

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français du tourisme

Auto-formation : Le tourisme en France

Crédit : Dominique FRIN

Notion : Les atouts de la France



Les atouts de la France, première destination touristique mondiale avec plus de 75 millions d'arrivées de visiteurs étrangers en 2004, sont indéniables :

- un territoire disponible considérable avec une densité de population relativement modérée au regard des normes européennes, au moment où la clientèle, notamment nord-européenne, est à la recherche de vastes espaces et d'un milieu naturel préservé ;
- un produit incontestablement diversifié avec le plus grand linéaire de côtes d'Europe, le plus important domaine skiable, la forêt la plus étendue, l'espace rural le plus vaste, des régions tropicales d'outre-mer réparties dans trois océans ;
- un riche patrimoine historique et culturel dont la valorisation à des fins touristiques est très ancienne ;
- une antériorité touristique, qui confère à l'industrie touristique un capital d'expériences, de traditions souvent transmises dans l'hôtellerie au sein d'une même cellule familiale, et une prédisposition à l'accueil dans un pays depuis longtemps ouvert sur le monde extérieur ;
- une gastronomie jouissant d'une tradition pluriséculaire de raffinement et d'excellence.

Repères chiffrés (2005)

- Part de la France dans le marché touristique mondial : 11%
- Dépenses des touristes étrangers en France : 32,8 milliards d'euros
- Consommation touristique (touristes français et étrangers) : 105,9 milliards d'euros
- Part de la consommation touristique dans le PIB : 6,5%
- Nombre d'entreprises du secteur du tourisme : 196 000
- Emploi : au 31 décembre 2004, on dénombre 805 000 salariés dans les hôtels, cafés et restaurants, et environ 170 000 non-salariés. Fin 2004, le secteur comptait 22 300 emplois de plus qu'à la fin de l'année 2003.