

Thématique : **Mode et design**

Auteur : **Sabrina ROYER** (France)

## MAUREEN AYITE, CREATRICE DE MODE PRESENTER UNE COLLECTION DE PRET-A-PORTER

---

**Public :** Professionnels de la mode : créateurs, étudiants en école de mode

**Niveau CECR :** A2 – B1

**Durée :** 3 heures

**Tâche à réaliser :**

**Présenter une collection de prêt-à-porter**

**Extrait RFI :**

*Emission : 7 MILLIARDS DE VOISINS ; Titre : 7 milliards et le magazine Brune parent mode !*

*Par : Emmanuelle Bastide ; Diffusion : mardi 2 février 2013.*

<http://www.rfi.fr/emission/20160202-7-milliards-le-magazine-brune-parlent-mode>

*Minutage de l'extrait support aux activités (sur la bande-son de l'émission originale) : 38'32" → 40'33"*

## Activité 1 : Se familiariser avec le lexique de la mode


a) Complétez le tableau avec les mots suivants :

jupe – classique – gris foncé - manteau – jupe – chaussure – classique – gris taupe - habillé –  
rétro – bleu roi – noir verni

	Vêtement n°1	Vêtement n°2	Vêtement n°3	Vêtement n°4
				
Type de vêtement				
Couleur/ Aspect				
Style				

b) Soulignez les adjectifs qui mettent en valeur la collection.

Les vêtements sont confortables et directs, et même si les femmes n'offrent pas toujours un décolleté généreux, elles jouent avec leur féminité. Les cheveux sont détachées et les lèvres soulignées par un rouge très léger. Les modèles semblent élégantes et confiantes, ce qui correspond bien à la Journée internationale de la femme – date à laquelle a eu lieu le défilé. La collection d'agnès b. est intemporelle et prouve que ces vêtements peuvent être portés encore dans dix ans.

 Les adjectifs
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Ils sont beaucoup utilisés dans le milieu de la mode pour valoriser les vêtements ou les modèles « <i>Les modèles semblent <b>élégantes</b> et <b>confiantes</b> ».</i></li> <li>♦ Ils peuvent être placés :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- avant le nom, c'est le cas des adjectifs courts et courants : <i>une <u>jolie</u> robe.</i></li> <li>- après le nom, c'est le cas des adjectifs longs et des adjectifs de couleur notamment : <i>une robe <u>magnifique</u>, une robe <u>rouge</u>.</i></li> </ul> </li> </ul>

c) « Le mot tabou ». Faites deviner à votre équipe le plus d'images possible sans utiliser les mots tabous.

Image 1	Image 2	Image 3
 <p data-bbox="311 797 399 940"> <b>Rouge</b>  <b>Sac</b>  <b>Short</b>  <b>Noir</b> </p>	 <p data-bbox="734 797 850 940"> <b>Noir</b>  <b>Bleu</b>  <b>Jaune</b>  <b>Cheveux</b> </p>	 <p data-bbox="1177 797 1278 940"> <b>Rose</b>  <b>Gris</b>  <b>Poches</b>  <b>Blonde</b> </p>
Image 4	Image 5	Image 6
 <p data-bbox="311 1467 399 1610"> <b>Blanc</b>  <b>Fleur</b>  <b>Rousse</b>  <b>Marié</b> </p>	 <p data-bbox="734 1467 850 1610"> <b>Bleu</b>  <b>Rose</b>  <b>Poches</b>  <b>Bottes</b> </p>	 <p data-bbox="1177 1467 1278 1610"> <b>Bleu</b>  <b>Rouge</b>  <b>Blanc</b>  <b>Sac</b> </p>

## Activité 2 : Découvrir une marque de prêt-à-porter : Nana Wax.

a) Dans cet entretien, Maureen Ayité commente sa collection de prêt à porter Nana Wax. Choisissez la bonne réponse.

- 1) Le projet de la créatrice est né grâce à...
  - une amie de la créatrice.
  - une page Facebook.
  - une marque de vêtement qui a repéré la styliste.
- 2) Le projet a démarré parce que...
  - la créatrice voulait rentrer dans le milieu de la mode.
  - la créatrice voulait se faire de l'argent de poche.
  - la créatrice voulait aider sa mère à se faire de l'argent.
- 3) Maureen Ayité se qualifie de...
  - créatrice.
  - entrepreneur.
  - femme d'affaires.
- 4) La première boutique se situe...
  - à Paris.
  - à New-York.
  - à Cotonou.
- 5) La journaliste aime une robe ...
  - une robe entièrement en wax.
  - une robe avec une bretelle en wax.
  - une robe avec une ceinture en wax.
- 6) Le reste de la robe est...
  - blanche.
  - orange.
  - noire.
- 7) La créatrice...
  - vise une classe sociale riche.
  - vise tous les milieux sociaux.
  - ne vise que le public africain.

b) Complétez le texte ci-dessous avec les mots que vous entendez.

« Oui ce genre de robes c'est plutôt des robes \_\_\_\_\_, des robes de villes mélangées. Y'en a où y'a du \_\_\_\_\_ avec du \_\_\_\_\_. Y'en a où c'est des tissus \_\_\_\_\_ avec du \_\_\_\_\_. Y'en a où c'est des polyesters, des filets, différentes matières qui sont \_\_\_\_\_, qui sont \_\_\_\_\_ pour qu'il n'y ait pas de retouche à faire. C'est vraiment des tailles standard 36-38 des tailles européennes standard

\_\_\_\_\_ . Donc en fait les tenues les prix sont compris entre 15 et 150 euros pour les tenues les plus chères. »

c) Classez les termes entendus dans la bonne catégorie.

Matière / propriété des matières	Style	Taille	Coupe	Gamme de prix

d) Voici deux modèles de Nana Wax. Faites une description de chaque modèle en vous inspirant du tableau.



e) Le défilé de mode. Faites la description des vêtements ou du style vestimentaire de quelqu'un dans la classe. Les autres doivent deviner de qui il s'agit.

## Activité 3 : Décrire les éléments d'une collection de prêt-à-porter et mettre en valeur une tendance

a) La marinière. Complétez le texte ci-dessous avec les mots qui correspondent.

dandy chic - vêtement – basique – broderies, perles et nœuds – féminin – rayures bleues – fond blanc



Impossible de passer à côté de ce tricot rayé qui a pointé le bout de son nez l'été dernier et qui cette année devrait confirmer l'engouement grandissant des adeptes de la mode à son égard. Ce \_\_\_\_\_ popularisé dans les années 1980 par Jean-Paul Gaultier peut se décliner dans sa version la plus \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de même largeur sur \_\_\_\_\_, que dans la version qui l'a érigé au rang de must have, le tricot séquinisé sur lequel viennent se greffer \_\_\_\_\_. La rayure Oshkoshi, très fine, vestige de notre enfance, va aussi opérer son retour sur les devants de la scène.

Portée avec un jean et des ballerines blanches, la marinière vous assurera un look \_\_\_\_\_ et citadin alors qu'un slim foncé et des derbies vernies consacreront ce style \_\_\_\_\_.

<http://www.journaldunet.com/management/vie-personnelle/les-tendances-mode-au-bureau/mariniere.shtml>


b) Après avoir corrigé le texte, complétez le tableau ci-dessous, et ajoutez d'autres mots que vous connaissez.

Matières/ Propriétés des matières	Couleurs et motifs	Anecdotes / origines	Vêtements / accessoires	Style

c) Reliez les expressions de l'article à leur définition.

- |                            |   |   |                          |
|----------------------------|---|---|--------------------------|
| passer à côté de...        | • | • | apparaître               |
| pointer le bout de son nez | • | • | être devenu              |
| confirmer l'engouement     | • | • | démontrer l'enthousiasme |
| ériger au rang de...       | • | • | réapparaître             |
| opérer son retour          | • | • | rendre célèbre           |
| consacrer ce style         | • | • | rater                    |
| assurer un look            | • | • | garantir                 |



	<b>La mode : un discours poétique</b>
	<p><b>Le discours de la mode est riche en expressions imagées :</b>          La combi-pantalon <b>a pointé le bout de son nez</b> cet été.  <b>Ne passez pas à côté</b> du total-look sequins !          Le jean taille basse <b>fait peau neuve</b>.          Les cuissardes <b>jouent les prolongations</b> cet hiver !</p> <p><b>Les vêtements sont traités comme des personnes :</b>          La doudoune <b>s'invite</b> sur presque tous les podiums !          La cape <b>a fait une entrée remarquée</b> dans tous les magazines !          Le velours <b>s'accapare</b> tous les styles.          Il <b>s'est imposé</b> comme matière phare de la saison !          Le sweat <b>prend ses quartiers</b> chez les grands couturiers.</p>

d) Voici des images de collection prêt-à-porter Balenciaga printemps-été 2017. Décrivez la tendance en vous aidant du tableau et des expressions de mise en valeur.



Vêtements / accessoires	
Couleur / Motifs	
Coupe / Forme	
Matière / propriété des matières	
Style	
Public à qui s'adresse la collection	
Gamme de prix	

## Activité 4 : Tâche finale - Présenter une collection de prêt-à-porter

Le groupe danois *Bestseller* fête l'anniversaire de sa marque à Paris. Il donne la possibilité à de jeunes créateurs de présenter leur collection de prêt-à-porter. Dans ce cadre, par groupe, vous devez présenter votre propre collection de prêt-à-porter.

### Première partie :

- ➔ Faites une recherche documentaire sur une collection de prêt-à-porter de votre choix.
- ➔ Préparation écrite de la présentation (sous formes de notes). Vous pouvez vous aider de la grille suivante.

Modèles de prêt-à-porter	
Style	
Inspiration	
Saison	
Gamme de prix	

### Deuxième partie :

- ➔ Présentation orale devant le groupe avec si possible illustrations à l'appui (photos, vidéos).

### Le groupe validera les points suivants :

- Présentation exhaustive et structurée de la collection prêt-à-porter (modèles, vêtements, coupe, matière etc.), de son style, de sa tendance et du public auquel elle s'adresse.
- Mise en valeur de la collection par l'emploi des adjectifs appropriés.
- Dimension poétique de la description

#### Crédits photos – Droits réservés

<http://i.f1g.fr/media/ext/1024x768/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/03/detail-defile-agnes-b-automne-hiver-2016-2017-paris-detail-23.jpg>  
<http://i.f1g.fr/media/ext/1024x768/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/03/detail-defile-agnes-b-automne-hiver-2016-2017-paris-detail-17.jpg>  
<http://i.f1g.fr/media/ext/1024x768/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/03/detail-defile-agnes-b-automne-hiver-2016-2017-paris-detail-16.jpg>  
<http://i.f1g.fr/media/ext/1024x768/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/03/detail-defile-agnes-b-automne-hiver-2016-2017-paris-detail-13.jpg>  
[http://i.f1g.fr/media/ext/260x390\\_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2011/09/diaporamaphoto-dolce-e-gabb-rs12-2816.jpg](http://i.f1g.fr/media/ext/260x390_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2011/09/diaporamaphoto-dolce-e-gabb-rs12-2816.jpg)  
[http://i.f1g.fr/media/ext/260x390\\_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/02/defile-dolce-amp-gabbana-automne-hiver-2016-2017-milan-look-33.jpg](http://i.f1g.fr/media/ext/260x390_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/02/defile-dolce-amp-gabbana-automne-hiver-2016-2017-milan-look-33.jpg)  
[http://i.f1g.fr/media/ext/260x390\\_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2011/10/diaporamaphoto-chanel-rs12-3776.jpg](http://i.f1g.fr/media/ext/260x390_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2011/10/diaporamaphoto-chanel-rs12-3776.jpg)  
<https://www.instagram.com/p/BM6tnBgBtrR/?taken-by=nanawax&hl=fr>  
<https://www.instagram.com/p/BMPS05ghplq/?taken-by=nanawax>  
<http://www.journaldunet.com/management/vie-personnelle/les-tendances-mode-au-bureau/marinier-shtml>  
[http://i.f1g.fr/media/ext/1200x505\\_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/10/defile-balenciaga-printemps-ete-2017.jpg](http://i.f1g.fr/media/ext/1200x505_crop/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2016/10/defile-balenciaga-printemps-ete-2017.jpg)  
[http://img-3.journaldesfemmes.com/J485SLCKHXIOEc\\_w3w5xfpghysi=/930x/smart/image-cms/2336414.jpg](http://img-3.journaldesfemmes.com/J485SLCKHXIOEc_w3w5xfpghysi=/930x/smart/image-cms/2336414.jpg)  
<http://i.f1g.fr/media/ext/1900x/madame.lefigaro.fr/sites/default/files/img/2014/09/defile-chloe-pret-a-porter-printemps-ete-2015-photo-10.jpg>