

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires

Activité pour la classe : CFP

**Crédit : Joelle Bonenfant,
Jean Lacroix**

Thèmes et situations : Achat-Vente

Fiche pédagogique

Activité : Que choisir ?	Compréhension écrite
Objectifs communicatifs et/ou professionnels	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre un formulaire d'abonnement • Repérer les procédés de mise en valeur utilisés dans une offre promotionnelle
Objectifs linguistiques	<ul style="list-style-type: none"> • Lexique de l'achat-vente (moyens de paiement, prix, conditions...) • Expression du temps (sous, à tout moment,...) • Lexique de l'offre promotionnelle (préférentiel, cadeau,...)
Déroulement et/ou commentaires	<p><i>Avant le travail sur le document</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Travail préparatoire collectif (remue-méninges) : donner le bulletin et faire faire des hypothèses sur le type de document. Cf Corrigé. <p><i>Travail sur le document</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Travail individuel (ou par 2) et mise en commun : activités 1 et 2. Ces activités portent sur la compréhension du sens. Lors de la mise en commun, demander de justifier les réponses (indication des parties du texte qui contiennent les informations). 3. Travail individuel (ou par 2) et mise en commun : activité 3. Cette activité porte sur le lexique. Elle peut se faire avec la transcription. 4. Travail individuel (ou par 2) et mise en commun : activité 4. Cette activité porte sur la grammaire. Elle peut se faire avec la transcription. 5. Travail collectif (remue-méninges) : faire relever les procédés de mise en valeur, ce qui est offert pour attirer le client. 6. Travail collectif (remue-méninges) : faire faire des hypothèses sur le contenu du magazine.
Matériel et/ou support	Bulletin d'abonnement scanné « Que choisir ? »

Que choisir ?

Bulletin à compléter et à renvoyer dans l'enveloppe ci-jointe sans l'affranchir à : QUE CHOISIR
Autorisation N° 42003 - 60731 Sainte-Geneviève Cedex

Bulletin d'abonnement

OUI, je souhaite m'abonner à QUE CHOISIR pour 1 an - 11 n° mensuels + 4 hors série - au prix préférentiel de **45,28 €** (297,02 F) au lieu de ~~60,37 €~~ (396 F) soit **25 % de réduction** sur le prix de l'abonnement normal.

Je n'envoie pas d'argent maintenant. À réception de ma facture QUE CHOISIR, je pourrai régler au choix, par chèque, carte bancaire ou prélèvement automatique trimestriel.

J'ai bien noté que je recevrai, sous 5 semaines, après réception de mon règlement, mes 2 cadeaux : le Guide Spécial "120 lettres pour régler vos litiges" et ma Carte d'accès au service d'Information Juridique par téléphone.

Signature

77 012c 6248386 X1003

M. Henri DUPOND
25 rue de la Pompe
75008 Paris

0505
05
c 00

Offre valable en France Métropolitaine jusqu'au 30/06/2003. Conformément à l'article L27 de la loi du 06.01.78, vous disposez, à tout moment, d'un droit d'accès et de rectification aux données personnelles vous concernant et qui sont indispensables à l'exécution de votre abonnement. Si vous ne souhaitez pas qu'elles soient cédées à des organismes extérieurs, merci de cocher la case ci-contre

Nos engagements... Vos garanties

Satisfait ou remboursé
Si vous n'êtes pas satisfait, vous pouvez à tout moment arrêter votre abonnement. Que Choisir s'engage à vous rembourser tous les numéros non servis.

Chez vous ou en vacances
Si vous le souhaitez, nous pouvons faire suivre votre magazine sur votre lieu de vacances. Il vous suffit de nous le demander 30 jours avant votre départ.

Vos 2 cadeaux : sous 5 semaines
Que Choisir s'engage à vous adresser sous un délai maximum de 5 semaines, après réception de votre règlement :
• votre guide Spécial "120 lettres pour régler vos litiges"
• votre Carte personnelle "Information Juridique"

Offre spéciale Découverte
11 mensuels + 4 hors-série

45,28 € (297,02 F)
au lieu de ~~60,37 €~~ (396 F)

NOUVELLE FORMULE



Que choisir ?

Achats
Services
Voiture
Banque
Assurances
Logement
Impôts
Transports
Santé
Éducation
Loisirs
Justice

Votre 1^{er} cadeau

Le guide Spécial

“120 lettres pour régler vos litiges”



Comment contester une facture ? Comment obliger un artisan à respecter ses engagements ? Comment se retourner contre un réparateur incompétent ? Ce guide spécial va vous aider à résoudre tous vos litiges. Grâce à ses 120 lettres types, expliquées et commentées, vous pourrez faire valoir vos droits dans les règles de l'art et obtenir satisfaction dans la majorité des cas.

Pour chaque cas vous trouverez :

1/ **Cas concernés :** présentation, à partir de 1 ou 2 exemples, des cas traités dans la fiche.

2/ **Règles Juridiques :** sur laquelle s'appuie le modèle de lettre proposé.

3/ **Devant les tribunaux :** démarches à suivre et instances auxquelles s'adresser si jamais votre lettre reste sans résultat.



4/ **À noter :** un conseil, une astuce, un point à vérifier ou à toujours garder en mémoire.

5/ **Lettre type :** lettre pré-rédigée qu'il vous reste juste à personnaliser et à envoyer en accusé de réception...

Votre 2^e cadeau

Votre **Carte Personnelle** pour accéder à notre **Service gratuit d'Information Juridique** par téléphone*.



Réservée exclusivement à nos abonnés, cette carte personnalisée à votre nom, vous permettra de consulter par téléphone, jusqu'à 4 fois dans l'année de votre abonnement, notre service juridique. Une équipe de conseillers est à votre disposition pour vous informer sur vos droits, répondre à vos questions, vous conseiller dans vos démarches. N'hésitez pas à les appeler.

*Coût d'une communication locale à partir d'un poste fixe en France métropolitaine.

Recevez avec votre abonnement

2 cadeaux indispensables

pour faire respecter vos droits et défendre vos intérêts...

QUE CHOISIR

Que Choisir ?

➤ **Activité 1 : Répondez aux questions.**

Si vous renvoyez ce bulletin :

- Qu'allez-vous recevoir ?
- Quand allez-vous recevoir vos articles ?
- Qu'allez-vous payer ?
- Comment allez-vous payer ?
- Quand allez-vous payer ?

➤ **Activité 2 : Cochez la phrase exacte.**

- Si je signe, je m'engage pour un an.
- Si je signe, je peux interrompre l'abonnement quand je le veux.

- Cette offre vous offre une réduction du tiers de la somme normale.
- Cette offre vous offre une réduction du quart a de la somme normale.

- Si j'arrête, je suis remboursé des n° que je n'ai pas reçus.
- Si j'arrête, je perds une partie de mon argent.

- Je peux demander qu'on m'envoie les magazines à une autre adresse gratuitement.
- Je peux demander qu'on m'envoie les magazines à une autre adresse avec un supplément à payer.

- Si je veux arrêter, je dois prévenir 1 mois avant.
- Je peux arrêter du jour au lendemain.

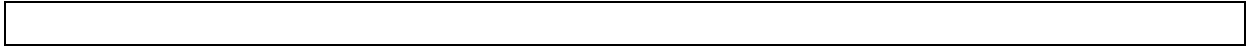
- Cette offre concerne tous les Français.
- Cette offre concerne seulement les Français de Métropole.

- Cette offre s'adresse aux anciens abonnés.
- Cette offre s'adresse à des non abonnés.

➤ **Activité 3 : Trouvez dans le document des synonymes des mots ou expressions suivants.**

- Mettre un timbre :
- Rendre l'argent :
- Payer :
- Les informations me concernant : :
- Envoyer :

➤ **Activité 4 : Trouvez dans le document des expressions de temps.**



Que Choisir ? : Corrigé

Travail préparatoire

Grâce à des questions du type « Comment s'appelle ce type de document ? » « Quel type de produit vend-on généralement de cette façon ? » « A quoi sert-il ? » « Où le trouve-t-on ? » « Qui l'envoie ? » « Quel est l'avantage d'un abonnement ? »..., faire émerger des informations suivantes et préciser le lexique approprié :

- Il s'agit d'un bulletin d'abonnement à un magazine qui offre une réduction de prix par rapport à ce que l'on paierait si on achetait le magazine en kiosque au numéro. Ces bulletins se trouvent dans les magazines ou sont envoyés par la poste accompagnés d'une lettre type qui paraît personnalisée.
- Ce type d'offre promotionnelle est à la fois un type de publicité directe appelé publipostage et un type de vente à distance. Il est à noter que le publipostage représente 50% des dépenses publicitaires des entreprises. Le fichier clients des entreprises leur permet également de relancer d'anciens abonnés.
- La plupart des magazines ont recours à ce type de pratique ainsi que quelques fabricants de produits alimentaires (café, foie gras)
- Pour la société, l'abonnement est une garantie de vente, une fidélisation. Le consommateur peut être attiré par les réductions de prix qui sont souvent conséquentes et les cadeaux qui sont offerts.

➤ **Activité 1 : Répondez aux questions.**

Si vous renvoyez ce bulletin :

- Qu'allez-vous recevoir ? **11 numéros de « Que choisir ? », 4 numéros spéciaux « Hors série », un guide spécial « 120 lettres pour régler vos litiges » et une carte personnelle d'accès au service d'information juridique par téléphone.**
- Quand allez-vous recevoir vos articles ? **Dans les cinq semaines après le règlement.**
- Qu'allez-vous payer ? **45,28 €**
- Comment allez-vous payer ? **par chèque, carte bancaire ou prélèvement automatique trimestriel.**
- Quand allez-vous payer ? **À la réception de la facture.**

➤ **Activité 2 : Cochez la phrase exacte.**

Si je signe, je m'engage pour un an.

Si je signe, je peux interrompre l'abonnement quand je le veux.

Cette offre vous offre une réduction du tiers de la somme normale.

Cette offre vous offre une réduction du quart a de la somme normale.

Si j'arrête, je suis remboursé des n° que je n'ai pas reçus.

Si j'arrête, je perds une partie de mon argent.

Je peux demander qu'on m'envoie les magazines à une autre adresse gratuitement.

Je peux demander qu'on m'envoie les magazines à une autre adresse avec un supplément à payer.

Si je veux arrêter, je dois prévenir 1 mois avant.

Je peux arrêter du jour au lendemain.

Cette offre concerne tous les Français.

Cette offre concerne seulement les Français de Métropole.

Cette offre s'adresse aux anciens abonnés.

Cette offre s'adresse à des non abonnés.

➤ **Activité 3 : Trouvez dans le document des synonymes des mots ou expressions suivants.**

- Mettre un timbre : **affranchir**
- Rendre l'argent : **rembourser**
- Payer : **régler**
- Les informations me concernant : **les données personnelles**
- Envoyer : **adresser**

➤ **Activité 4 : Trouvez dans le document des expressions de temps.**

Pour 1 an

Maintenant

A réception de

Trimestriel

Sous 5 semaines

Après (réception de)

A tout moment

Avant

Sous un délai de

Remue-méninges final

1. l'offre faite insiste sur :
 - le prix préférentiel (synonymes : spécial, hors concurrentiel, particulièrement choisi pour vous..., réduction de 25%)
 - les cadeaux
 - la liberté et la simplicité (« il suffit de », « si vous le souhaitez ») : arrêt possible de l'abonnement à tout moment, le remboursement des numéros non envoyés, l'envoi à une autre adresse gratuitement.
 - Le paiement différé et le choix du règlement.
2. Les deux couvertures de magazines présentées donnent des indices sur le contenu : il s'agit d'un magazine donnant des conseils aux consommateurs : utilisation des comparatifs et des superlatifs « banques les moins chères », « les meilleures crèmes »...

« Que choisir ? » est l'Union Fédérale des consommateurs, organisme 100% indépendant, ne contenant aucune publicité. Sa mission depuis 1951 est de « tester, enquêter, attaquer et agir dans l'intérêt des consommateurs ». Source : site Internet : quechoisir.org