

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires

Activité pour la classe : CFP

**Crédit : Joelle Bonenfant,
Jean Lacroix**

Thèmes et situations : Achat-Vente

Fiche pédagogique

Activité : Duo gagnant		Compréhension écrite
Objectifs communicatifs et/ou professionnels	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre un formulaire d'abonnement • Repérer les procédés de mise en valeur utilisés dans une offre promotionnelle 	
Objectifs linguistiques	<ul style="list-style-type: none"> • Lexique de l'achat-vente (moyens de paiement, prix, conditions...) • Expression du temps (sous, à tout moment,...) • Lexique de l'offre promotionnelle (préférentiel, cadeau,...) 	
Déroulement et/ou commentaires	<p><i>Avant le travail sur le document</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Travail préparatoire collectif (remue-méninges) : donner le bulletin et faire faire des hypothèses sur le type de document. Cf Corrigé. <p><i>Travail sur le document</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Travail individuel (ou par 2) et mise en commun : activités 1 et 2. Ces activités portent sur la compréhension du sens. Lors de la mise en commun, demander de justifier les réponses (indication des parties du texte qui contiennent les informations). 3. Travail individuel (ou par 2) et mise en commun : activité 3. Cette activité porte sur le lexique. Elle peut se faire avec la transcription. 4. Travail individuel (ou par paire) et mise en commun : activité 4. Cette activité porte sur la grammaire. Elle peut se faire avec la transcription. 5. Travail collectif (remue-méninges) : faire relever les procédés de mise en valeur, ce qui est offert pour attirer le client. 6. Travail collectif (remue-méninges) : faire faire des hypothèses sur le contenu du magazine. 	
Matériel et/ou support	Bulletin d'abonnement scanné « Duo gagnant »	

Duo gagnant

Offrez ou offrez-vous Le Duo Gagnant !



44 €
(288,62 F)

les deux
au lieu de 63 €
(413,25 F)
Soit
30%
d'économie



Management
1 an - 11 numéros

DERNIERE OFFRE
avant augmentation de
Management

Capital
1 an - 12 numéros

Vivant, accessible et concret, Management parle sans tabou des vrais problèmes en entreprise et aborde toutes les facettes de la vie professionnelle et personnelle.

Bien au travail, bien dans la vie

Le magazine qui aborde autrement l'économie et la vie des entreprises : enquêtes sur l'actualité française et internationale, conseils pour gérer votre carrière et votre argent, indicateurs de tendance.

Le magazine leader de la presse économique

**Abonnement rapide et facile :
payez ultérieurement !**

ECOPLI

M 20 g
Validité permanente

MANAGEMENT
AUTORISATION 30070
62069 ARRAS CEDEX 9

Management

POUR VOUS ABONNER

renvoyez cette carte sans argent et sans l'affranchir !

Je m'abonne au Duo Gagnant :
**Management - 1 an (11 numéros) + Capital -
1 an (12 numéros) 44 € (288,62 F)**
au lieu de 63 € (413,25 F),
soit **30% de réduction.**

**Je ne règle rien maintenant, je paierai
à réception de votre facture.**

- L'abonnement à **Management** seul : 1 an - 11 n° pour 25,99 € (170,48 €)
au lieu de 33 € (216,47 €) prix de vente au numéro.
- L'abonnement à **Capital** seul : 1 an - 12 n° pour 27,50 € (180,39 €)
au lieu de 30 € (196,79 €) prix de vente au numéro.

J'ai bien noté que je ne règle rien maintenant.

Mes coordonnées : M. Mme Mlle.

Nom _____
Prénom _____
N°/Rue _____
Code postal _____ Ville _____
E-mail : _____

Si vous souhaitez offrir un abonnement, merci de nous indiquer les coordonnées du destinataire sur papier libre.

Paris, Evry et Dom-Tom - tous continents. En application de l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978, les abonnements à des services indépendants ne traitent pas de votre commande et sont communiqués aux distributeurs de presse. Ils peuvent donner lieu à l'absence du droit d'accès et de rectification auprès de France Presse. Vous pouvez vous opposer à ce que vos nom et adresse soient cédés ultérieurement.

Dernière offre avant augmentation de **Management**

44 €
(288,62 F)
les deux
au lieu de 63 €
(413,25 F)



www.management.fr

www.capital.fr

Vos 6 avantages abonnement

1. Une économie importante : 19 € (124,63 F) de réduction.
2. Le paiement différé : vous ne commencez à régler qu'à réception de la facture.
3. La stabilité du tarif pendant la durée de l'abonnement.
4. La réception à domicile de vos magazines pour ne manquer aucun numéro.
5. La garantie de remboursement : vous pouvez résilier l'abonnement à tout moment, vous serez remboursé des numéros non servis.
6. Le service "vacances" gratuit : sur simple demande de votre part, votre magazine vous suivra sur votre lieu de vacances sans aucun frais supplémentaires.

**Pour profiter de cette offre, renvoyez vite votre bon ci-contre
sans argent et sans l'affranchir.**

Duo gagnant

➤ **Activité 1 : Répondez aux questions.**

Si vous acceptez l'offre « Duo gagnant » :

- Qu'allez-vous recevoir ?
- Qu'allez-vous payer ?
- Quand allez-vous payer ?

➤ **Activité 2 : Cochez la phrase exacte.**

- Si je signe, je m'engage pour un an.
- Si je signe, je peux interrompre l'abonnement quand je le veux.

- Je suis obligé de m'abonner aux deux magazines.
- J'ai plusieurs choix.

- L'abonnement aux deux magazines m'offre une réduction de la moitié de la somme normale.
- L'abonnement aux deux magazines m'offre une réduction du tiers de la somme normale.

- Si j'arrête, je suis remboursé des numéros que je n'ai pas reçus.
- Si j'arrête, je perds une partie de mon argent.

- Je peux demander qu'on m'envoie les magazines à une autre adresse gratuitement.
- Je peux demander qu'on m'envoie les magazines à une autre adresse avec un supplément à payer.

- Si je veux arrêter, je dois prévenir 1 mois avant.
- Je peux arrêter du jour au lendemain.

- Cette offre concerne les Français et les étrangers.
- Cette offre concerne seulement les Français de Métropole.

- L'un des deux magazines augmentera bientôt.
- Aucun des deux magazines n'augmentera..

- Je peux demander à la société de ne pas communiquer mon nom et mon adresse.
- Je ne peux pas empêcher la société d'utiliser mon nom et mon adresse.

- Je dois mettre un timbre sur la carte.
- Je n'ai pas besoin de mettre un timbre sur la carte.

➤ **Activité 3 : Associez les mots et leurs équivalents.**

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1. Baisse de prix | a. Résilier |
| 2. Payer les frais de port | b. Régler |
| 3. Rendre une somme d'argent | c. Réduction |
| 4. Mettre fin à un contrat | d. Frais |
| 5. Hausse de prix | e. Rembourser |
| 6. Payer | f. Affranchir |
| 7. Dépense | g. Augmentation |
| 8. Nom et adresse | h. Coordonnées |

1	2	3	4	5	6	7	8

➤ **Activité 4 : Trouvez dans le document des expressions de temps.**

--

Duo gagnant : Corrigé

Travail préparatoire

Grâce à des questions du type « Comment s'appelle ce type de document ? » « Quel type de produit vend-on généralement de cette façon ? » « A quoi sert-il ? » « Où le trouve-t-on ? » « Qui l'envoie ? » « Quel est l'avantage d'un abonnement ? »..., faire émerger des informations suivantes et préciser le lexique approprié :

- Il s'agit d'un bulletin d'abonnement à un magazine qui offre une réduction de prix par rapport à ce que l'on paierait si on achetait le magazine en kiosque au numéro. Ces bulletins se trouvent dans les magazines ou sont envoyés par la poste accompagnés d'une lettre type qui paraît personnalisée.
- Ce type d'offre promotionnelle est à la fois un type de publicité directe appelé publipostage et un type de vente à distance. Il est à noter que le publipostage représente 50% des dépenses publicitaires des entreprises. Le fichier clients des entreprises leur permet également de relancer d'anciens abonnés.
- La plupart des magazines ont recours à ce type de pratique ainsi que quelques fabricants de produits alimentaires (café, foie gras notamment)
- Pour la société, l'abonnement est une garantie de vente, une fidélisation. Le consommateur peut être attiré par les réductions de prix qui sont souvent conséquentes et les cadeaux qui sont offerts.

➤ **Activité 1 : Répondez aux questions.**

Si vous acceptez l'offre « Duo gagnant » :

- Qu'allez-vous recevoir ? **12 numéros du magazine « Capital » et 11 numéros du magazine « Management »**
- Qu'allez-vous payer ? **44 €**
- Quand allez-vous payer ? **À la réception de la facture.**

➤ **Activité 2 : Cochez la phrase exacte.**

Si je signe, je m'engage pour un an.

Si je signe, je peux interrompre l'abonnement quand je le veux.

Je suis obligé de m'abonner aux deux magazines.

J'ai plusieurs choix.

L'abonnement aux deux magazines m'offre une réduction de la moitié de la somme normale.

L'abonnement aux deux magazines m'offre une réduction du tiers de la somme normale.

Si j'arrête, je suis remboursé des numéros que je n'ai pas reçus.

Si j'arrête, je perds une partie de mon argent.

Je peux demander qu'on m'envoie les magazines à une autre adresse gratuitement.

Je peux demander qu'on m'envoie les magazines à une autre adresse avec un supplément à payer.

Si je veux arrêter, je dois prévenir 1 mois avant.

Je peux arrêter du jour au lendemain.

Cette offre concerne les Français et les étrangers.

Cette offre concerne seulement les Français de Métropole.

L'un des deux magazines augmentera bientôt.

Aucun des deux magazines n'augmentera..

Je peux demander à la société de ne pas communiquer mon nom et mon adresse.

Je ne peux pas empêcher la société d'utiliser mon nom et mon adresse.

Je dois mettre un timbre sur la carte.

Je n'ai pas besoin de mettre un timbre sur la carte.

➤ **Activité 3 : Associez les mots et leurs équivalents.**

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1. Baisse de prix | a. Résilier |
| 2. Payer les frais de port | b. Régler |
| 3. Rendre une somme d'argent | c. Réduction |
| 4. Mettre fin à un contrat | d. Frais |
| 5. Hausse de prix | e. Rembourser |
| 6. Payer | f. Affranchir |
| 7. Dépense | g. Augmentation |
| 8. Nom et adresse | h. Coordonnées |

1	2	3	4	5	6	7	8
c	f	e	a	g	b	d	h

➤ **Activité 4 : Trouvez dans le document des expressions de temps.**

Ultérieurement – maintenant – à réception de – pendant – à tout moment - avant

Remue-méninges final

- l'offre faite insiste sur :
 - le prix préférentiel (synonymes : économie importante, l'urgence de l'offre, réduction de 36%)
 - la liberté et la simplicité : arrêt possible de l'abonnement à tout moment, le remboursement des numéros non envoyés, l'envoi à une autre adresse gratuitement (« sur simple demande »).
 - Le paiement différé.
- Les deux couvertures de magazines présentées donnent des indices sur le contenu : il s'agit de deux magazines économiques : « Capital » qui traite des sujets généraux et « Management » qui traite plus de l'entreprise et de la vie professionnelle ; il s'adresse aux cadres (Cf titre). Les deux magazines sont présentés comme complémentaires.