

Thématique : **AFFAIRES**

Auteur :

**Le français des affaires,**

avec la contribution de **Justina Nneka OKOYE** (Nigéria)

## CRÉER UN SLOGAN PUBLICITAIRE

---

**Public :** Etudiants en Marketing

**Niveau :** B1

**Durée :** 1 heure 30 mn

**Tâche à réaliser :** Créer un slogan publicitaire

### 10

Cet ensemble pédagogique a été réalisé par le **Français des affaires** de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, avec la contribution de **Justina Nneka OKOYE**, professeure nigériane exerçant à Nnamdi Azikiwe University à Awka (Nigéria). Ce programme fait partie des actions menées dans le cadre du projet de coopération bilatérale entre les gouvernements français et nigérian « FSP 2014-15, Appui à l'enseignement du français dans l'enseignement supérieur nigérian. ».

# 1. UNE PUB, UN SLOGAN, UN PRODUIT

## Étape 1 - DÉCLENCHEUR

Mise en route  
Découvrez !

### Activité 1 - Mise en route

Consigne : Observez ce document.

- Qu'est-ce que c'est ?
- Quel produit est vendu ?
- De quoi est composé ce produit ?
- Selon vous, quel élément du texte correspond au "slogan" ?

Il est recommandé  
de manger cinq fruits et légumes par jour.  
Voici notre contribution.

Boire un verre de  
Joker 100% pur jus\*  
tous les jours vous  
aide à gérer votre  
apport quotidien en  
5 fruits et légumes.  
Avec Joker c'est si  
bon de se faire  
du bien.

**JOKER**

Le fruit qui se boit.

www.joker.fr  
\*Peut peut remplacer intégralement un fruit frais.

11

Cet ensemble pédagogique a été réalisé par le **Français des affaires** de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, avec la contribution de **Justina Nneka OKOYE**, professeure nigériane exerçant à Nnamdi Azikiwe University à Awka (Nigéria). Ce programme fait partie des actions menées dans le cadre du projet de coopération bilatérale entre les gouvernements français et nigérian « FSP 2014-15, Appui à l'enseignement du français dans l'enseignement supérieur nigérian. ».

## 2. COMPRENDRE UN SLOGAN

### Étape 2 - CONCEPTUALISATION

Comment ça marche ?  
Repérez, observez et réfléchissez !

### Activité 1 - Comprendre le lien entre le slogan et le produit

### Compréhension

a) Consigne : Lisez les slogans publicitaires ci-dessous et retrouvez à quels produits ils correspondent.

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| a) Venez comme vous êtes !             | f) Vivons mobile !           |
| b) En avant les histoires              | g) A fond la forme           |
| c) Par amour du goût                   | h) Dites adieu à la saleté ! |
| d) Le contrat de confiance             | i) Mon partenaire minceur    |
| e) Réveillez le lion qui est en vous ! |                              |

 <p>a)</p>	 <p>b)</p>	 <p>c)</p>
 <p>d)</p>	 <p>e)</p>	 <p>f)</p>
 <p>g)</p>	 <p>h)</p>	 <p>i)</p>

12

Cet ensemble pédagogique a été réalisé par le Français des affaires de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, avec la contribution de Justina Nneka OKOYE, professeure nigériane exerçant à Nnamdi Azikiwe University à Awka (Nigéria). Ce programme fait partie des actions menées dans le cadre du projet de coopération bilatérale entre les gouvernements français et nigérian « FSP 2014-15, Appui à l'enseignement du français dans l'enseignement supérieur nigérian. ».

## Activité 2 - Reconnaître le public ciblé et les qualités du produit

Repérage

- b) Consigne : Pour chacun des 9 produits de l'activité 1, indiquez :
- Le type de consommateur visé (adultes, enfants, adolescents);
  - Le potentiel, les qualités du produit mises en avant par le slogan.
- c) Consigne : Quel est, selon vous, le slogan le plus attirant / accrocheur ? Par quel produit vous laisseriez-vous tenter grâce à sa publicité ? Justifiez votre réponse.

## 3. ECRIRE UN SLOGAN

### Activité 1 - Les types de phrases du slogan

Observation

- a) Consigne : En fonction de leur forme (/du type de phrase), classez les 9 slogans de l'activité 2.1 dans le tableau ci-dessous.

Vivons mobile !	A fond la forme
...	...
...	...
...	...
...	...

- b) Consigne : Relevez les verbes utilisés dans les slogans et dites à quel temps verbal ils sont conjugués.
- c) Quelle différence y a-t-il entre les deux types de slogans (répartis en deux colonnes) ?

Puis complétez la boîte à outils ci dessous :

### Ecrire un slogan – les types de phrases utilisées

➔ **La phrase** \_\_\_\_\_

*Effet produit : le slogan à la forme \_\_\_\_\_ interpelle le public ciblé en s’adressant à lui directement . Il peut donner un ordre, un conseil, une interdiction.*

Exemples : **Vivons mobile !**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

➔ **La phrase** \_\_\_\_\_

*Effet produit : le slogan à la forme \_\_\_\_\_ permet un message court qui accélère l’accès au sens.*

Exemples : **À fond la forme**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Étape 3 - SYSTÉMATISATION


Entraînez-vous !

### Activité 2 A vous !

Consigne :

3. Dans le tableau, associez chaque produit aux mots-clés lui correspondant (qualités, potentiel du produit...), parmi la liste ci-dessous.
 

a) Amis / Prendre	b) Désir / Café	c) Envie / Vie
d) Hurler / Plaisir	e) Plaisir / Faim	f) Argent / Demander
4. Écrivez un slogan pour chaque produit en utilisant les mots-clés. Vos slogans devront être rédigés sous forme impérative ou sous forme nominale.

Produit	Mots-clés	Slogan
 Kinder Bueno		
 Curly		
 Le Roy Merlin		
 Le Crédit Lyonnais		
 Zalando		
 Carte noire		

15

Cet ensemble pédagogique a été réalisé par le **Français des affaires** de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, avec la contribution de **Justina Nneka OKOYE**, professeure nigériane exerçant à Nnamdi Azikiwe University à Awka (Nigéria). Ce programme fait partie des actions menées dans le cadre du projet de coopération bilatérale entre les gouvernements français et nigérian « FSP 2014-15, Appui à l'enseignement du français dans l'enseignement supérieur nigérian. ».

### 3. MISE EN SITUATION – TÂCHE FINALE

#### TÂCHE FINALE

#### Situation :




Vous êtes chargé(e) de marketing pour la compagnie Oasis (une marque de boisson sans alcool). Votre responsable demande à toute l'équipe de travailler sur un nouveau slogan. Vous visionnez le spot publicitaire du produit (photo ci-dessous).

#### Tâche :

Avec le collègue de votre choix, créez le nouveau slogan publicitaire du produit. Pensez à identifier le public ciblé, les qualités/le potentiel du produit, etc...



Évaluez la performance des chargés de marketing dans le tableau ci-dessous.

			
Posture professionnelle			
Capacité à toucher le consommateur ciblé			
Capacité à mettre en avant les qualités du produit			
Capacité à séduire le public			

16

Cet ensemble pédagogique a été réalisé par le Français des affaires de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, avec la contribution de Justina Nneka OKOYE, professeure nigériane exerçant à Nnamdi Azikiwe University à Awka (Nigéria). Ce programme fait partie des actions menées dans le cadre du projet de coopération bilatérale entre les gouvernements français et nigérian « FSP 2014-15, Appui à l'enseignement du français dans l'enseignement supérieur nigérian. ».