

Thématique : HÔTELLERIE

Auteur : Delphine RIPAUD (France)

En partenariat
avec



DÉCRIRE UN HÔTEL INDÉPENDANT REDIGER UNE BROCHURE DE PRESENTATION

Public : Etudiants en hôtellerie

Niveau : B1

Durée : 4 heures

Tâche à réaliser : Rédiger la brochure de présentation d'un hôtel indépendant

Savoir-faire langagiers :

- ➔ Décrire, caractériser un hôtel et un style
- ➔ Parler des pièces et des équipements d'un hôtel
- ➔ Animer la visite guidée d'une chambre d'hôtel/d'un hôtel
- ➔ Présenter un hôtel de manière attrayante (brochure, rubrique Internet)

Outils linguistiques :

- ➔ *grammaticaux* : les temps de la présentation marquée
- ➔ *lexicaux* : les pièces, les équipements, la visite guidée, les différents styles

Pré-requis :

- ➔ *communicatifs* : situer/localiser un hôtel
- ➔ *grammaticaux* : les articulateurs temporels ; les temps de l'indicatif
- ➔ *lexicaux* : verbes de mouvement ; les prépositions de lieu

Objectifs socioprofessionnels :

- ➔ Objectifs socioculturels/socioprofessionnels
- ➔ Rendre une présentation attractive

Déroulement de la séquence :

Mise en route : les hébergements touristiques

Partie 1 – Un hébergement un peu particulier

1. Compréhension globale : un nouveau concept
2. Compréhension détaillée : un hébergement unique

Partie 2 – Faire visiter un hôtel

1. Identifier les éléments et les pièces de l'hôtel
2. Repérer les équipements de l'hôtel
3. Faire une visite guidée
4. Réinvestissement : faire la voix off d'un clip présentant un hôtel atypique

Partie 3 – Décrire le style d'un hôtel

1. Parler d'un style hôtelier
2. Caractériser le style d'un hôtel
3. Définir les mélanges de styles
4. Réinvestissement : rédiger la rubrique Internet de présentation d'un hôtel

Partie 4 – Faire une description attractive

1. Repérer les procédés (temps) pour captiver le futur client : le futur et l'impératif
2. Faire appel aux sens du futur client : le choix des verbes

Tâche finale – Rédiger la brochure de présentation d'un hôtel indépendant

Extrait RFI : Émission : 7 MILLIARDS DE VOISINS ; Titre : Hôtels en Afrique: nouveaux clients, nouvelles ambitions ?
Par Emmanuelle Bastide; Diffusion : 28 mars 2017
<http://www.rfi.fr/emission/20170328-hotels-afrique-nouveaux-touristes-nouvelles-ambitions>
Minutage de l'extrait support aux activités : 32'25'' à 35'21''