

Thématique : **Affaires**

Auteur : **Hélène Nguyen Gateff** (France)

En partenariat avec



Une chaîne du groupe France Médias Monde

## PRESENTER UN LANCEMENT DE PRODUIT

**Public :** Etudiants et/ou professionnels du secteur affaires, marketing...

**Niveau :** Niveau B2

**Durée :** 2h30

**Tâche à réaliser :** **Présenter oralement un lancement de produit**

**Savoir-faire langagiers :**

- Décrire oralement les différents aspects du lancement d'un nouveau produit
- Présenter des informations techniques et marketing
- Présenter le profil d'un manager

**Outils langagiers :**

- *Grammaticaux :*
  - utilisation des principaux temps de l'indicatif : présent, passé composé, imparfait, futur simple
  - utilisation de la voix passive au présent, passé composé
  - comparaison
- *Lexicaux :* vocabulaire de l'automobile, du développement durable et de la commercialisation.

**Pré-requis :**

- *Communicatifs :* décrire, caractériser, raconter au passé et présent et futur
- *Grammaticaux :* le « on » impersonnel ; le présent, le passé composé, l'imparfait et le futur simple.
- *Lexicaux :* automobile et développement durable
- *Discursifs :* capacité à suivre les aller-retour entre les différentes espaces temporels (passé, présent, futur), utilisation des articulateurs temporels

**Objectifs socioprofessionnels :**

Objectifs socioculturels/socioprofessionnels  
Présenter un projet d'affaires de manière informelle, fluide et vivante

## Déroulement de la séquence :

1. Présenter le lancement d'un produit
  - ➔ Sensibilisation : la fiche produit
  - ➔ Préparation à l'écoute : lexique de l'automobile, du développement durable et de la commercialisation
  - ➔ Compréhension orale : les étapes d'une présentation de lancement
2. Présenter la genèse d'un projet
  - ➔ Objectiver la présentation (« on » et la voix passive)
  - ➔ Mettre en valeur le profil d'un membre de l'entreprise
3. Décrire un nouveau produit
  - ➔ Apporter des précisions sur un produit
  - ➔ Mettre en valeur le produit
  - ➔ Comparer le produit à des produits concurrents
4. Présenter des actions à mener
  - ➔ Formuler une intention
5. Présenter le lancement d'un produit innovant dans un salon

## Extrait RFI :

Émission : C'est pas du vent; Titre : La silicon Valley, laboratoire du développement durable (rediffusion)

Par Caroline Lachowsky; Diffusion : vendredi 5 février 2010

<http://www.rfi.fr/emission/20100128-2-silicon-valley-laboratoire-developpement-durable>

Minutage de l'extrait support aux activités : 19'05'' à 21'49''