

Thématique : **MODE et DESIGN**

Auteur : **Meryl MAUSSIRE** (France)

Amaty N'Guetta, créateur de mode

Raconter son parcours, son style et ses projets

Public : Étudiants en école de mode et de design ou professionnels du domaine

Niveau CECR : B1

Durée : 3 heures

Tâche à réaliser : Raconter son parcours, présenter son style et ses projets

Extrait RFI : *Emission* : VIVRE AILLEURS ; *Titre* : Amaty N'Guetta, Ivoirien et créateur de mode à Paris

Par : Corinne Mandjou ; *Diffusion* : dimanche 2 mars 2014.

<http://www.rfi.fr/emission/20140302-amaty-guetta-ivoirien-createur-mode-paris>

Minutage de l'extrait support aux activités (sur la bande-son de l'émission originale) : 2'05" → 4'26"

AMATY N'GUETTA, CREATEUR DE MODE

Activité 1 : À chacun son style – débattre sur l'importance d'un style

a) Commentez cette citation de Coco Chanel :

« La mode se démode mais le style jamais »

Qu'en pensez-vous ? Pourquoi ?

b) Connaissez-vous des designers ou des stylistes, célèbres ou peu connus, qui sont « partis de rien » et qui ont maintenant beaucoup de succès ? Quels sont d'après-vous les clés de leur succès ?

Activité 2 : La genèse d'un style – découvrir la genèse d'un style et décrire ses caractéristiques

a) Écoutez l'interview d'Amaty N'Guetta et répondez aux questions suivantes :

1) À quel âge a-t-il créé sa marque ?

- 13 ans
- 17 ans
- 23 ans

2) Que signifie le nom de la marque *Cellor* ?

.....

3) Une discussion avec des jeunes lui a donné envie de créer sa marque.

À quel sujet était cette discussion ?

- Les jeunes achètent toujours les mêmes grandes marques.
- Les goûts des jeunes ont changé.
- Il manque de diversité parmi les grandes marques.

4) Pourquoi a-t-il créé la marque avec son cousin ?

- parce qu'ils habitaient tous les deux en Angleterre
- pour travailler en famille
- parce que son cousin était graphiste

5) Quels ont été leurs moyens de financement ?

- les propres économies d'Amaty N'Guetta
- un investissement de son cousin
- des investisseurs et des magasins

6) Pour quelle raison *Cellor* est-elle différente des autres marques de vêtement ?

.....

7) Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses et justifiez votre réponse :

	VRAI	FAUX
<i>Cellor</i> est une marque réservée aux hommes jeunes. Justification :		
Des équipes sportives sont habillées par des vêtements <i>Cellor</i> . Justification :		

8) Quels sont les vêtements produits ou en projet à *Cellor* ? (plusieurs réponses possibles)

a. des ensembles	b. des sous-vêtements	c. des sweats	d. des écharpes
e. des jeans	f. des bonnets	g. des gants	h. des manteaux
i. des chaussettes	j. des pulls	k. des chemises	l. des tee-shirts

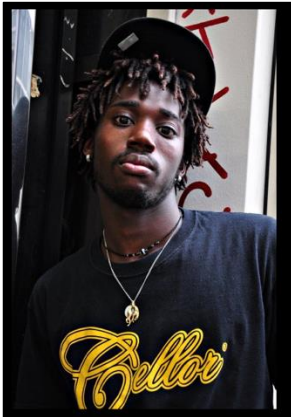
9) Où Amaty N'Guetta aimerait-il ouvrir des boutiques à l'avenir ?

- en Côte d'Ivoire
- en Côte d'Ivoire et à Paris
- à Paris et à Saint-Denis

b) Relevez tous les traits caractéristiques du style *Cellor* que vous entendez dans l'interview :

Le style <i>Cellor</i>	ex : <i>bling-bling</i>

c) Regardez quelques modèles de vêtements de la marque *Cellor*. Qu'en pensez-vous ? Par petits groupes, ajoutez d'autres traits caractéristiques de la marque à la liste.



Source : extrait de la page Facebook de la marque Cellor

<p>Le style Cellor</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
-------------------------------	--

Activité 3 : Le portrait d'une ascension – découvrir le parcours d'un jeune créateur et structurer son récit

a) Analysez comment Amaty N'Guetta a structuré son discours. Complétez le tableau ci-dessous en remettant dans l'ordre les différents moments de sa vie :

Moments de sa vie à classer et à remettre dans l'ordre dans le tableau :

- a. Stage dans un magasin
- b. Production des premiers modèles de vêtements
- c. Collection enfants et nouveau-nés
- d. Discussion avec son cousin
- e. Elaboration du nom de la marque
- f. Argent de côté
- g. Interview dans un célèbre magazine ivoirien
- h. Gamme de chemises
- i. Vêtements pour des équipes sportives
- j. Production de sweats, de bonnets et d'ensembles
- k. Création administrative et promotion de la marque
- l. Discussion avec de jeunes clients
- m. Vente dans quelques magasins

Titre :	Idée et création de la marque	Développement de la marque	Marque/gamme actuelle	Projets futurs
Moments de sa vie :	-ex : a. Stage dans un magasin - - -	- - -	- - -	- - -

b) Quel(s) temps le narrateur utilise-t-il pour raconter son parcours ? Cochez toutes les bonnes réponses :


- Le présent Le futur proche Le futur simple Le passé composé
 L'imparfait Le plus-que-parfait Le conditionnel Le conditionnel passé

c) Faites correspondre les temps sélectionnés avec son parcours :

Titre :	Idée et création de la marque	Développement de la marque	Marque/gamme actuelle	Projets futurs
Moments de sa vie :				

d) Faites correspondre les temps sélectionnés et leur utilisation avec l'exemple de la vie d'Amaty N'Guetta qui lui correspond :

Présent de vérité générale	•	•	« Personne n'avait confiance en nous, moi à l'époque, j'avais 17 ans et demi. »
Présent de narration	•	•	« La marque a été créée en l'an 2003, je l'ai protégée en l'an 2004, et la marque a commencé à marcher en l'an 2007. »
Passé composé	•	•	« Un magazine qui s'appelle Star Magazine, un journal où toutes les stars passent »
Imparfait de description dans le passé	•	•	« quand je jouais au foot, c'était mon, entraîneur »
Imparfait d'habitude dans le passé	•	•	« Il commence les démarches en 2003, et en 2005, il réalise les premiers modèles de la marque Cellor. » »

	Les temps du parcours de vie dans le passé :
	Le présent
	<p>Le présent de narration : des faits au présent peuvent intervenir au milieu d'un récit au passé pour prendre plus de relief. <i>ex : « Il commence les démarches en 2003 et en 2005 il réalise les premiers modèles de la marque Cellor. »</i></p> <p>Le présent de vérité générale : faits valables de tout temps <i>ex : « un magazine qui s'appelle Star Magazine, un journal où toutes les stars passent »</i></p>
	Le passé composé
	<p>L'action, l'événement terminé dans le passé : <i>ex : « la marque est créée en l'an 2003, je l'ai protégée en l'an 2004 et la marque a commencé à marcher en l'an 2007 »</i></p>
	L'imparfait
	<p>La description, la situation dans le passé : <i>ex : « Personne n'avait confiance en nous, on était jeunes, moi à l'époque j'avais 17 ans et demi »</i></p> <p><u>L'habitude dans le passé :</u> <i>ex : « Quand je jouais au foot, c'était mon entraîneur. »</i></p>

e) Voici la biographie d'une créatrice française de bijoux, *Odélie Chan*. Son histoire est au présent. Transformez le premier paragraphe en utilisant correctement les temps du parcours de vie (présent, passé composé, imparfait).



Son parcours:

Odélie Chan se lance dans la confection de bijoux en février 2008.

Fan de bijoux, elle est frustrée de ne pas trouver la pièce atypique qui la fera vibrer, elle décide alors de créer des modèles répondant à ses attentes.

Chacune de ses collections témoigne d'une démarche innovante, elle aime jouer l'asymétrie, l'exagération des proportions et la combinaison de matériaux divers. La résine restant sa matière première.

Ses créations:

Un univers coloré aux accents parfois kitsch et rétro, ses collections sont évolutives, elle puise dans la culture urbaine et les années 80 toutes les choses susceptibles de l'inspirer à une période x.

Toutes ses pièces sont totalement réalisées à la main et peuvent prendre parfois plus de 8h, un travail minutieux et de longue haleine.

Ses influences:

La musique, la planète, les gens, les voyages, les bonbons.....nul ne doute que ses errances en Océanie et en Afrique ont influencé certaines de ses créations.

Mots clés: *URBAIN/HYBRIDE/EIGHTHIC* (mélange des eighties et des influences ethniques par ses propres origines et ses choix de mannequins lors de ses shoots photos.)



👉 Plusieurs temps sont parfois possibles selon la signification que vous désirez apporter à la phrase.

👉 Vous pouvez modifier l'ordre de certaines expressions si l'emploi d'un temps le nécessite !

ex : Odélie Chan **s'est lancée** dans la confection de bijoux en février 2008.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Activité 4 : Une vie de création – Raconter le parcours d'un créateur célèbre

Votre entreprise/ école publie chaque semaine sur son site internet le parcours d'une célébrité dans sa rubrique « Liberté, habileté, créativité ! ». Vous avez été sélectionné(e) pour évoquer la personnalité de votre choix.

Par petits groupes, choisissez un styliste/un designer/un graphiste/un architecte dont vous appréciez le style ou qui vous a inspiré. Racontez son parcours et décrivez son style dans un article illustré.

Activité 5 : Et vous ? – Raconter son parcours, présenter son style et ses projets

Sur le modèle de l'interview d'Amaty N'Guetta, exposez votre propre parcours et vos projets :

Vous êtes sélectionné par un jury local pour participer à un concours de (futur) talent en France. Vous devez retracer la genèse de votre projet (contexte, inspiration(s), idée(s)...), votre style et exposer vos projets d'avenir à un jury d'experts.

Première partie :

- ➔ Préparation écrite de l'exposé (sous formes de notes) :
 - Chronologie en 3 parties : genèse / style / projet.
 - Sélection d'images pour illustrer vos propos.
 - Eventuellement création d'un *PowerPoint* selon les moyens disponibles dans la classe.

Deuxième partie :

- ➔ Présentation orale devant le groupe.

Crédits photos – Droits réservés

<https://www.facebook.com/CELLOR-10150117820020612/?fref=ts>