FICHE DE PRÉSENTATION

Thématique : **AFFAIRES**

Auteur : **Ojawale Omotinuoloayo TAKURO OJAWALE** (Nigéria)

DECRIRE UN PRODUIT D'AMEUBLEMENT

Public : Etudiants en marketing

Niveau : A2

Durée : 2 heures

Tâche à réaliser : **Décrire un produit d'ameublement**

Savoir-faire langagiers :
- Décrire un meuble, un élément de décoration
- Comprendre un descriptif produit (type fiche technique)

Outils linguistiques :
- *grammaticaux :* présent de l'indicatif
- *lexicaux :* types de mobilier, pièces, dimension, coloris, matière/ matériau

Pré-requis :
- *lexicaux :* les couleurs

Objectifs socioprofessionnels :
Vendre un produit en utilisant le registre adéquat

Les leaders des magasins d'ameublement

Déroulement de la séquence :

1. Les produits d'ameublement
- Mise en route : le magasin d'ameublement
- Les types de mobilier

2. Décrire un produit
- Le descriptif produit
- Décrire un produit d'ameublement ou de décoration
- Décrire un élément de mobilier

3. Mise en situation – Tâche finale
- Décrire un produit d'ameublement à un client

Cet ensemble pédagogique a été réalisé par Ojawale Omotinuoloayo TAKURO OJAWALE, professeur nigérian exerçant à YABA COLLEGE OF TECHNOLOGY (Nigéria), avec l'appui du Français des affaires de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France. Ce programme fait partie des actions menées dans le cadre du projet de coopération bilatérale entre les gouvernements français et nigérian « FSP 2014-15, Appui à l'enseignement du français dans l'enseignement supérieur nigérian. ».

INSTITUT FRANÇAIS

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE