



Thématique : **HÔTELLERIE**

Auteur : **Delphine RIPAUD** (France)

DÉCRIRE UN HÔTEL INDÉPENDANT : REDIGER UNE BROCHURE DE PRESENTATION

Public : Étudiants/professionnels en hôtellerie

Niveau CECR : B1

Durée : 4 heures







Tâche à réaliser : Rédiger la brochure de présentation d'un hôtel indépendant

LES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

Étape 1

Mise en route
Découvrez !

a) **Connaissez-vous ces hébergements touristiques ? Associez chaque type de logement à sa définition.**

- | | | | | |
|-----------------------|---|---|--|---|
| a. L'appart'hôtel | - | - | <p>1. Location de vacances proposant un logement entier, sans prestation hôtelière et spécialisé dans le tourisme rural (situé à la campagne, à la mer ou à la montagne).</p> |  |
| b. Hôtel | - | - | <p>2. Location de vacances totalement meublée et équipée, proposant des services hôteliers.</p> |  |
| c. Hôtel particulier | - | - | <p>3. Maison luxueuse située en ville et réservée à une famille.</p> |  |
| d. Maison d'hôtes | - | - | <p>4. Hébergement touristique où on peut louer une chambre ou une suite et proposant le gîte et le couvert. Il peut appartenir à un groupe hôtelier, à une chaîne.</p> |  |
| e. Meublé de tourisme | - | - | <p>5. Location de vacances proposant un logement entier sans prestation hôtelière.</p> |  |
| f. Gîte | - | - | <p>6. Maison où on peut louer une chambre chez l'habitant.</p> |  |

b) **Et vous, dans quel type d'hébergement touristique travaillez-vous/souhaitez-vous travailler ?**

1. UN HÉBERGEMENT UN PEU PARTICULIER

Étape 1

Écoutez !

Activité 1 – Un nouveau concept

Écoutez la première intervention de Colette Kacoutie et répondez.

1. Dans ce reportage, Colette Kacoutie nous présente :
 - sa maison.
 - son hôtel.
 - sa chaîne hôtelière.

2. Comment qualifie-t-elle cet hébergement touristique ?
 - C'est un appart'hôtel.
 - C'est un hôtel particulier.
 - C'est un hôtel-jardin.

Activité 2 – Un hébergement unique

Écouter l'interview de Colette Kacoutie et remettez ces phrases dans l'ordre.

- a. La clientèle est très exigeante : le personnel doit donc être très bien formé.
- b. C'est un hôtel-jardin qui allie nature et modernisme.
- c. En Afrique, l'offre hôtelière n'est pas assez typique.
- d. C'est un hôtel au style très personnel : la description de cette chambre le confirme !
- e. *L'Hôtel particulier* est situé à Abidjan, en Côte d'Ivoire

2. FAIRE VISITER UN HÔTEL

Étape 1

Comment ça marche ?

Pendant le reportage, Colette Kacoutie nous fait visiter l'Hôtel particulier.

a) Voici des photos tirées du site internet de l'hôtel. À quoi correspondent-elles ?

1. Un bassin d'eau : image ...
2. Une chambre : image ...
3. Une salle de bain : image ...
4. Une terrasse privative avec une baie vitrée : image ...
5. Une douche avec un toit ouvrant : image ...



image a



image b



image c



image d




image e

c) Réécoutez cet extrait. Quelles formules Colette et la journaliste utilisent-elles pour nous faire visiter son hôtel ? Complétez les phrases avec les mots entendus.

Vous êtes par un bassin d'eau., vous bien sûr le béton et puis le bois. Le bois qui chacune des chambres et des terrasses des chambres. Un mélange, vraiment de design moderne...

....., nous dans la salle de bain, qui sur la terrasse privative, une baie vitrée. Et la petite particularité que les clients aiment bien, c'est le toit ouvrant , douche, c'est une vitre. Donc, on voit le ciel, les arbres.

d) Complétez maintenant la boîte à outils !

 **Décrire un hôtel**

Les éléments de l'hôtel :

- ➔ Le bassin d'eau
- ➔ La piscine
- ➔ La chambre
- ➔ La terrasse/Le jardin
- ➔ La salle de bain/La salle d'eau
- ➔ Le couloir

Les équipements :

- ➔ Les chambres **disposent** d'une terrasse ≠ Un jardin **collectif**
- ➔ Une terrasse une baie vitrée
- ➔ Une douche avec un toit ouvrant
- ➔ Le toit ouvrant la douche
- ➔ La salle d'eau est **équipée d'un sèche-cheveux**.
- ➔ Un minibar est **à votre disposition**.
- ➔ Vous **profiterez du confort d'un écran plat**.

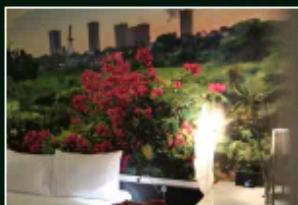
La visite guidée (dans l'ordre chronologique) :

- ➔ Vous êtes par ...
- ➔ **Ensuite, vous avez ...**
- ➔ **Là, nous sommes dans ...**
- ➔ La salle de bain qui
- ➔ La chambre qui **jouxe**...

Étape 2

Entraînez-vous !

Voici la description de la suite « Abidjan » de *l'Hôtel particulier*. Proposez-en une courte présentation.



Suite Abidjan

- Lit king-size,
- Ecran plat LCD, Canal Satellite,
- Coffre-fort,
- Dock Ipod,
- Connexion haut-débit,
- Salle d'eau,
- Sèche-cheveux,
- Minibar,
- Téléphone,

Découvrez un autre hôtel atypique, *l'Hôtel Amour*, situé à Paris, dans le quartier de Montmartre. Regardez les images et proposez une voix off pour accompagner la vidéo et décrire l'hôtel.



3. DÉCRIRE LE STYLE D'UN HÔTEL

- a) Voici quelques phrases extraites de l'interview de Colette Kacoutie. Repérez les synonymes de « style », les adjectifs caractérisant le style et les synonymes d'association et classez-les dans le tableau.

Interview :

- Et la particularité a été de vraiment vouloir conserver la verdure.
- Un mélange, vraiment de design moderne...
- On a voulu offrir quelque chose de vraiment différent, de décalé.
- Il y a d'autres maisons qui se créent dans cet esprit-là.
- C'est le côté un peu typique.
- Donc, c'est ça, c'est ce côté vraiment chaleureux, étudié, et vraiment cohérent avec l'environnement africain.

Synonymes de « style »	Adjectifs caractérisant le style	Synonymes d' « association »

b) Complétez maintenant la boîte à outils !

Décrire un hôtel

Parler d'un « style » :

- ➔ Le **style**/...../l'**ambiance**/l'**atmosphère**/l'**esprit** de l'hôtel est vraiment décalé.
- ➔ On a voulu garder/quelque chose de typique.

Caractériser un style :

- ➔ On a voulu garder ce côté...
...../unique/authentique/décalé/différent/actuel/moderne/chaleureux/
...../cohérent

Définir les mélanges de styles :

- ➔ C'est un de...
- ➔ On a voulu **faire dialoguer**...
- ➔ C'est un style **qui allie**...
- ➔ Design moderne et d'authenticité **se marient/se conjuguent/s'associent/s'accordent** parfaitement.

} design moderne et d'authenticité

Étape 2

Entraînez-vous !

Cochez les synonymes des mots soulignés.

1. Un mélange, vraiment de design moderne actuel futuriste
2. On a voulu offrir quelque chose de vraiment différent inhabituel hétérogène, de décalé original amusant
3. C'est le côté un peu typique personnel authentique
4. Donc, c'est ça, c'est ce côté vraiment chaleureux émouvant convivial, étudié guindé recherché, et vraiment cohérent harmonieux rationnel avec l'environnement africain.

Étape 3

Entraînez-vous !

Vous travaillez pour le site Internet de *l'Hôtel particulier*. Vous devez rédiger en quelques lignes la rubrique générale sur le style de l'hôtel. Voici les mots-clés que vous devez utiliser (dans l'ordre de votre choix) :

Style, sérénité, évasion
Confort, modernisme,
Exotisme
Décoré, personnalisé
Unique

4. FAIRE UNE DESCRIPTION ATTRACTIVE

Étape

Comment ça marche ?

Activité – Une brochure attrayante

a) Voici la brochure de *l'Hôtel particulier*.
Observez les verbes : à quels temps sont-ils conjugués ? À quelle personne ? Pourquoi ?

b) Retrouvez dans la brochure :

○ 4 verbes de mouvement :

-
-
-
-

○ 1 verbe lié au plaisir :

-

○ 1 verbe lié aux sens :

-

○ 2 verbes liés à la détente :

-
-

Une oasis dans la ville

Ouvrez les portes du premier " Hôtel -Jardin " d'Abidjan niché au cœur du quartier de Cocody. Dès que vous franchirez le seuil de ce petit cocon, la frénésie de la ville vous semblera bien lointaine. Vous plongerez dans une ambiance apaisée, et serez bercés par la quiétude d'un jardin en ville. Traversez notre couloir à la voûte étoilée; Evadez-vous dans l'une de nos chambres en rez-de-jardin au décor à la fois actuel et authentique. Profitez d'un séjour personnalisé avec tout le confort d'un établissement moderne: wi-fi, mini bar, Station Ipod, etc. Eveillez-vous aux senteurs d'un petit déjeuner aux saveurs métissées. Relaxez-vous au bord de notre piscine. Laissez-vous subjugué par les services d'un Hôtel... Particulier.

TÂCHE FINALE

Étape 1 - Préparation

Situation :

Vous travaillez pour un nouvel hôtel dans votre pays. Vous devez écrire la brochure française qui sera disponible à l'office de tourisme et sur le site Internet.

Tâche :

- Choisissez un hôtel atypique.
- Réunissez les informations concernant cet hôtel : description de l'hôtel, des chambres, de l'équipement, du style sur le site internet de l'hôtel ou via une vidéo.

Exemple : le Domaine de la Roseraie au Maroc. Site internet : <http://www.laroseraiehotel.com/>

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=4Hs43-WFCXk>

Étape 2 - Réalisation

Consigne :

Rédigez la brochure de présentation de l'hôtel.






Recommandations pour une brochure attractive

- Utilisez le « vous »
- Utilisez le futur simple et l'impératif
- Choisissez des verbes attrayants liés aux mouvements, aux sens ou à la relaxation.
- Organisez votre brochure en paragraphes, avec des illustrations et les informations utiles (adresse, n° de téléphone, site Internet).

Étape 3 - Évaluation

Évaluez vos camarades !

			
Capacité à décrire un hôtel (pièces, équipements)			
Capacité à décrire la progression dans la découverte de l'hôtel			
Capacité à décrire le style d'un hôtel			
Capacité à rendre une brochure attractive (utilisation des verbes notamment)			