

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires

Activité pour la classe : CFP

Crédit : *Joelle Bonenfant,
Jean Lacroix*

Thèmes et situations : Manifestations professionnelles

Fiche pédagogique

Activité : Salon on-line		Compréhension écrite Internet
Objectifs communicatifs et/ou professionnels	<ul style="list-style-type: none"> Rechercher et sélectionner de l'information sur Internet Faire des hypothèses sur la localisation de l'information 	
Objectifs linguistiques	<ul style="list-style-type: none"> Lexique des expositions et salons (exposant, congrès...) 	
Déroulement et/ou commentaires	<p><i>Déroulement</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Présentation de la mission. Navigation « libre ». Mise en commun. <p><i>Commentaires liés aux activités de recherche sur Internet :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Cette activité peut se faire seul ou par groupe de deux suivant le nombre de postes dont vous disposez. A plus de 2 par poste, cela devient beaucoup moins actif. Il est possible aussi de répartir les tâches à faire si on veut que l'activité soit moins longue. L'activité limite la recherche à la page d'accueil du site et des rubriques. Il ne s'agit pas d'une exploration fine. Surveiller que les étudiants ne cliquent pas à tort et à travers, c'est tentant ! Les chemins d'accès ne sont pas donnés car ils font partie de l'activité de compréhension. Vérifier quand même qu'ils trouvent rapidement l'accès et ne perdent pas trop de temps. Il est impossible de proposer un corrigé car les sites peuvent changer, évoluer. Attention, de même, à vérifier que les produits proposés dans le questionnaire existent toujours et que les étudiants peuvent trouver les réponses. Les recherches sur Internet sont plus difficiles à cadrer qu'un travail de compréhension sur un texte donné. Il faut donner un temps pour faire l'activité. Généralement, les étudiants sont attirés par d'autres choses que ce qui est demandé ; ne pas trop les « frustrer » mais leur demander de répondre en priorité aux questions posées et de naviguer ailleurs sur le site s'ils ont le temps. Ils devront alors faire un compte rendu de ce qu'ils auront découvert. Lors de la mise en commun, prévoir trois temps : les réponses aux questions, les compte rendus d'autres découvertes et une petite critique du site. 	
Matériel et/ou support	<ul style="list-style-type: none"> Ordinateurs Connexion Internet 	

Salon-on-line

➤ **Activité 1 : Rendez-vous sur la page d'accueil du site www.salons-online.com et relevez les 4 rubriques proposées.**

Rubrique 1 :

Rubrique 2 :

Rubrique 3 :

Rubrique 4 :

➤ **Activité 2 : Dans quelle rubrique, selon vous, trouverez vous les informations ci-dessous ? Indiquez la rubrique puis vérifiez vos hypothèses en ouvrant la page de chacune de ces rubriques.**

	Rubrique
<ol style="list-style-type: none">1. Je veux connaître la date de la Foire de Paris .2. Je cherche des hôteses pour accueillir mes invités.3. Je veux faire connaître le lieu d'exposition dont je suis responsable.4. Je cherche une idée originale pour fêter le centenaire de mon entreprise.5. Je veux connaître la liste des événements concernant le secteur du textile.6. Je cherche de nouvelles idées pour motiver mes collaborateurs.7. Je voudrais obtenir des invitations pour le salon de l'Agriculture.8. J'organise des événements pour les entreprises et je voudrais faire connaître mes services.9. Je voudrais louer des plantes pour décorer mon stand.	

➤ **Activité 3 : Répondez aux questions.**

- Quels services offre le site ?

- A qui s'adresse -t-il ? aux particuliers et aux professionnels.

➤ **Activité 4 : Allez sur la page d'accueil « Calendrier et événements » et relevez les mots qui désignent une manifestation professionnelle.**

Salon-on-line : Corrigé

➤ **Activité 1 : Rendez-vous sur la page d'accueil du site www.salons-online.com et relevez les 4 rubriques proposées.**

Rubrique 1 : le calendrier des événements

Rubrique 2 : Services aux exposants

Rubrique 3 : Organiser votre événement d'entreprise

Rubrique 4 : Services aux professionnels de l'exposition

➤ **Activité 2 : Dans quelle rubrique, selon vous, trouverez vous les informations ci-dessous ? Indiquez la rubrique puis vérifiez vos hypothèses en ouvrant la page de chacune de ces rubriques.**

	Rubrique
1. Je veux connaître la date de la Foire de Paris .	Calendrier
2. Je cherche des hôtesse pour accueillir mes invités.	Service exposants
3. Je veux faire connaître le lieu d'exposition dont je suis responsable.	Services aux pros de l'expo
4. Je cherche une idée originale pour fêter le centenaire de mon entreprise.	Organiser votre événement
5. Je veux connaître la liste des événements concernant le secteur du textile.	Calendrier
6. Je cherche de nouvelles idées pour motiver mes collaborateurs.	Organiser votre événement
7. Je voudrais obtenir des invitations pour le salon de l'Agriculture.	Calendrier
8. J'organise des événements pour les entreprises et je voudrais faire connaître mes services.	Services aux pros de l'expo
9. Je voudrais louer des plantes pour décorer mon stand.	Service exposants

➤ **Activité 3 : Répondez aux questions.**

- Quels services offre le site ? Ce site est un portail sur les salons et autres manifestations commerciales. Un portail est un site qui regroupe toutes les informations ou des informations sélectionnées sur un domaine et qui offre des liens vers d'autres sites pour avoir plus de détails.

Ce site permet d'obtenir diverses informations sur les salons : le calendrier des salons selon les secteurs, les villes, les organisateurs et des informations sur chaque salon. Il offre des services, des aides aux entreprises qui veulent exposer ou organiser des événements. Il donne des adresses et offre des liens vers d'autres sites.

Le « Services aux exposants » offre des conseils mais surtout propose des ventes, des locations de produits ou de services et met en relation avec des prestataires.

- A qui s'adresse-t-il ? **aux particuliers et aux professionnels.**

➤ **Activité 4 : Allez sur la page d'accueil « Calendrier et événements » et relevez les mots qui désignent une manifestation professionnelle.**

Événement, séminaire, forum, rencontre, conférence, salon, foire, exposition, congrès, journées d'études, « inventives »