

Thématique : Français des affaires

Auteur : Meryl MAUSSIRE (France)

En partenariat avec



Une chaîne du groupe France Médias Monde

L'ENTREPRISE LIBEREE : UN MODELE D'ENTREPRISE OU UNE ENTREPRISE MODELE ?

Public : Professionnels et/ou étudiants en français des affaires

Niveau : B2

Durée : 6 heures

Tâche à

réaliser : Décrire le choix d'une structuration pour son entreprise

Savoir-faire : → Décrire des choix

langagiers : → Argumenter autour d'une décision de structuration

Outils : → *Grammaticaux* : les connecteurs logiques

langagiers : → *Lexicaux* : l'entreprise ; les différents modèles de structuration et de management

→ *Discursif* : chronologie / articulateurs chronologiques

Pré-requis : → *Communicatifs* : décrire, caractériser, raconter

→ *Grammaticaux* : tous les temps de l'indicatif et du subjonctif, la comparaison

→ *Lexicaux* : vocabulaire autour du français de l'entreprise

Objectifs socio-professionnels : Mieux connaître le monde de l'entreprise/ de grandes entreprises françaises et internationales

Déroulement de la séquence :

1. Avant de commencer, testez vos connaissances!

→ Mise en route et révision des schémas d'entreprises

2. Découvrez un nouveau modèle de structuration d'entreprise !

→ Compréhension globale et détaillée du document

3. L'entreprise : tout un jargon !

→ Conceptualisation et enrichissement lexicaux

4. Comment définir une entreprise libérée?

→ Conceptualisation du savoir-faire « décrire un modèle d'entreprise »

5. Une structuration logique

→ Conception et systématisation grammaticales autour des connecteurs logiques

6. Des entreprises aux modes de fonctionnement différents

→ Réemploi

7. Ma petite entreprise...

→ Tâche finale

Extrait RFI : Émission : 7 MILLIARDS DE VOISINS ; Titre : L'entreprise libérée : mythe ou réalité ?
Par Emmanuelle Bastide ; Diffusion : 19 octobre 2016
<http://www.rfi.fr/emission/20161019-entreprise-liberee-mythe-realite>
Minutage de l'extrait support aux activités : 10'25" à 12'31"