

*Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires*Auto-formation : **Comprendre
l'environnement économique**Crédit : *Joëlle Bonenfant
Jean Lacroix***Notion : La consommation**

Les agents économiques possèdent un revenu disponible qu'ils vont soit utiliser pour satisfaire leurs besoins, et alors ils vont **consommer**, soit **épargner**.

1. Définition de la consommation.

La **consommation**, au sens économique du terme, c'est l'action **d'utiliser** ou de **détruire**, immédiatement ou progressivement, des **biens** et des **services** (un yaourt, un ordinateur), dans le but de satisfaire un besoin.

Consommer un aliment par exemple, c'est le détruire pour satisfaire le besoin de se nourrir.

Consommer de l'information, c'est aussi en quelque sorte la détruire pour l'intégrer à son propre capital culturel.

La consommation est donc motivée par les besoins qu'un individu cherche à satisfaire, à l'aide d'un bien ou d'un service prévu à cet effet.

Dans le passé, dans une société qui était essentiellement rurale, une large partie des produits alimentaires, des vêtements, était réalisée par les ménages pour leur usage personnel.

L'**autoconsommation** était la forme principale de consommation.

L'industrialisation, l'urbanisation, l'augmentation des salaires réels, la diversification des besoins a fait entrer la société dans une ère de **consommation de masse**, multipliant les produits.

2. Les formes de la consommation.

La consommation n'étant pas une fonction homogène, elle peut donner lieu à différents classements fondés sur l'une ou l'autre de ses caractéristiques.

On distingue généralement :

➤ la **consommation individuelle** et la **consommation collective** :

- dans la **consommation individuelle**, le bien ou le service consommé ne l'est que par un seul individu, excluant tout autre individu du même usage en même temps (une paire de lunettes).

- dans la **consommation collective**, plusieurs individus peuvent consommer en même temps le même bien ou le même service (utilisation d'une autoroute, par exemple), sans possibilité d'exclusivité et tout en satisfaisant le même besoin.

Les consommations collectives sont en général des services non marchands produits par des administrations publiques (certains services collectifs pouvant toutefois être produits par le secteur privé, comme les cliniques par exemple).

➤ la **consommation finale** et la **consommation intermédiaire** :

- la **consommation finale**, qui est uniquement le fait des ménages (on parle de consommation finale des ménages), est composée des biens et des services destinés à la **satisfaction directe des besoins**, ainsi que de l'**autoconsommation**, c'est-à-dire de la consommation que les individus font de leur propre production (produits des jardins, utilisation des logements dont ils sont propriétaires...).

- la **consommation intermédiaire**, qui est le fait des entreprises (on parle de consommation intermédiaire des entreprises), concerne les matières premières ou les produits semi-finis qui sont détruits, transformés ou incorporés, au cours du processus de production, pour réaliser le produit final (l'énergie et la farine utilisées pour fabriquer une baguette de pain).

➤ la **consommation marchande** et la **consommation non marchande** :

- la **consommation marchande** qui concerne tous les biens, qui sont par nature marchands dans la mesure où ils sont échangés sur un marché à un prix couvrant au moins leur coût de production.

- la **consommation non marchande** qui concerne essentiellement les services obtenus gratuitement ou pour un prix inférieur à leur coût de revient (ticket de métro, par exemple).

➤ la consommation selon la **nature des biens** :

- les **biens matériels** et **non matériels** : les biens matériels regroupent l'ensemble des biens physiques, palpables, stockables et consommés après avoir été produits, tandis que les biens immatériels (ou services) ne sont pas stockables et sont consommés dans le même temps où ils sont produits (une coupe de cheveux, une séance de cinéma).

- les **biens durables, semi-durables** et **non-durables** : les biens durables sont les biens utilisés plusieurs fois et durant une période assez longue (Electroménager, hi-fi, voiture...), les biens semi-durables sont les biens utilisés plusieurs fois mais dont la durée de vie est assez courte (vêtements, chaussures...) et les biens non durables sont des biens qui sont détruits à la première utilisation (nourriture..).

➤ la consommation selon la **nature des besoins** à satisfaire :

- Habillement
- Logement, chauffage
- Equipement du logement
- Santé
- Transport,
- Communication
- Loisir, culture
- Autres biens et services

La consommation des ménages en France se modifie au détriment des consommations traditionnelles (alimentation, habillement...) et au profit des postes de santé, loisirs et culture. alimentation, équipement et entretien du logement, transport, logement, habillement, santé, loisirs et culture, biens et services divers).

3. Les déterminants de la consommation.

Plusieurs facteurs influencent la consommation, que l'on peut classer en deux grandes catégories : les facteurs économiques et les facteurs sociologiques.

➤ les **facteurs économiques** :

Il s'agit des deux contraintes économiques auxquelles sont confrontés les individus et qui limitent leur capacité à consommer, à savoir le **prix** des biens et le **revenu** disponible.

La question est de savoir comment le consommateur va classer ses besoins à satisfaire et effectuer ses choix, quelle relation va s'établir entre la demande et l'évolution du prix et la demande et l'évolution du revenu.

➤ les **facteurs sociologiques** :

De nombreux facteurs sociologiques vont être déterminants dans le processus de consommation. On peut relever notamment la classe sociale, l'âge, le mode de vie, l'effet d'imitation, la catégorie socio-professionnelle, le besoin de reconnaissance, la publicité, le sexe, la composition de la famille, etc.