

**Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires**

**Activité pour la classe : DFA1**

**Crédit : Judith Humery**  
Sébastien Fauveau

**Thèmes et situations : Produit et marché**

**Fiche pédagogique**

<b>Activité : Le marché français du chocolat</b>		<b>Compréhension orale</b>
<b>Objectifs communicatifs et/ou professionnels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décrire et comprendre l'évolution d'un marché</li> <li>• Savoir exprimer des causes et des conséquences</li> <li>• Savoir exprimer la quantité et la répartition</li> </ul>	
<b>Objectifs linguistiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lexique concernant la consommation (offre, demande).</li> <li>• Lexique concernant les coûts de production (coût de revient, chiffre d'affaires)</li> <li>• Expressions et structures de la cause et de la conséquence</li> <li>• Expressions et structures de la quantité, de l'évolution et de la répartition</li> </ul>	
<b>Déroulement et/ou commentaires</b>	<p><i>Travail sur le document</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Travail en commun : compréhension globale, activité 1.</li> <li>2. Travail individuel et mise en commun : on réécoute le texte en se concentrant sur la compréhension de certains éléments du sens (activité 2), des données chiffrées (activité 3) et des structures (activité 5). Ces activités peuvent être réalisées en binôme (concertation).</li> <li>3. Travail en binôme et mise en commun : les activités 4, 6 et 7 portent sur le lexique (mots et phrases synonymes, sens des expressions) et peuvent être faites à la maison par les étudiants, comme prolongement du travail accompli en classe.</li> </ol>	
<b>Matériel et/ou support</b>	Enregistrement audio de l'interview à télécharger	

## Le marché français du chocolat

**La journaliste :** À l'occasion des fêtes de fin d'année, les Français consomment énormément de chocolat... MLEPETIT, vous êtes directrice des ventes chez *Chocolux*. Pouvez-vous nous donner quelques renseignements...? Les fêtes de fin d'année doivent représenter une bonne partie du chiffre d'affaires de votre entreprise, non ?

**M LEPETIT :** Eh bien si vous voulez, pour une PME comme *Chocolux*, les fêtes, comme Noël et Pâques, représentent effectivement les trois quarts du chiffre d'affaire. Par contre, pour les multinationales, les ventes sont réparties sur toute l'année, grâce aux tablettes et aux barres chocolatées. Pour nous, les fêtes sont très importantes, car 10 000 tonnes sont vendues en quelques jours, sur les 170 000 tonnes de confiseries chocolatées consommées par an en France ...

**La journaliste :** Et comment évolue aujourd'hui la consommation?

**M LEPETIT :** Je dirais que le marché a légèrement stagné ces dernières années, parce que la demande s'est un peu affaiblie : les Français consomment moins de chocolat, peut-être pour des raisons diététiques... Mais bon, le chocolat reste un produit très consommé en France : en moyenne 7 kg de chocolat par personne et par an ! D'ailleurs, selon un sondage Sofres, 30 % des Français estiment avoir une relation « passionnée » avec le chocolat... En fait, on consomme le chocolat différemment, c'est-à-dire que l'on en achète moins, mais plus cher. L'offre s'est donc diversifiée : on a aujourd'hui des produits nouveaux, comme les chocolats craquants, pralinés, fourrés à la noisette, etc. Ou bien des chocolats de provenances exotiques, qui font rêver. La tendance, c'est aussi toujours plus de cacao : certaines marques vont même jusqu'à 99% de cacao, ce qui donne un chocolat très amer ... réservé aux passionnés !

**La journaliste :** Si je comprends bien, le consommateur recherche la qualité plus que la quantité? Mais alors quelles sont les conséquences pour le secteur du chocolat ?

**M LEPETIT :** Eh bien c'est simple : en dix ans, les ventes ont augmenté deux fois plus vite en valeur qu'en volume !

**La journaliste :** Les perspectives sont donc assez bonnes pour le secteur ?

**M. LEPETIT :** Récemment, nous avons subi de plein fouet la hausse du cours de la matière première. Pour deux raisons. D'abord, une récolte mondiale insuffisante de cacao en 2002, qui a obligé à puiser dans les stocks. Et puis surtout à cause de l'instabilité politique en Côte-d'Ivoire, car ce pays assure 40% de la production mondiale, et en particulier les deux tiers des achats français... Heureusement, aujourd'hui, les nouvelles directives européennes nous autorisent à remplacer le beurre de cacao par de la graisse végétale, avec donc un coût de revient cinq fois inférieur.

**La journaliste :** Les chocolatiers vont donc pouvoir compresser leurs coûts de production ?

**M. LEPETIT :** Pour ce qui est de *Chocolux*, nous n'allons pas céder à cette tentation, car notre priorité, c'est de préserver la qualité !

**La journaliste :** Eh bien merci, M. LEPETIT, et joyeuses fêtes !

## Le marché français du chocolat

➤ **Activité 1 : Résumez brièvement la situation. Qui parle? Quand ? De quoi?**

--

➤ **Activité 2 : Dites si les affirmations suivantes sont vraies, fausses ou si l'on ne sait pas.**

	Vrai	Faux	On ne sait pas
1. Les Français consomment plus de chocolat qu'avant.			
2. Les Français dépensent moins d'argent pour acheter du chocolat.			
3. Le secteur français du chocolat est menacé par les importations excessives.			
4. Les directives européennes contraignent les chocolatiers à augmenter leurs coûts de production.			
5. Le secteur du chocolat en France est composé uniquement de multinationales.			
6. Le cours du cacao a beaucoup augmenté.			
7. La Côte d'Ivoire est un pays exportateur de cacao.			

➤ **Activité 3 : Remplissez le tableau suivant avec des chiffres et pourcentages relevés dans l'interview de M. LEPETIT.**

Consommation annuelle de chocolat en France	
Consommation nationale de chocolat au moment des fêtes	
Consommation de chocolat en France par personne et par an	
Pourcentage de la production mondiale de cacao venant de la Côte d'Ivoire	
Part de la Côte d'Ivoire dans les achats français	
Part des fêtes dans le chiffre d'affaire de <i>Chocolux</i>	

➤ **Activité 4 : Trouvez le synonyme correspondant aux mots suivants :**

**Valeur :** (a) volume  
(b) prix  
(c) coût

**Volume :** (a) quantité  
(b) qualité  
(c) pourcentage

**Offre :** (a) production  
(b) produits  
(c) consommation

**Demande :** (a) production  
(b) consommation  
(c) bénéfice

**Hausse :** (a) baisse  
(b) stagnation  
(c) augmentation

**Directive :** (a) direction  
(b) autorisation  
(c) obligation

➤ **Activité 5 : Relevez quatre termes qui permettent d'expliquer des causes et des conséquences.**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

➤ **Activité 6 : Faites correspondre à chacune de ces phrases, la phrase de même sens.**

- 1. Les ventes ont augmenté deux fois plus vite en valeur qu'en volume.**  
(a) Plus de chocolat a été vendu, mais moins cher.  
(b) Moins de chocolat a été vendu, mais plus cher.
- 2. L'offre s'est diversifiée.**  
(a) Moins de produits arrivent sur le marché.  
(b) Plus de produits arrivent sur le marché.
- 3. Les fêtes représentent une bonne partie du chiffre d'affaires de l'entreprise.**  
(a) L'entreprise réalise des bénéfices plus importants au moment des fêtes.  
(b) L'entreprise réalise des bénéfices moins importants au moment des fêtes.
- 4. La graisse végétale a un coût de revient cinq fois inférieur au beurre de cacao.**  
(a) La graisse végétale coûte cinq fois plus cher que le beurre de cacao.  
(b) Le beurre de cacao coûte cinq fois plus cher que la graisse végétale.
- 5. Le chocolat reste un produit très consommé en France.**  
(a) Les Français consomment moins de chocolat, mais beaucoup quand même.  
(b) Les Français consomment plus de chocolat, mais du chocolat moins cher.
- 6. Notre priorité, c'est de préserver la qualité.**  
(a) Le plus important, c'est de produire davantage de chocolat.  
(b) Le plus important, c'est de produire du bon chocolat.

**7. La tendance, c'est toujours plus de cacao.**

- (a) Les chocolats à forte teneur en cacao sont à la mode.
- (b) Les pays exportateurs produisent toujours plus de cacao.

**8. Nous avons subi de plein fouet la hausse du cours de la matière première.**

- (a) La hausse du cours du cacao a été bonne pour le secteur du chocolat.
- (b) La hausse du cours du cacao a été mauvaise pour le secteur du chocolat.

**9. Pour les multinationales, les ventes sont réparties sur toute l'année.**

- (a) Les multinationales ont vendu plus de chocolat cette année.
- (b) Les multinationales vendent du chocolat tout au long de l'année.

➤ **Activité 7 : Classer les expressions suivantes dans le tableau, selon leur signification:**

<b>Expression</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Diminution</b>	<b>Rester au même niveau</b>
Le marché a stagné			
Les Français consomment moins de chocolat			
La demande s'est un peu affaiblie			
La hausse de la matière première			
Les chocolatiers vont comprimer leurs coûts de production			

## Le marché français du chocolat : Corrigé

### ➤ **Activité 1 : Résumez brièvement la situation.**

Qui parle ? Une journaliste interroge M. LEPETIT, directeur des ventes chez *Chocolux* (une PME française).

Quand ? À l'occasion des fêtes de fin d'année.

De quoi ? Du marché du chocolat en France.

### ➤ **Activité 2 : Dites si les affirmations suivantes sont vraies, fausses ou si l'on ne sait pas.**

	Vrai	Faux	On ne sait pas
1. Les Français consomment plus de chocolat qu'avant.		X	
2. Les Français dépensent moins d'argent pour acheter du chocolat.		X	
3. Le secteur français du chocolat est menacé par les importations excessives.			X
4. Les directives européennes contraignent les chocolatiers à augmenter leurs coûts de production.		X	
5. Le secteur du chocolat en France est composé uniquement de multinationales.		X	
6. Le cours du cacao a beaucoup augmenté.	X		
7. La Côte d'Ivoire est un pays exportateur de cacao.	X		

### ➤ **Activité 3 : Remplir le tableau suivant avec des chiffres et pourcentages relevés dans l'interview de M. LEPETIT :**

Consommation annuelle de chocolat en France	<b>170 000 tonnes</b>
Consommation nationale de chocolat au moment des fêtes	<b>10 000 tonnes</b>
Consommation de chocolat en France par personne et par an	<b>7 kg par personne et par an</b>
Pourcentage de la production mondiale de cacao venant de la Côte d'Ivoire	<b>40 %</b>
Part de la Côte d'Ivoire dans les achats français	<b>2/3 (deux tiers)</b>
Part des fêtes dans le chiffre d'affaire de <i>Chocolux</i>	<b>3/4 (trois quarts)</b>

➤ **Activité 4 : Trouvez le synonyme correspondant aux mots suivants :**

**Valeur** = prix (b)

**Volume** = quantité(a)

**Offre** = produits (b)

**Demande** = consommation (b)

**Hausse** = augmentation (c)

**Directive** = obligation (c)

➤ **Activité 5 : Termes relatifs à la cause et à la conséquence :**

Grâce à...(+ Nom)

À cause de...(+Nom)

Parce que... (+Phrase)

Car.... (+Phrase)

En raison de.... (+ Nom)

Donc....(+ Phrase)

Ce qui donne.... (+ Nom)

Les conséquences sont.....(+ Nom) (ou encore : Les conséquences sont que... + Phrase)

Pour deux raisons....(+ Adjectif) (ou encore : Pour des raisons de ... + Nom)

➤ **Activité 6 : Faites correspondre à chacune de ces phrases la phrase de même sens.**

**“Les ventes ont augmenté deux fois plus vite en valeur qu’en volume” signifie :** Moins de chocolat a été vendu, mais plus cher.

**“L’offre s’est diversifiée” signifie:** “Plus de produits arrivent sur le marché”.

**“Les fêtes représentent une bonne partie du chiffre d’affaires de l’entreprise” signifie:** “L’entreprise réalise des bénéfices plus importants au moment des fêtes.” .

**“La graisse végétale a un coût de revient cinq fois inférieur au beurre de cacao” signifie:** “Le beurre de cacao coûte cinq fois plus cher que la graisse végétale” .

**“Le chocolat reste un produit très consommé en France” signifie:** “Les Français consomment moins de chocolat, mais beaucoup quand même.”.

**“Notre priorité, c’est de préserver la qualité” signifie:** “Le plus important, c’est de produire du bon chocolat”.

..

**“La tendance, c’est toujours plus de cacao” signifie:** “Les chocolats à forte teneur en cacao sont à la mode.”.

**“Nous avons subi de plein fouet la hausse du cours de la matière première” signifie:** “La hausse du cours du cacao a été mauvaise pour le secteur du chocolat.”

**“Pour les multinationales, les ventes sont réparties sur toute l’année” signifie:** “Les multinationales vendent du chocolat tout au long de l’année”.

➤ **Activité 7: Classer les expressions suivantes dans le tableau, selon leur signification:**

<b>Expression</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Diminution</b>	<b>Rester au même niveau</b>
Le marché a stagné			<b>X</b>
Les Français consomment moins de chocolat		<b>X</b>	
La demande s’est un peu affaiblie		<b>X</b>	
La hausse de la matière première	<b>X</b>		
Les chocolatiers vont comprimer leurs coûts de production		<b>X</b>	