

Thématique : ŒNOLOGIE

Auteurs : Elisabeth DUSSAC SAINT-VIANCE

DECOUVRIR LE MONDE VINICOLE FRANÇAIS

Public : Apprenants en français de la restauration ou du tourisme ou toute personne souhaitant acquérir une culture générale sommaire du vin et des différents domaines auxquels il renvoie.

Niveau : B1/B2

Durée : 3-4 heures

Tâche à réaliser : Passer commande à un récoltant.

Objectifs communicatifs :

- ➔ Parler du vin avec un récoltant.
- ➔ Exprimer ses goûts et préférences en matière de vin.

Contenus linguistiques :

- ➔ Savoir accorder les adjectifs de couleurs.
- ➔ Découvrir des noms de vignobles français.
- ➔ Acquérir certains termes techniques pour caractériser le vin et parler de la vinification.

Pré-requis :

- ➔ Le futur simple
- ➔ L'accord des adjectifs

Objectifs socioculturels :

- ➔ Découvrir les vignobles français.
- ➔ Prendre conscience des habitudes des Français concernant la consommation du vin.
- ➔ Connaître la classification des vins.
- ➔ Identifier les principales caractéristiques d'un vin.
- ➔ Utiliser le bon verre en fonction des vins.
- ➔ Servir les vins à bonne température.

Déroulement de la séquence :

1. À la découverte des vignobles et cépages de France
 - Les vins dans le monde, l'histoire du vin français, les vignobles français
2. Repérer les caractéristiques d'un vin
 - La forme des bouteilles, le classement des vins
3. Dégustation et langage du vin
 - Les adjectifs de couleur, les types de verre, conseiller et vendre du vin