récemment dans le sud-ouest, avec les revendications d'indépendantistes anglophones. Des situations que relativise Christine Bikai. Elle a ouvert il y a deux ans une agence de voyage à Bordeaux.

**Christine Bikai** : Il faut faire comprendre aux gens que des crises, il y en a partout. On peut pas rester en disant « oui, le nord Cameroun, le sud-ouest dans le Cameroun, on boycotte le Cameroun ». Non, il reste certaines régions, dans le littoral, le centre, l'ouest, qui sont tranquilles.

**Journaliste** : Au Cameroun, le tourisme représente moins de cinq pour cent du produit intérieur brut.

## SOURCES

### Étape - SYSTÉMATISATION / RÉINVESTISSEMENT

[https://www.francetvinfo.fr/monde/afrique/economie-africaine/lalgerie-veut-doper-son-tourisme\\_3055461.html](https://www.francetvinfo.fr/monde/afrique/economie-africaine/lalgerie-veut-doper-son-tourisme_3055461.html)